

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Hoetoro, Arif. 2017. Ekonomika Industri Kecil. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. Statistik Deskriptif & regresi Linier Berganda dengan SPSS. Semarang: Semarang University Press.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education. Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. Manajemen Periklanan. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kuswanto, Dedy. 2012. Statistik untuk Pemula & Orang Awam. Jakarta: Laskar Aksara.
- Lamb, Hair & McDaniel. 2003. *Essentials of Marketing*. North Bedford St.,: Pre-Press Company, Inc.
- Maolani, Rukaesih A. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: FMIPA UNJ.
- Marshall. 2010. *Marketing Management*. New York: McGraw-Hill Education.
- Natawiria, Asep Suryana & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. 2010. Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta:Gava Media.
- Sangadji, Etta M.& Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang.2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).

Suharyadi & Purwanto. 2018. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication.

Suwarman, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

Akbarini, Yoga Famei dengan judul “**Pengaruh Kelompok Referensi, Diferensiasi produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian Produk Perawatan (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang ponorogo)**”. *Jurnal Ilmu Manajemen Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, Volume 5, No.1, Surabaya 2017, *ISSN: 2549-192X*. h. 1-8.

Anoraga, Bintang Jalasena & Sri Setyo Iriani dengan judul “**Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan terhadap keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy**”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*, Volume 6, Nomor 2, Februari 2014, *ISSN: 2549-192X*, hal. 139-147.

Ariono, Imam dengan judul “**Pengaruh Citra perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Kelompok Referensi terhadap Pengambilan Keputusan pembelian Kredit Sepeda Motor di PT. Federal Internasional Finance Cabang Wonosobo**”. *Jurnal PPKM I*, September 2017, *ISSN: 2354-869X, E-ISSN: 2614-3763* h. 1-13.

Bishnoi, Vinod Kumar & Sandeep dengan judul “**Influential Aspect of Reference Group on Mobile Phone Customers in Rural Haryana**”. *Jurnal IJAPRR International Peer Reviewed Refereed Journal, Volume 2, Iss 2, 2015, ISSN: 2350-1294*, h. 86-99.

Dewi, Ayu Novita & Imroatul Khasanah dengan judul “**Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Asosiasi Merk, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian (Study kasus pada Konsumen Sepeda Motor Scoopy di Semarang)**”. *Diponegoro Journal of*

Management, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Volume 4, No. 3, Tahun 2015, *E-ISSN*: 2337-3792, hal. 1-11.

Febriani, Mutia Ayu & Tatiana Kristianingsih dengan judul “**Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung**”. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Volume 4, Nomor 1, Juni 2018, *ISSN*: 2407-3741, *E-ISSN*: 2407-5523, hal. 273-277.

Gandhy, Abel & Julio Arthur Hairuddin dengan judul “*Analysis of Promotion and Product Differentiation of Jukajo on Consumer Purchase Decision*”. *Journal Binus Business Review*, Volume 9, No. 1, Maret 2018, *ISSN*: 2087-1228, *E-ISSN*: 2476-9053, hal. 9-18.

Narwal, Mahabir dengan judul “*Decision Factors Affecting Consumers Purchasing Behaviour For Publicly Used Products*”. *International Journal of Engineering and Management Research*, Volume 4, Iss 3, 2014, *ISSN*: 2250-0758, h. 303-309.

Nurzaini, Yusuf & Imroatul Khasanah dengan judul “ **Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kelompok Referensi, Preferensi Merek terhadap Keputusan Pembelian** ”. *Diponegoro Journal Of Management*, Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Volume 7, No. 2, Tahun 2018, *E-ISSN*: 2337-3792, h.1-11.

Internet

Chandra, Nur Laksana. *Masyarakat Indonesia Lebih Suka Buka Internet via Smartphone*. 4 April 2018. (<https://techno.okezone.com/read/2018/04/04/207/1882130/masyarakat-indonesia-lebih-suka-buka-internet-via-smartphone>). Diakses pada 3 Maret 2019.

Finansialku. *Hal yang Perlu Dipertimbangkan Dalam Membeli HP Baru*. 2 Maret 2017. (<https://www.finansialku.com/hal-yang-perlu-dipertimbangkan-dalam-membeli-hp-baru/>). Diakses pada 3 Maret 2019

Katadata. *Pengguna Ponsel Indonesia Mencapai 142% dari Populasi*. 29 Agustus 2017. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/29/pengguna-ponsel-indonesia-mencapai-142-dari-populasi>). Diakses pada 15 Maret 2019.

Repository.fe.unj.ac.id

Winda. *Sejarah Xiaomi 2010 - Sekarang (Anniversary Ke-8)*. 26 Mei 2018. (<https://c.mi.com/thread-1085450-1-1.html>). Diakses pada 13 Februari 2019.