

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	7
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Konsep Pengembangan Produk.....	9
2.2. Konsep Produk yang Dikembangkan .....	10
2.3. Kerangka Teoretik.....	13
2.3.1. Hakikat Media Pembelajaran .....	13
2.3.2. Hakikat Media Pembelajaran Interaktif .....	19

2.3.3. Hakikat <i>Website</i> .....	20
2.3.4. Hakikat Multimedia Pembelajaran.....	21
2.3.5. Multimedia Interaktif dalam Pembelajaran.....	23
2.3.6. <i>Adobe Flash</i> .....	24
2.3.7. Tes Hasil Belajar .....	28
2.3.8. Mata Pelajaran Dasar Listrik dan Elektronika .....	31
2.4. Rancangan Produk.....	33

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.2. Metode Pengembangan Produk.....	35
3.2.1. Tujuan Pengembangan .....	35
3.2.2. Metode Pengembangan .....	35
3.2.3. Sasaran Produk .....	36
3.2.4. Instrumen.....	36
3.3. Prosedur Pengembangan .....	41
3.3.1. Tahap Potensi Masalah .....	41
3.3.2. Tahap Pengumpulan Data .....	41
3.3.3. Tahap Desain Produk .....	41
3.3.4. Tahap Validasi Desain .....	43
3.3.5. Tahap Revisi Desain.....	43
3.3.6. Tahap Pengembangan Produk .....	43
3.3.7. Tahap Uji Produk .....	43
3.3.8. Tahap Revisi Produk .....	43
3.3.9. Tahap Uji Coba Pemakai.....	43

3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1. Hasil Pengembangan Produk .....	48
4.1.1. Tahap Identifikasi Potensi Masalah dan Pengumpulan Data ..	48
4.1.2. Tahap Desain Produk .....	49
4.1.3. Tahap Pengembangan Media .....	51
4.2. Kelayakan Produk .....	60
4.2.1. Metode Uji Coba Kelayakan Teoritik .....	60
4.2.2. Pengujian Empiris .....	60
4.2.3. Hasil Validasi Para Ahli ( <i>Expert Judgement</i> ) .....	61
4.3. Efektifitas Produk.....	65
4.4. Pembahasan.....	70
4.4.1 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	72
4.4.2. Kelebihan dan Kelemahan Produk.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Implikasi.....	76
5.3. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>133</b>