

**PENERAPAN KONSEP USER EXPERIENCE PADA PERANCANGAN  
MEDIA PEMASARAN NUKAMI ENTERTAINMENT BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**



Desy Septiani

5235141134


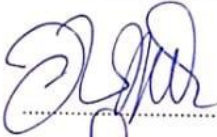

**HALAMAN PENGESAHAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Komputer Fakultas Teknik  
Universitas Negeri Jakarta

**PEMBIMBING :**

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Hamidillah Ajie. S. Si., MT (Dosen Pembimbing I)		20-02-19
Vina Oktaviani, M.T (Dosen Pembimbing II)		20/02/19

**PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :**

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. Drs. Bachron Zaini., M.Pd (Ketua Penguji)		20-2-2019
2. Widodo., S.Kom., M.Kom (Penguji I)		20/02/19
3. Diat Nurhidayat., M.Ti (Penguji II)		20/2/2019

Tanggal Lulus : 28 Februari 2019