

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Perumusan Masalah	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN TEORETIK	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Minat Beli (Variabel Y)	12
2. Citra Merek (Variabel X1)	17
3. Kualitas Pelayanan (Variabel X2)	27
B. Hasil Penelitian yang Relevan	34
C. Kerangka Teoretik	39
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Tujuan Penelitian	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian	42
1. Tempat Penelitian	42
2. Waktu Penelitian	42
C. Metode Penelitian	43
1. Metode	43
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	41
D. Populasi dan Sampling	41

E.	Teknik Pengumpulan Data	43
1.	Minat Beli	43
2.	Citra Merek	45
3.	Kualitas Pelayanan	48
F.	Teknik Analisis Data	51
1.	Uji Persyaratan Analisis	51
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda	52
3.	Uji Hipotesis	53
4.	Analisis Koefisien Ganda.....	54
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
A.	Deskripsi Data	56
1.	Minat Beli (Variabel Y)	56
2.	Citra Merek (Variabel X1)	59
3.	Kualitas Pelayanan (Variabel X2)	61
B.	Pengujian Hipotesis	64
1.	Uji Prasyarat Analisis	64

2.	Persamaan Regresi Linier Berganda	69
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	71
4.	Analisis Koefisien Ganda.....	74
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	74
C.	Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		77
A.	Kesimpulan	77
B.	Implikasi	77
C.	Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-lampiran

Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR TABEL

Table III. 1. Kisi-kisi Instrumen Minat Beli	46
Tabel III. 3. Skala Penilaian Instrumen Minat Beli	47
Tabel III. 4. Kisi-kisi Instrumen Citra Merek	49
Tabel III.5. Skala Penilaian Instrumen Citra Merek	49
Tabel III. 6. Kisi-kisi Instrumen Kualitas Pelayanan	51
Tabel III. 7. Skala Penilaian Instrumen Kualitas Pelayanan	52
Tabel IV. 1 Statistik Minat Beli (Y)	59
Tabel IV. 2 Distribusi Frekuensi Minat Bali (Y)	59
Tabel IV. 3 Statistik Citra Merek (X1).....	61
Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Citra Merek (X1).....	62
Tabel IV. 5 Statistik Kualitas Pelayanan (X2).....	64
Tabel IV. 6 Distribusi Frekuensi Kualitas Pelayanan (X2).....	65
Tabel IV. 7 Uji Normalitas	68
Tabel IV. 8 Uji Linieritas Citra Merek (X ₁) dengan Minat Bali (Y).....	70
Tabel IV. 9 Uji Linieritas Kualitas Pelayanan (X ₂) dengan Minat Beli (Y) ...	71
Tabel IV. 10 Persamaan Regresi Berganda.....	72
Tabel IV. 11 Hasil Analisis Regresi Berganda	74
Tabel IV. 12 Uji t	75
Tabel IV. 13 Uji Korelasi Ganda.....	76
Tabel IV. 14 Analisis Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1 Grafik Histogram Minat Beli	60
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Citra Merek	63
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Kualitas Pelayanan	66
Gambar IV. 4 Pengujian Normalitas (Probability Plot)	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian.

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian Uji Coba

Lampiran 4 Uji Validitas Minat Beli(Y)

Lampiran 5 Uji Validitas Citra Merek (X1)

Lampiran 6 Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2)

Lampiran 7 Uji Coba Reliabilitas Minat Bali (Y)

Lampiran 8 Uji Coba Reliabilitas Citra (X1)

Lampiran 9 Uji Coba Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X2)

Lampiran 10 Kuesioner Penelitian Final

Lampiran 11 Data Mintah Uji Coba

Lampiran 12 Data Mentah Final

Lampiran 13 Proses Perhitungan Menggambarkan Grafik Histori (Y)

Lampiran 14 Proses Perhitungan Menggambarkan Grafik Histori (X1)

Lampiran 15 Proses Perhitungan Menggambarkan Grafik Histori (X2)

Lampiran 16 Analisis Indikator Y, X1 dan X2

Lampiran 17 Uji Normalisasi

Lampiran 18 Uji Linieritas

Lampiran 19 Uji Hipotesis

Lampiran 20 Data Responden Uji Coba

Lampiran 21 Data Responden Final