

HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN MINAT BELI ALFAMART DUREN TIGA PADA WARGA RT 008 KELURAHAN DUREN TIGA KECAMATAN PANCORAN DI JAKARTA

**ZAIMAH
8135123359**



*Building
Future
Leaders*

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

RELATIONSHIP BETWEEN BRAND IMAGE AND SERVICE QUALITY WITH PURCHASE INTENTION OF ALFAMART DUREN TIGA AT CITIZENS RT 008 KELURAHAN DUREN TIGA KECAMATAN PANCORAN IN JAKARTA

**ZAIMAH
8135123359**



*Building
Future
Leaders*

This is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economic Universitas Negeri Jakarta

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMIC

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019