

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Pengembangan Produk	9
2.2 Konsep Produk Yang Dikembangkan	10
2.3 Kerangka Teoritik	11
2.3.1 Mata Pelajaran Praktik Jaringan Komputer	11
2.3.2 Melakukan Perbaikan Konektifitas Jaringan Komputer	12

2.3.2.1	Persiapan Perbaikan Konektifitas pada Jaringan dengan Topologi Bus	12
2.3.2.2	Persiapan Perbaikan Konektifitas pada Jaringan dengan Topologi Star	16
2.3.3	E-learning	19
2.3.4.1	Manfaat E-learning	21
2.3.4.2	Kelebihan E-learning	23
2.3.4	Learning Management System (LMS)	23
2.3.4.1	Pengertian LMS	23
2.3.4.2	Jenis-jenis LMS	24
2.3.5	Moodle	25
2.3.5.1	Pengertian Moodle	25
2.3.5.2	Manajemen Moodle	25
2.3.5.3	Modul dari Moodle	28
2.3.5.4	Kelebihan Moodle	31
2.3.6	Technology Acceptance Model (TAM)	31
2. 4	Rancangan Produk	35
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3. 1	Tempat dan Waktu Penelitan	39
3. 2	Metode Pengembangan Produk	39
3.2.1	Tujuan Pengembangan	39
3.2.2	Metode Pengembangan	39
3.2.3	Sasaran Produk	40
3.2.4	Instrumen	40
3.2.4.1	Kisi-kisi Instrumen	41
3.2.4.2	Validasi Intrumen	51
3. 3	Prosedur Pengembangan	52
3.3.1	Tahap Penelitian dan Pengumpulan Informasi	52

3.3.2 Tahap Perencanaan Produk	52
3.3.3 Tahap Desain Produk	53
3.3.3.1 Menginstall Moodle Versi 3.5	54
3.3.3.2 Menyiapkan Fitur-fitur Moodle	54
3.3.3.3 Menyusun materi	54
3.3.3.4 Mengisi Konten Moodle	54
3. 4 Teknik Pengumpulan data	55
3. 5 Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Pengembangan Produk	57
4.1.1 Tampilan Awal Setelah Login	57
4.1.1.1 Tampilan Awal Setelah Login Verse 1	57
4.1.1.2 Tampilan Awal Setelah Login Verse 2	58
4.1.1.3 Tampilan Awal Setelah Login Verse 3	58
4.1.2 Materi Pendukung	59
4.1.4.1 Materi Pendukung Versi 1	59
4.1.4.2 Materi Pendukung Versi 2	60
4.1.4.3 Materi Pendukung Versi 3	60
4.1.3 Tugas	61
4.1.5.1 Tugas Versi 1	61
4.1.5.2 Tugas Versi 2	61
4.1.5.3 Tugas Versi 3	61
4.1.4 Ujian	62
4.1.6.1 Ujian Versi 1	62
4.1.6.2 Ujian Versi 2	62
4.1.6.3 Ujian Versi 3	62

4.1.5 Logout	62
4.2 Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	62
4.2.1 Uji Kelayakan Oleh Ahli Media Versi 1	63
4.2.2 Uji Kelayakan Oleh Ahli E-learning Versi 1	64
4.2.3 Uji Kelayakan Oleh Ahli Media Versi 2	64
4.2.4 Uji Kelayakan Oleh Ahli E-learning Versi 2	65
4.2.5 Uji Kelayakan Oleh Ahli Media Versi 3	66
4.2.6 Uji Kelayakan Oleh Ahli E-learning Versi 3	67
4.3 Efektifitas Produk (Melalui Uji Coba)	68
4.3.1 Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	69
4.3.1.1 Hasil Uji Coba Versi 1 Guru	69
4.3.1.2 Hasil Uji Coba Versi 1 Siswa	70
4.3.2 Hasil Uji Coba Kelompok Menengah	71
4.3.2.1 Hasil Uji Coba Versi 2 Guru	71
4.3.2.2 Hasil Uji Coba Versi 2 Siswa	72
4.3.3 Hasil Uji Coba Kelompok Besar	73
4.3.3.1 Hasil Uji Coba Versi 3 Guru	73
4.3.3.2 Hasil Uji Coba Versi 3 Siswa	74
4.4 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Implikasi	81
5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	84

