

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Foster, B. (2008). *Mnajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jaspar, F. (2005). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kandampully & Suhartanto, 2000, D, *Customer Loyalty in the Hotel Industry : the Role of Customer Satisfaction and Image International Journal of Contemporary Hostpitality Management*, 12
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. Y. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. (2005). Jakarta: PT. Indeks.
- Lovelock, C. H., & Wright, L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Marknesis, T. (2009). *Costumer satisfaction and Beyond*. Yogyakarta: Marknesis.
- Rostamailis. (2005). *Penggunaan Kosmetik Dasar Kecantikan dan Berbusana yang Serasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Bandung: Alpabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alpabeta.
- Swastha, B., & Irwan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: CV. Agung Seto.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wulandari, A. (2004). *Raup Untung Besar Dari Bisnis Kecantikan*. Yogyakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ulung, Gagas. (2010). *How To Be A Make Up Artist*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Beauty Journal by Sociolla. 2017. “*Make up artist (MUA)*”. <<https://journal.sociolla.com/bjglossary/make-up-artist/>>. (26 maret 2019)