

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Pengembangan Media Pembelajaran	10
2.1.1 Model Pengembangan	10
2.1.1.1 Model Borg and Gall	11
2.1.1.2 Model 4D	12
2.1.1.3 Model ADDIE.....	13
2.2 Konsep Produk Yang Dikembangkan.....	14
2.3 Kerangka Teoritik	17

2.3.1 Media Pembelajaran	17
2.3.1.1 Media	17
2.3.1.2 Pembelajaran.....	18
2.3.1.3 Media Pembelajaran	19
2.3.1.4 Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	20
2.3.1.5 Prinsip-Prinsip Penggunaan Media Pembelajaran.....	20
2.3.1.6 Manfaat Media Pembelajaran	22
2.3.1.7 Aspek dan Kriteria Penilaian Media Pembelajaran	24
2.3.2 Animasi.....	25
2.3.2.1 Animasi	25
2.3.2.2 Jenis Jenis Animasi.....	26
2.3.2.3 Manfaat Animasi.....	27
2.3.3 Pokok Bahasan Pembelajaran Manicure	28
2.4 Rancangan Media pembelajaran	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2 Metode Pengembangan Animasi	43
3.2.1 Tujuan pengembangan.....	43
3.2.2 Metode Pengembangan.....	43
3.2.3 Sasaran Produk	45
3.2.4 Instrumen	46
3.2.4.1 Instrumen Validasi untuk Ahli Materi	46
3.2.4.2 Instrumen Validasi untuk Ahli Media	47
3.2.4.3 Instrumen Praktikalitas untuk Peserta didik dan Dosen	49
3.2.5 Aplikasi Pengembangan	50
3.3 Prosedur Pengembangan	52
3.3.1 Tahap Penelitian dan Pengumpulan Informasi	52

3.3.2 Tahap Perencanaan	53
3.3.3 Tahap Desain Produk.....	54
3.3.3.1 Analisis (Analisis).....	54
3.3.3.2 Design (desain/perancangan).....	55
3.3.3.3 Development (pengembangan).....	55
3.3.3.4 Implementation (implementasi/eksekusi).....	56
3.3.3.5 Evaluation (evaluasi/ umpan balik)	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5 Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengembangan Produk	61
4.1.1 Lokasi Penelitian	61
4.1.2 Tahap Pengembangan.....	62
4.1.2.1 Tahap Analisis	62
4.1.2.2 Tahap Desain	63
4.1.2.3 Tahap Pengembangan.....	66
4.1.2.4 Tahap Implementasi	68
4.1.2.5 Tahap Evaluasi	68
4.2 Kelayakan Produk	77
4.3 Praktikalitas Produk	78
4.4 Pembahasan.....	79

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implikasi	82
5.3 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA	84
-----------------------------	-----------