

## ABSTRAK

**Hanna Nur Fajriana.** *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Perilaku Neomania Remaja Pada Produk Pangan* . Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2019. Dosen Pembimbing: Dr. Uswatun Hasanah, M.Si dan Prastiti Laras N, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap perilaku neomania remaja pada produk pangan di kawasan Tebet Jakarta selatan dengan menggunakan metode *survey*, teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan berdasarkan kriteria yaitu remaja berperilaku neomania dan berusia 16-20<sup>th</sup>. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 responden. Hasil uji hipotesis (uji-t) menunjukkan nilai signifikansi faktor kebudayaan 0,55 dan nilai  $t_{hitung} 1,958 < t_{tabel} 2,048$ , faktor sosial 0,487  $t_{hitung} 0,700 < t_{tabel} 2,048$ , faktor pribadi 0,056  $t_{hitung} 1,949 < t_{tabel} 2,048$ , maka  $H_1$  sampai  $H_3$  di tolak yaitu faktor kebudayaan, sosial dan pribadi tidak berpengaruh dan faktor psikologis terhadap perilaku neomania remaja adalah sebesar 0,00 dan nilai  $t_{hitung} 5,711 > t_{tabel} 2,048$  dapat disimpulkan bahwa  $H_4$  yaitu faktor psikologis berpengaruh terhadap perilaku neomania remaja diterima, koefisiensi determinansi (nilai kontribusi) variabel X terhadap variabel Y secara simultan sebesar 55,2% dan signifikansi regresi senilai  $F_{hitung} 16,929 > F_{tabel} 2,54$  sehingga dapat disimpulkan bahwa regresi dinyatakan signifikan. Dengan demikian faktor yang mempengaruhi perilaku neomania remaja pada produk pangan ialah faktor psikologis.

**Kata kunci** : Perilaku Neomania Remaja, Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis

## ABSTRACT

**Hanna Nur Fajriana.** The Influence of Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors and Psychological Factors on Teenage Neomania Behavior in Food Products. Thesis, Jakarta: Family Welfare Education Study Program, Faculty of Engineering, Jakarta State University, 2019. Supervisor: Dr. Uswatun Hasanah, M.Sc and Prastiti Laras N, M.Sc.

This study aims to analyze the factors that influence the behavior of adolescent neomania in food products in the Tebet area of South Jakarta by using a survey method, the sampling technique in this study using purposive sampling based on the criteria of adolescents behaving neomania and aged 16-20 years. The sample in this study were 60 respondents. Hypothesis test results (t-test) show the significance value of cultural factors 0.55 and  $t_{count} 1.958 < t_{table} 2.048$ , social factors 0.487 thitung 0.700  $< t_{table} 2.048$ , personal factors 0.056 thitung 1.949  $< t_{table} 2.048$ , then  $h_1$  to  $h_3$  are rejected ie factors culture, social and personal has no effect and psychological factors on the behavior of adolescent neomania is 0,00 and  $t_{count} 5,711 > t_{table} 2,048$  can be concluded that  $h_4$  is a psychological factor influencing the behavior of neomania adolescents accepted, coefficient of determinant (contribution value) variable X to variable Y simultaneously is 55.2% and the significance of regression is  $F_{count} 16.929 > F_{table} 2.54$  so it can be concluded that the regression is declared significant. Thus the factors that influence the behavior of adolescent neomania in food products are psychological factors.

**Keywords:** Adolescent Neomania Behavior, Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors, Psychological Factors