

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Kegunaan Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORI dan KERANGKA TEORI.....	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Minat.....	7
2.1.1.1 Pengertian Minat.....	7
2.1.1.2 Unsur-unsur minat.....	9
2.1.1.3 Ciri-ciri Minat.....	9
2.1.1.4 Indikator Minat.....	11
2.1.2 Mahasiswa Program Studi D3 Tata Busana.....	12
2.1.3 Profesi.....	14
2.1.4 Industri.....	15

2.1.4.1 Pengertian Industri.....	15
2.1.4.2 Jenis Industri.....	16
2.1.5 <i>Fashion Merchandiser</i>	18
2.1.5.1 Pengertian <i>Fashion Merchandiser</i>	18
2.1.5.2 Tipe Produk Merchandise.....	25
2.1.5.3 Persyaratan Umum <i>Fashion Merchandiser</i>	27
2.1.5.4 <i>Merchandiser</i> Non-Busana.....	28
2.1.5.5 Lingkup Kerja <i>Merchandiser</i> di Busana.....	31
2.1.5.6 Detail Pekerjaan <i>Merchandiser</i> di Busana.....	31
2.2 Kerangka Berpikir.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....51

3.1 Tempat dan Waktu.....	51
3.2 Metode penelitian.....	51
3.3 Variabel Penelitian.....	51
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	52
3.4.1 Definisi Konseptual Variabel.....	52
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.5 Populasi dan Sample.....	53
3.6 Instrumen Penelitian.....	54
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.8 Uji Prasyarat Instrumen.....	57
3.9 Teknik Analisis Data.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN.....62

4.1 Deskripsi Data.....	62
4.2 Interpretasi Data Indikator.....	63
4.3 Pembahasan Hasil Data Indikator.....	67
4.4 Minat Mahasiswa D3 Tata Busana.....	68
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70

4.6	Kelemahan Penelitian.....	71
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....	72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Implikasi.....	73
5.3	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		78

DAFTAR RIWAYAT HIDUP