

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta : Media Presindo.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Bernard T., Widjaja. 2009. *Lifestyle Marketing Service: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa & Lifestyle*. Jakarta : Gramedia Pusaka Utama.
- Christina Whidya Utami. 2012. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)* Jakarta : Salemba Empat.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Ivonne Wood. 2009. *Layanan Pelanggan Ed 1* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kadir, & Djaali. (2015). *Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong. (2004). *Principle Of Marketing. 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 , Edisi 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementai dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey : Pearson Prentice Hall : Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. *MarketingManagement*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis, Edisi Pertama Cekatan Pertama I* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Levy dan Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York : McGraw-Hill Higher Education.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua* Jakarta : Salemba Empat.
- Nirmala, D. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. ISBN 978-602-9019-98-8. Semarang: Semarang University Press.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Anilisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sumardy, Silviana, & Melona. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

WEB

<http://bisnis.tempo.co/amp/1127039/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-867-persen-triwulan-ii-2018> diakses 25 Maret 2019

www.waroengsteakandshake.com/about diakses 20 Maret 2019

www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2 diakses 20 Maret 2019

www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2 diakses 20 Maret 2019

<http://keysoft.co.id/perkembangan-indsutri-restoran/> diakses 20 Maret 2019

JURNAL

Akhmad Husen, Seno Sumowo, Akhmad Fahrur Rozi, “**Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember**”, Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 4 No. 2 Desember 2018 Hal. 127-143p-ISSN :2443-2830e- ISSN: 2460-9471

Evi Luciana Prastika“**Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Rampok Surabaya**”, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01 Tahun 2017

Nur A'mirah Hassan Basri, Roslina Ahmad, Faiz I. Anuar, Khairul Azam Ismail“**Effect Of Word Of Mouth Communication On Consumer Purchase Decision: Malay Upscale Restaurant**”,ASEAN-Turkey ASLI Conferences on Quality of Life 2015 AcE-Bs ver. 2: AicQoL2015Jakarta AMER International Conference on Quality of Life

Linggar Apriliya“**Pengaruh *Word Of Mouth*, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Pada Mie Akhirat Di Surabaya)**”, BISMA – Bisnis dan Manajemen –Volume 8 No. 2 Februari 2016E-ISSN : 2549-7790

Fachrul Rizal, Muhammad Adam, Mahdani Ibrahim“**Effect Of Price, Design And Location On Decision Of Purchase And Its Implication On Customer Satisfaction**”, Vol. V, Issue 12, December 2017ISSN 2348 0386United Kingdom