

**PENERAPAN KONSEP *USER EXPERIENCE* PADA PERANCANGAN
MEDIA PEMASARAN NUKAMI ENTERTAINMENT BERBASIS WEB**

SKRIPSI



Desy Septiani

5235141134

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana

PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019