

DAFTAR PUSTAKA

- Amerieska, S. (2014) . Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Kemitraan Bisnis Pt Pln (Studi Kasus Pada Kemitraan PT. PLN dengan AKLI Wilayah Kota Malang).*Jurnal Pendidikan Manajemen*, No 1, Vol 19, Hal.66
- Andriani. (2014) . Peran citra merek dan negara asal produk dalam hubungan kausal antara kualitas produk dan kesediaan pengguna produk smartphone android merek Samsung untuk melakukan komunikasi getoktular . [Skripsi]. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- BulLey Bianca. (2013). Souful Clothes . *Bachelor Of Fine Arts (Honours)* : University Of Technology
- Daniel Dowling. (2017). 5 Step To Overcome Neomania .
<https://www.entrepreneur.com/article/290746>. Di Akses Pada 14 April 2017
- Danesi Marcel. (2004). Messages, Signs, And Meanings : A basic textbook in semiotics and communication. *Studies in linguistic and cultural anthropology*, Canadian scholars press, Vol 1
- Firdaus, M. (2004). *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ginting, P & Fahrizal, H.S . (2010). Filsafat Ilmu dan Metode. [Riset]. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Irasmi . (2012). Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Makanan Dan Minuman di Makassar Town Square. Makassar
- Marbun Irsa Izriyani (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen kopi luwak bermerek di kota medan. [Skripsi]. Medan : Universitas Negeri Sumatera
- Kamaliah.F, Prabawati. M & Rusilanti (2014). Perbedaan anak berdasarkan pola asuh anak tingkat pendapatan keluarga. *Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan*, Nomer 1, Volume 1, Hal 51
- Kartajaya Hermawan. (2010). nongkrong di mana kita hari ini ?.[Http://Tekno.Kompas.Com/Read/2010/12/12/15401069/Nongkrong.Di.Mana.Kita.Hari.Ini](http://Tekno.Kompas.Com/Read/2010/12/12/15401069/Nongkrong.Di.Mana.Kita.Hari.Ini). diakses pada tanggal 12 desember 2010
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Penerbit Erlangga Jakarta

- MARS Indonesia. (2014). Studi perilaku belanja remaja indonesia 2014. <https://www.indonesiadata.com/en/full-report/110340-studi-perilaku-remaja-indonesia-2014.html>. diakses pada 2014
- Mowen .C. John/Minor Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2 Penerbit: Erlangga
- Mardon Nafali, dkk. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instanmerek Indomie. Manado. Jurnal EMBA, Vol 5, No 2, Hal, 245-256
- Naomi Agatha. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Online Shopping . *Jurnal trunojoyo*, Vol 1, No, 2
- NU Hani. (2014). *3 VeithzalRivai, Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Panuju , P . dkk. (2005). *Psikologi remaja*. Yogyakarta : Tiara wacana
- PN Sipunga. (2014). kecendrungan perilaku konsumtif remaja ditinjau dari pendapatan orang tua pada siswa-siswi SMA ksatrian 2 semarang . *Jurnal UNNES*, Vol 3, No,1
- Puput tripeni .J CNN Indonesia. (2017). Gaya hidup masyarakat menjadikan bisnis kuliner menjanjikan. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>. diakses pada 2017.
- Purnama, W. (2016). Pengaruh bauran eceran (retailing mix) terhadap kepuasan konsumen pada swalayan rizki di pasir pengairan kabupaten rokan hulu. [thesis], Riau.
- Rahmani, A . (2017) .Pengertian Kebutuhan, Keinginan, dan Perbedaannya. <https://www.jurnal.id/id/blog/2017/pengertian-kebutuhan-keinginan-dan-perbedaannya>. diakses pada October 9 2017
- Riduwan. (2010) . *Pengantar Statistika* . Bandung: Alfabeta.
- Rona Tasya. (2017) . Jenis dan Macam-macam Perilaku Konsumen. http://ilmuekonomi123.blogspot.co.id/2017/03/blog-post_92.html?m=1. diakses pada 21 maret 2017
- Sabarrang, N.T. (2011). *Jurnal Lifestyle Writer Cosmopolitan*, H.547 Lampung.(New Jersey: Pearson Education) . Alfabeta.
- Saharjo, S. (2017). *Cara Uji Heterokadistas denga metode sactterplots spss lengkap*. <https://www.konsistensi.com> . published on 29 September 2017
- Sangadji, E.M & Sopiah . (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta

- Santoso, S. (2010) *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Santrock, J.W. (2007). *Remaja* edisi 11, Jakarta : Erlangga
- Schiffman. Leon, G & Letie, L.K . (2004). *Consumer Behavior Tenth Edition*
- Singarimbun, M & Effendi, S (2006). *Strategi Metode Penelitian Survei* (Editor). LP3ES, Jakarta
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian* . Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhartono F. (2011) . Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Hedonis, *Skripsi*, Yogyakarta.
- Suharyadi & Purwanto S.K (2009), *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Sutopo, Y & Slamet A. (2017) . *Statistika inferensial* , Yogyakarta: Andi Offset
- Sumarwan ,U. (2010). *Perilaku Konsumen* , Bogor: Ghalia Indonesia
- Usman, Husaini, R & Purnomo ,S.A.(1995). *Pengantar Statistik*, Jakarta :Bumi Aksara
- Veratamala, A. (2017). *Mengapa makanan olahan kurang sehat bagi tubuh?*.hellosehat.com . diakses pada September 06 2017.
- Winnie Gunarti. (2017). Jangan Jadi Konsumen Neomania.
https://www.kompasiana.com/Winnygunarti/Jangan-Jadi-Konsumen-Neomania_596d4a9e1c7e1203a6664d32. Diakses Pada 18 Juli 2017
- Wiley. (2015) . *Fashion, Postmodernity and Personal Appearance: A Symbolic Interactionist Formulation*. Source: *Symbolic Interaction*.
- Wibawa B, Dkk (2014) *Metode penelitian pendidikan*, Banten: Universitas Terbuk