

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengembangan Media Pembelajaran Buku Jurnal Harian Anak	9
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	9
2.1.2 Manfaat Media Pembelajaran	11
2.1.3 Fungsi Media Pembelajaran.....	13
2.1.4 Jenis Media Pembelajaran	14
2.1.5 Model Pengembangan Media	16
2.1.5.1 Model Sadiman	16
2.1.5.2 Pengembangan Sugiyono.....	17
2.1.5.3 Pengembangan media Borg and Gall	18
2.1.6 Faktor-faktor yang perlu Diperhatikan dalam Pemilihan Media Pembelajaran .	20
2.1.7 Buku Jurnal Harian Anak Sebagai Media Pembelajaran.....	22
2.1.7.1 Buku Jurnal Harian Anak berbasis Visual Cetak	22

2.1.7.2 Kelebihan dan Kekurangan Buku Jurnal Harian Anak Berbasis Visual Cetak	23
2.1.8 Tahap Pembuatan Buku Jurnal Harian Anak.....	24
2.1.9 Faktor yang perlu diperhatikan dalam Pembuatan Buku Jurnal Harian Anak ...	25
2.2 Kedisiplinan Anak Remaja (12-15 tahun).....	26
2.2.1 Kedisiplinan	26
2.2.2 Macam Bentuk Kedisiplinan	28
2.2.3 Media dalam Pendidikan Karakter Disiplin.....	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Strategi Pengembangan	35
3.2.1 Tujuan Pengembangan	35
3.2.2 Model Pengembangan	35
3.2.3 Sasaran Produk.....	36
3.2.4 Instrumen	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Prosedur Pengembangan	41
3.5 Teknik Pengolahan Data	42
3.5.1 Pengolahan Data Kualitatif.....	43
3.5.2 Pengolahan Data Kuantitatif	44
3.5.3 Pengolahan Data <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i>	45
3.5.4 Pengolahan Data Uji T	46
3.5.4 Pengolahan data kuantitatif dan kualitatif	46
3.6 Tahap Penelitian dan Pengembangan.....	47
3.6.1 Pengumpulan Informasi Awal	47
3.6.2 Tahap Perencanaan	47
3.6.3 Tahap Desain Produk	48
3.6.4 Tahap Pra Produksi	48
3.6.5 Tahap Produksi.....	49

3.6.6 Tahap Pasca Produksi.....	49
3.6.7 Uji Coba Tahap Awal.....	50
3.6.8 Revisi Produk Utama.....	50
3.6.9 Uji coba Lapangan Utama	50
3.6.10 Revisi Produk Operasional	51
3.6.11 Uji coba Lapangan Operasional.....	51
3.6.12 Final Revisi Akhir	51
3.6.13 Mengimplemetasikan dan Mendesiminasikan	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	53
4.1.1 Nama Produk	53
4.1.2 Karakteristik Produk.....	53
4.1.3 Proses Pengembangan	63
4.2 Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	64
4.2.1 Pengumpulan Informasi Awal	66
4.2.2 Tahap Perencanaan.....	68
4.2.3 Desain Produk.....	68
4.2.3.1 Pra Produksi.....	73
4.2.3.2 Produksi	74
4.2.3.3 Pasca Produksi	74
4.2.3 Uji Coba Tahap Awal.....	76
4.2.4 Revisi Produk utama	76
4.2.5 Uji Coba Lapangan Utama	85
4.2.6 Revisi Produk Operasional Uji Coba Lapangan Utama	90
4.2.7 Uji Coba Lapangan Operasional	91
4.2.8 Revisi Final.....	95
4.2.9 Desiminasi dan Implementasi Produk	95
4.3 Efektifitas Produk (Melalui Uji Coba)	96
4.3.1 Hasil Perbandingan <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i>	96
4.3.2 Uji t.....	110
4.4 Pembahasan	112
4.4.1 Pengenalan Media	112

4.4.2 Keterbatasan Penelitian	114
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Implikasi	116
5.3 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	121