

ABSTRAK

Anindhya Vajzrin Chaerunissa. 2019. *Minat Mahasiswa Program Studi D3 Tata Busana Memilih Profesi Fashion Merchandiser.* Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Dosen Pembimbing I. Dra. Suryawati,M. Si. Dosen Pembimbing II. Ermita Maulida, Ph.D.

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisa minat mahasiswa D3 Tata Busana memilih profesi sebagai *fashion merchandiser*. Meskipun D3 Tata Busana sudah kompetensi untuk menjadi seorang *merchandiser*, berdasarkan penelusuran lulusan yang dilakukan pada tahun 2018, hanya ada satu orang yang mendapatkan kerja sebagai *merchandiser*. Karena itu, tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis bagaimana mahasiswa D3 Tata Busana berminat untuk menjadi seorang *merchandiser*.

Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Data dilakukan dengan survey menggunakan kuesioner. Mahasiswa D3 Tata Busana angkatan 2015-2016 menjadi sampel untuk penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa 87,9% responden menyatakan memiliki minat yang tinggi bekerja sebagai *fashion merchandiser* dan 12,1% responden memiliki minat yang sangat tinggi atau antusias untuk bekerja sebagai *fashion merchandiser*. Dapat diartikan bahwa mahasiswa D3 Tata Busana sudah memiliki minat sebagai *merchandiser* tetapi tidak dalam level yang tinggi.

Kata Kunci: Minat Mahasiswa, *Fashion Merchandiser*

ABSTRACT

Anindhya Vajzrin Chaerunissa. 2019. *Minat Mahasiswa Program Studi D3 Tata Busana Memilih Profesi Fashion Merchandiser. Thesis, Jakarta, Fashion Design of Education, Faculty of Engineer, Universitas Negeri Jakarta. The first mentor. Dra. Suryawati, M. Si. The second mentor. Ernita Maulida, Ph. D.*

This aim of this research is to analyze student interest to be a merchandiser. Eventhough bachelor fashion student has competence to be a merchandiser, based on tracer study 2018, only one got a job as a merchandiser. Therefore, the aim this research want to analyze how student interest to be merchandiser.

The metode of this research is quantitative. Data is walked by survey used questioner. Student vocational fashion and design class of 2015-2016, became the sample of this research. The results of this research found that 87,9% respondents have a big interest to be a Fashion Merchandiser and 12,1% respondents have a very high interest for Fashion Merchandiser. It means that they interested as a merchandiser but not in the high level.

Keyword: *Student Interest, Fashion Merchandiser*