

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL (COVER)

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBARx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Pembatasan Masalah..... 5

1.4 Perumusan Masalah 6

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Kegunaan Penelitian 6

BAB II KERANGKA TEORITIK DAN KERANGKA BERPIKIR

2.1 Kerangka Teoritik 8

2.1.1 Definisi Penilaian..... 8

2.1.2 Pengertian Shibori..... 8

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2.1 Sejarah Shibori..... | 8 |
| 2.1.2.2 Teknik Shibori..... | 11 |
| 2.1.2.3 Macam-macam Teknik Shibori..... | 13 |
| 2.1.3 Pengertian Denim..... | 17 |
| 2.1.4 Teknik <i>Bleaching</i> | 18 |
| 2.1.5 Pengertian Unsur Desain, Prinsip Desain dan Estetika..... | 23 |
| 2.1.5.1 Unsur Desain..... | 23 |
| 2.1.5.2 Prinsip Desain..... | 29 |
| 2.1.6 Teori Produk..... | 33 |
| 2.1.6.1 Pengertian Teori Produk..... | 33 |
| 2.1.6.2 Dimensi Kualitas Produk..... | 34 |
| 2.1.7 Konsep Tema dan Desain..... | 35 |
| 2.2 Kerangka Berpikir | 36 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|------------------------------------------|----|
| 3.1 Tujuan Operasional Penelitian..... | 39 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 39 |
| 3.3 Metode Penelitian..... | 39 |
| 3.4 Variabel Penelitian..... | 41 |
| 3.5 Definisi Konsep dan Operasional..... | 42 |
| 3.5.1 Definisi Konsep..... | 42 |
| 3.5.2 Definisi Operasional Variabel..... | 43 |

| | | |
|--------|----------------------------------|----|
| 3.6 | Subjek Penelitian..... | 43 |
| 3.7 | Objek Penelitian..... | 43 |
| 3.8 | Perlakuan Penelitian..... | 43 |
| 3.9 | Instrumen Penelitian..... | 48 |
| 3.10 | Uji Prasyarat Instrumen..... | 50 |
| 3.10.1 | Uji Validitas..... | 50 |
| 3.10.2 | Uji Realiabilitas Instrumen..... | 52 |
| 3.11 | Teknik Pengumpulan Data..... | 53 |
| 3.12 | Teknik Analisis Data..... | 54 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 | Hasil Produk..... | 57 |
| 4.2 | Hasil Penilaian Responden..... | 60 |
| 4.2.1 | Identitas Responden..... | 60 |
| 4.2.2 | Analisis Deskriptif Data per Butir Pernyataan..... | 61 |
| 4.2.3 | Penilaian Produk Teknik Itajime Shibori Denim dengan <i>Bleaching</i> | 63 |
| 4.3 | Kelemahan Penelitian..... | 64 |

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan..... | 66 |
| 5.2 | Implikasi..... | 66 |
| 5.3 | Saran..... | 67 |

DAFTAR PUSTAKA..... 68