

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN WAROENG STEAK AND SHAKE
RAWAMANGUN PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

WISNU ANGGARA

8135154289



*Building
Future
Leaders*

Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

***THE EFFECT OF WORD OF MOUTH AND LOCATION ON
PURCHASING DECISIONS OF WAROENG STEAK AND
SHAKE RAWAMANGUN ON THE FACULTY OF ECONOMICS
JAKARTA STATE UNIVERSITY STUDENTS***

WISNU ANGGARA

8135154289



*Building
Future
Leaders*

This thesis is arranged as one of the requirements to obtain a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019