

ABSTRAK

Gilang Fahreza. Studi Tentang Inovasi Produk Pelayanan Hotel Untuk Generasi Z di Yello Hotel Bandung. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Vocational Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Jakarta 2019.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana inovasi hotel berkosep *melenial netizen* di Yello Hotel Bandung, Provinsi Jawa barat tebentuk, direalisasikan dan, dapat diterima oleh generasi Z serta untuk menambah ilmu dan pengetahuan tentang inovasi perhotelan pada Konsentrasi Akomodasi perhotelan, Program Didik Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini menggunakan Metode Penelitian Kualitatif yang meliputi proses penciptaan, implementasi, dan daya terima inovasi produk layanan hotel di Yello Hotel Bandung. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya kebaruan temuan penelitian dalam menciptakan inovasi yang memiliki 9 dimensi sebuah inovasi. Dan terdapat 4 tahapan dalam proses menciptakan sebuah inovasi khususnya dalam bidang industri perhotelan yaitu; (1) Mengumpulkan data primer; (2) Mengumpulkan data sekunder; (3) Melakukan analisis *Bussines Development*; (4) Menentukan *Differenciate*. Inovasi ini memiliki dampak yang sangat baik dalam daya terima konsumennya yang dalam hal ini adalah generasi Z.

Kata kunci: Inovasi, produk layanan hotel, generasi Z, Yello Hotel Bandung.

ABSTRACT

Gilang Fahreza. Study of Z Generation Hotel Service Product Innovations at Yello Hotel Bandung. Undergraduate thesis. Jakarta: Major of Family Welfare Education. Faculty of Engineering. State University of Jakarta 2019.

The purpose of this study is to find out about the establishment process of Yello Hotel Bandung in West Java, as a hotel with milennial netizen innovation concept, the implementation process, the reception process by Z generation, and beside it, to enhance the knowledge about hospitality innovation at Hospitality Accomodation Major of Family Welfare Education. Faculty of Engineering. State University of Jakarta. The method of this study is qualitative method includes invention, implementation and acceptability process of service product innovation in Yello Hotel Bandung. The study result shows the latest findings of how to inventing the innovation. There are 9 dimension of an innovation based on this result. And there are 4 stages of how to inventing the innovation, especially in hospitality industry sector: (1) Collecting the primary data; (2) Collecting the secondary data; (3) Analyzing Business Development; (4) Determining a differentiate. This innovation has a great impact in acceptability of the consumer, which in this case is Z generation.

Keywords: Innovation, hotel service products, generation Z, Yello Hotel Bandung.