

PENGEMBANGAN VIDEO PROFIL SEKOLAH SMP NEGERI 2 CIBITUNG

Ibnu Prahadiwibowo

ABSTRAK

SMP Negeri 2 Cibitung adalah suatu sekolah formal yang memiliki sejarah sekolah, visi dan misi, fasilitas dan kegiatan ekstrakurikuler dan non ekstrakurikuler. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Video Profil SMP Negeri 2 Cibitung menggunakan video asli dan video 3D. Dengan perkembangan teknologi digital yang sangat pesat, pentingnya membuat video profil untuk memberikan informasi sehingga tampak lebih menarik perhatian masyarakat. Maka dari itu, Video Profil SMP Negeri 2 Cibitung ini dibuat untuk memudahkan penyampaian informasi bagi masyarakat umum. Penelitian dilakukan di SMP Negeri 2 Cibitung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengembangan (*Research & Development*). Tahapan yang dilakukan untuk proses pengembangan ini yakni (1) Pengembangan Produk, (2) Kelayakan Produk, (3) Efektifitas Produk. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil pengujian menunjukkan bahwa produk ini mendapatkan nilai 100% untuk pengujian ahli materi dan 81,82% untuk pengujian ahli media, 90,8% pada uji responden skala kecil, 92,3% untuk uji responden skala besar. Video Profil ini menjelaskan tentang sejarah sekolah, visi dan misi, fasilitas dan kegiatan ekstrakurikuler dan non ekstrakurikuler yang dimiliki SMP Negeri 2 Cibitung. Video profil ini akan disebar luaskan pada jejaring sosial *Facebook*, *Youtube*, dan digunakan pada saat acara penerimaan siswa baru serta digunakan sebagai media dokumentasi visual di Dinas Pendidikan Kabupaten Bekasi.

Kata Kunci : Media, Video Profil, Animasi 3D, SMP Negeri 2 Cibitung

PENGEMBANGAN VIDEO PROFIL SEKOLAH SMP NEGERI 2 CIBITUNG

Ibnu Prahadiwibowo

ABSTRACT

Cibitung 2 Junior High School is a formal school that has a school history, vision and mission, extracurricular and non-extracurricular facilities and activities. This study aims to develop a Profile Video of SMP Negeri 2 Cibitung using original videos and 3D videos. With the rapid development of digital technology, the importance of making profile videos to provide information so that it looks more attractive to the public. Therefore, the Video Profile of SMP Negeri 2 Cibitung was created to facilitate the delivery of information for the general public. The study was conducted at SMP Negeri 2 Cibitung. The research method used in this study is the development method (Research & Development). The steps being taken for this development process are (1) Product Development, (2) Product Feasibility, (3) Product Effectiveness. Based on research that has been done, the test results show that this product gets a value of 100% for material expert testing and 81.82% for media expert testing, 90.8% for small-scale respondent test, 92.3% for large-scale respondent test. This Profile Video explains the school history, vision and mission, extracurricular and non-extracurricular facilities and activities owned by SMP Negeri 2 Cibitung. This profile video will be distributed on social networks *Facebook*, *Youtube*, and used at the time of the admission of new students and used as a visual documentation media at the Bekasi District Education Office.

Keywords: Media, Video Profile, Animasi 3D, SMP Negeri 2 Cibitung