

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Pengembangan Produk	7
2.1.1 Pengembangan <i>Multimedia Development Live Cycle (MDLC)</i>	7
2.1.1.1 Kelebihan <i>Multimedia Development Live Cycle (MDLC)</i>	8
2.1.1.2 Kekurangan <i>Multimedia Development Live Cycle (MDLC)</i>	8

2.1.2 Pengembangan <i>R&D (Research and Development)</i>	8
2.1.2.1 Kelebihan Pengembangan <i>R&D (Research and Development)</i> ...	12
2.1.2.2 Kekurangan Pengembangan <i>R&D (Research and Development)</i> .	12
2.2 Konsep Produk Yang Dikembangkan	13
2.3 Kerangka Teoritik	14
2.3.1 Mata Pelajaran Dasar Desain Grafis	14
2.3.2 Media Pembelajaran	15
2.3.2.1 Pengertian Media Pembelajaran	15
2.3.2.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	15
2.3.3 Video Pembelajaran	17
2.3.3.1 Definisi Video Pembelajaran	17
2.3.3.2 Kelebihan Video Pembelajaran	18
2.3.4 <i>Motion Graphic</i>	18
2.3.5 <i>Multimedia Learning</i>	19
2.3.5.1 Teori Kognitif	19
2.3.5.2 Prinsip Multimedia Pembelajaran	21
2.3.6 <i>Adobe Premiere CS6</i>	24
2.3.7 <i>Microsoft Powerpoint</i>	25
2.4 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2 Metode Pengembangan Produk	29
3.2.1 Tujuan Pengembangan	29
3.2.2 Metode Pengembangan	29

3.2.3	Sasaran Produk	30
3.2.4	Instrumen	30
3.2.4.1	Kisi-kisi Instrumen	30
3.2.4.2	Validasi Instrumen	32
3.3	Prosedur Pengembangan	32
3.3.1	Tahap Penelitian dan Pengumpulan Data	33
3.3.2	Tahap Perencanaan Produk	34
3.3.3	Tahap Desain Produk	34
3.3.3.1	Perencanaan Konsep	34
3.3.3.2	Perancangan Desain	36
3.3.3.3	Pengumpulan Bahan	36
3.3.3.4	Pembuatan	37
3.3.3.5	Pengujian	37
3.3.3.6	Pendistribusian	37
3.4	Teknik Analisis Data	37
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Hasil Pengembangan Produk	40
4.2	Kelayakan Produk	44
4.2.1	Hasil Pengujian Para Ahli	44
4.2.1.1	Hasil Pengujian Ahli Materi	44
4.2.1.2	Hasil Pengujian Ahli Media	46
4.3	Effektifitas Produk	49
4.3.1	Hasil Pengujian Responden	49
4.4	Pembahasan	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61
TENTANG PENULIS	111