

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.	i
ABSTRACT		ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.	iii
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN		v
KATA PENGANTAR		vi
BAB I PENDAHULUAN		1
1.1 Latar Belakang		1
1.2 Identifikasi masalah		8
1.3 Pembatasan Masalah		8
1.4 Rumusan Masalah		9
1.5 Tujuan Penelitian		9
1.6 Kegunaan Penelitian		9
BAB II KAJIAN TEORITIK		10
2.1 Deskripsi konseptual		10
2.1.1 Konsep Perilaku konsumen.....		10
2.1.2 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen.....		12
2.1.2 Perilaku Neomania.....		24
2.1.3 Produk Pangan.....	Error! Bookmark not defined.	27
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan		28
2.3 Kerangka Berpikir.....		30
2.4 Model kerangka berpikir		33
2.5 Hipotesis Penelitian		33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1 Tujuan penelitian		34
3.2 Tempat dan waktu penelitian	Error! Bookmark not defined.	34
3.3 Metode Penelitian		35
3.4 Populasi dan sampel.....		36

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6	Instrumen Variabel Terikat (Perilaku Neomania).....	36Error! Bookmark not defined.
3.7	Instrumen Variabel Bebas (Faktor Mempengaruhi)	39
3.8	Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas.....	41Error! Bookmark not defined.
3.9	Teknik Analisis Data.....	45
3.10	Hipotesis Statistika.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi data.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Deskripsi lokasi penelitian dan Profil responden.	52Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian	53
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis Data	84
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3	Pengujian Hipotesis	86
4.3.1	Uji koefisiensi korelasi.....	86
4.3.2	Analisis Regresi Berganda	88
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi	89
4.3.4	Uji Persamaan Regresi	90
4.3.5	Uji signifikansi simultan (Uji-f).....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	92
	(faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor kepribadian, faktor psikologis)	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
		102