

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A. R. (2015). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tirta Wacana.
- Akdon, R. (2006). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika* (1st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Ali, M; Asrori, M. (2009). *Psikologi Remaja Pengembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Alma, B. (2005). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ary, Donal, Jacobs; Lucy Cheser, Razavieh, A. (2004). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. (H. A. Furchan, Ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2016). *Direktori Industri Manufaktur Besar Sedang Jawa Tengah*. Semarang: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- Barry and Evans, J. R. B. (2007). *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Bell, D. (1973). *The Coming of Post- Industrial Society: A Venture in Social Forecasting*. New York: Basic Books.
- Bio In God Bless. (2014). Kini Hadir Situs Lowongan Kerja Khusus Bidang Fesyen. *Liputan6.Com*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2043764/kini-hadir-situs-lowongan-kerja-khusus-bidang-fesyen>
- Camenisch, P. F. (1983). *Grounding Professional Ethics in a Pluralistic Society*. New York: Haven Publication.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Dalgleish, T., Williams, J. M. G. ., Golden, A.-M. J., Perkins, N., Barrett, L. F., Barnard, P. J., ... Watkins, E. (2007). [No Title]. *Journal of Experimental Psychology: General*, 136(1), 23–42.
- Davidson, William R.; Sweeney, Daniel J.; Stampfl, R. W. (1988). *Retailing Management* (6th ed.). John Wiley.
- Djaali. (2015). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.

- Hadi, S. (1991). *Analisa Butir untuk Instrument*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hardisurya, Irma., Pambudy, Ninuk Mardiana., Jusuf, H. (2011). *Kamus Mode Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Hasibuan, M. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Revisi). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herawati, Arvinia, A. & R. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart di Kecamatan Tembalang Semarang, 1–9.
- Hidayat, A. T. (2016). *Modul Materi MK Merchandising dan Distribusi Garmen*. Bandung: Politeknik Sekolah Tinggi Teknologi Tekstil – Bandung.
- Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. (Iswidayanti dan Soedjarwo, Ed.) (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kasbolah, E. . K. I. W. S. (2006). *Penelitian Tindakan Kelas*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Lamba, A. J. (2003). *The Art Retailing*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- Lowongan Madiun. (2015). Apa Itu Merchandiser (MD) dan Apa Saja Tugas Seorang MD? Retrieved from <https://lowonganmadiun.com/profil-karier/sekilas-tentang-merchandiser-display-md>
- Lowongan Merchandiser. (2018). Retrieved from <https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/staff-merchandiser-jobs/>
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mardiana, C. F. (2017). 63% Orang Indonesia Bekerja Tak Sesuai Jurusan. *DetikFinance*. Retrieved from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3620313/63-orang-indonesia-bekerja-tak-sesuai-jurusan>
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mutiara. (2018). *Studi Penelusuran (Tracer Study) Terhadap Lulusan Program Studi D3 Tata Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. (Studi Pada Lulusan Program Studi D3 Tata Busana Tahun Lulus 2014-2016)*. Jakarta.

- Ngalim, P. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Penyusunan Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Safari. (2003). *Indikator Minat Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Shihombing, M. (2008). Industri Kerajinan Tangan. Retrieved from <http://mardimpusihombing.blogspot.com/2012/06/industri-kerajinan-tangan.html>
- Singarimbun, M. S. E. (1995). *Metode Penelitian Survei* (Revisi). Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 15(2), 128–141.
- Stecker, P. (1996). *Fashion Design Manual*. Australia: Macmillan Education Australia.
- Sugiyono. (2006). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, D. (1998). *Mengangkat Citra dan Martabat Guru*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Sutanta. (2010). *Faktor-Faktor Penyebab Tidak Berkembangnya Kawasan Industri Nguter Kabupaten Sukoharjo*. Semarang: Undip.
- Syah, M. (2010). *Psikologi Pendidikan dengan pendekatan baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Triyono, S. (2006). *Sukses Terpadu Bisnis Ritel*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Troxell, Mary D.; and Stone, E. (1981). *Fashion Merchandising*. University of Wisconsin, Madison: Gregg Division, McGraw-Hill.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Akuntansi Terapan* (1st ed.). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wignjosoebroto, S. (2003). *Pengantar Teknik dan Manajemen Industri*. Surabaya: Guna Widya.