

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
<u> </u> A. Deskripsi Konseptual	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Kelompok Referensi	15
3. Diferensiasi Produk	19
<u> </u> B. Hasil Penelitian yang Relevan	25
<u> </u> C. Kerangka Teoretik	48

<u> </u> D. Perumusan Hipotesis	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
<u> </u> A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
1. Tempat Penelitian	52
2. Waktu Penelitian.....	52
<u> </u> B. Metode Penelitian	53
1. Metode	53
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	54
<u> </u> C. Populasi dan Sampling.....	55
<u> </u> D. Teknik Pengumpulan Data	56
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	56
2. Kelompok Referensi (Variabel X_1)	61
3. Diferensiasi Produk (Variabel X_2).....	66
<u> </u> E. Teknik Analisis Data.....	71
1. Uji Persyaratan Analisis	71
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	73
3. Uji Hipotesis	73
4. Analisis Korelasi Ganda	75
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Deskripsi Data.....	76
1. Data Keputusan Pembelian.....	76
2. Data Kelompok Referensi	81

3. Data Diferensiasi Produk.....	84
B. Pengujian Hipotesis	88
1. Pengujian Persyaratan Analisis	88
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	91
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	93
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	96
5. Pengujian Koefisien Determinasi	97
C. Pembahasan.....	99
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	105
A. Kesimpulan	105
B. Implikasi	106
C. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	196