

**HUBUNGAN ANTARA KELOMPOK REFERENSI DAN DIFERENSIASI  
PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE XIAOMI*  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA DI JAKARTA**

**YUNIAR DWI LESTARI  
8135153174**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***THE CORRELATION BETWEEN REFERENCE GROUP AND PRODUCT  
DIFFERENTIATION WITH THE BUYING DECISION SMARTPHONE  
XIAOMI IN THE FACULTY OF ECONOMICS STUDENT IN STATE  
UNIVERSITY OF JAKARTA***

**YUNIAR DWI LESTARI**

**8135153174**



*Building  
Future  
Leaders*

***This thesis is organized as one of the requirements for obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2019***