

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DATAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Pengetahuan.....	8
2.1.2 Digital Native.....	11
2.1.3 Produk.....	14
2.1.4 Fast Fashion.....	19
2.2 Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tujuan Operasional Penelitian.....	33
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33

3.2.1 Tempat Penelitian.....	33
3.2.2 Waktu Penelitian.....	33
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Variabel Penelitian.....	34
3.5 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.5.1 Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	34
3.5.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.6 Populasi Sampel dan Teknik Sampling.....	35
3.6.1 Populasi.....	35
3.6.2 Sampel.....	35
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.7 Instrumen Penelitian.....	36
3.8 Uji Prasyarat Instrumen.....	38
3.8.1 Uji Validitas.....	38
3.8.1 Uji Reliabilitas.....	40
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.10 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Data.....	42
4.1.1 Deskripsi Data Responden.....	42
4.1.2 Deskripsi Data Variabel.....	43
4.1.3 Deskripsi Data Persoal.....	44
4.2 Pembahasan Penelitian PerIndikator.....	73
4.3 Kelemahan Penelitian.....	77
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Implikasi.....	79
5.3 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....113