

## ABSTRAK

**Afifa. Pengembangan Media Pembelajaran Video Tutorial Mata Kuliah Praktek Uji Bahan di Program Studi S1 Pendidikan Teknik Bangunan Universitas Negeri Jakarta.** Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. 2019

Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan media pembelajaran video tutorial pada mata kuliah praktek uji bahan (PUB) dengan bantuan perangkat lunak *Wondershare Filmora*. Penelitian ini termasuk dalam *Research and Development* (R&D) dengan model penelitian pengembangan Thiagarajan. Langkah-langkah penelitian dan pengembangan ini disingkat dengan 4D, yaitu *Define, Design, Development and Dissemination*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data instrumen non tes yaitu angket. Angket diberikan kepada ahli materi, ahli media dan mahasiswa untuk menguji kelayakan produk media pembelajaran.

Hasil kelayakan produk media pembelajaran yang berjumlah 15 video tutorial adalah sebagai berikut: a) Penilaian oleh ahli media mendapatkan nilai sebesar 91,54% yang dikategorikan sangat layak; b) Penilaian oleh ahli materi mendapatkan nilai sebesar 95,5% yang dikategorikan sangat layak; c) Penilaian oleh mahasiswa mendapatkan nilai sebesar 80,56% yang dikategorikan layak. Berdasarkan hasil kelayakan, dapat disimpulkan bahwa media video tutorial layak dan sesuai digunakan sebagai variasi media pembelajaran PUB oleh para ahli dan mahasiswa.

Kata kunci: Media pembelajaran, video tutorial, PUB

## **ABSTRACT**

*Afifa. The Development of Learning Media Tutorial Videos of Material Test Practice Subject in Bachelor Degree of Building Engineering Education Program, State University of Jakarta. Bachelor Thesis. Jakarta: Building Engineering Education Study Program, Faculty of Engineering, State University Of Jakarta. 2019*

*Research aim is to produce tutorial video learning media on material test practice (PUB) subject with the help of Wondershare Filmora software. This research includes in Research and Development using Thiagarajan model. The steps of this research and development are abbreviated as 4D that is Define, Design, Development and Dissemination. This study uses non-test instruments data collection techniques, namely questionnaires. Questionnaires were given to material experts, media experts and students to test the feasibility of learning media product.*

*The results of the feasibility of learning media products in the form of 15 tutorial videos are as follows: a) Assessment by media experts gets a 91.54% score which is categorized as very worthy; b) Assessment by material experts gets a score of 95.5% which is categorized as very worthy; c) Assessment by students gets a value of 80.56% which is categorized as worthy. Based on the results of feasibility, the media is said to be worthy and suitable of being used as a variation of PUB learning media by experts and students.*

*Keywords : Learning media, Tutorial video, PUB*