

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	11
A. Latar Belakang Masalah.....	11
B. Perumusan Masalah .....	19
C. Tujuan Penelitian .....	21
D. Kegunaan Penelitian.....	21
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b> .....	23
A. Deskripsi Konseptual .....	23
1. Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	23
2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	24
3. Legitimacy Theory .....	24
4. Intellectual Capital .....	25
5. Intellectual Capital Disclosure .....	27
6. Ukuran Perusahaan .....	30
7. Profitabilitas .....	31
8. Firm Growth .....	34
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	35
C. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	49
D. Rumusan Hipotesis .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	53
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	53
B. Metode Penelitian.....	53
C. Jenis dan Sumber Data .....	54
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	55

1. Variabel Dependen .....	55
2. Variabel Independen.....	56
E. Teknik Analisis Data.....	58
1. Analisis Deskriptif.....	59
2. Uji Asumsi Klasik .....	59
3. Uji Linier Berganda.....	61
4. Uji Hipotesis.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
a. Deskripsi Data.....	65
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	65
B. Pengujian Hipotesis.....	68
a. Hasil Uji Normalitas .....	68
b. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	70
c. Hasil Uji Multikolinearitas .....	71
d. Hasil Uji Autokorelasi.....	73
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	74
3. Hasil Uji Hipotesis.....	75
A. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	75
4. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
5. Pembahasan .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Implikasi.....	84
C. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>