

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia sekarang sudah mulai masuk ke dalam era digital, dimana-mana sudah mulai banyak penggunaan media berbasis digital sebagai alat untuk melakukan suatu kegiatan pemasaran dan pengenalan suatu produk atau suatu tempat. Dalam hal ini teknologi informasi berbasis multimedia sangat berperan penting dalam bidang pemasaran dan pengenalan.

Penyajian suatu informasi akan lebih menarik jika ditampilkan dalam suatu media yang dapat menggabungkan berbagai bentuk informasi yang ada mulai dari teks, suara, gambar, dan video yang mudah dicerna oleh siapa saja. Media ini diharapkan dapat memberikan informasi secara cepat, tepat, dan menarik sehingga para pengguna dapat memilih informasi yang dibutuhkannya. Dalam pembuatan produk multimedia tidaklah mudah karena membutuhkan keahlian berkreasi, keahlian berkarya seni, alat bantu berteknologi tinggi, dan kemampuan dalam berorganisasi dan berbisnis.

SMP Negeri 2 Cibitung adalah lembaga yang bergerak pada bidang pendidikan, yang beralamat di Jl. Gosih Raya Perum Grama Puri, Wanasari, Cibitung. Awal mula berdirinya SMP Negeri 2 Cibitung merupakan kelas jauh dari SMP Negeri 1 Tambun Selatan Kabupaten Bekasi dan saat itu gedung SMP Negeri 2 Cibitung masih menumpang di SDN Wanasari 03 pada sore hari. Kini SMP Negeri 2 Cibitung telah banyak berkembang dan bebenah dalam segala hal. Kini SMP Negeri 2 Cibitung Sudah memiliki bangunan gedung sendiri yang terdiri dari 2 bangunan berlantai satu, 4 bangunan berlantai dua dan satu lapangan serbaguna. Sebelum

melakukan pembuatan video profil ini penulis telah melakukan penelitian berupa wawancara kepada kepala sekolah SMP Negeri 2 Cibitung. Berdasarkan wawancara yang dilakukan, penulis memperoleh keterangan bahwa selama ini mereka memperkenalkan SMP Negeri 2 Cibitung hanya dengan menggunakan media cetak berupa brosur dan spanduk saja. Dengan media pengenalan dan informasi yang ada membuat informasi yang diberikan kurang maksimal dan kurang menarik. Sehingga jika ingin mengetahui informasi lengkap dan perkembangan SMP Negeri 2 Cibitung mereka harus datang langsung ke SMP Negeri 2 Cibitung. Hal ini mengakibatkan masih adanya masyarakat bahkan siswa yang belum tahu jelas tentang SMP Negeri 2 Cibitung.

Kurang optimalnya media yang digunakan oleh SMP Negeri 2 Cibitung menjadi salah satu faktor kekurangan dalam memberikan informasi yang menggambarkan secara jelas tentang latar belakang sekolah. Seperti sejarah sekolah, visi dan misi sekolah, kegiatan sekolah, dan fasilitas-fasilitas yang dimiliki oleh SMP Negeri 2 Cibitung. Ditambah lagi letak dari pada SMP Negeri 2 Cibitung yang berada di tengah-tengah pemukiman warga dan akses jalan yang cukup sulit membuat SMP Negeri 2 Cibitung ini sulit untuk dicari. Saat ini SMP Negeri 2 Cibitung memiliki beberapa media pengenalan dan informasi sekolah berupa brosur dan spanduk. Sehingga menyulitkan bagi masyarakat, khususnya untuk siswa baru yang bersekolah di SMP Negeri 2 Cibitung. Oleh karena itu, sebagai tanda bukti otentik dibuatlah suatu dokumentasi yang dikemas dalam bentuk video profil SMP Negeri 2 Cibitung yang nantinya akan digunakan sebagai alat atau media pengenalan, informasi dan media dokumentasi sekolah di Dinas Pendidikan Kabupaten Bekasi.

1.2 Identifikasi Masalah

Pada tahap analisis, pengidentifikasian masalah merupakan tahapan awal yang harus dilakukan. Seorang analis bertugas untuk mengidentifikasi masalah, melakukan studi kelayakan, dan menganalisis kebutuhan klien, sehingga dapat menghasilkan definisi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Belum maksimalnya media sosialisasi tentang SMP Negeri 2 Cibitung di kalangan masyarakat.
2. Belum adanya media dokumentasi visual sebagai tanda bukti otentik dari SMP Negeri 2 Cibitung.

1.3 Batasan Masalah

Sedemikian luasnya masalah yang terkait dalam kasus ini penulis mempersempit permasalahan dan membatasinya dalam masalah ini. Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan video profil sekolah SMP Negeri 2 Cibitung sebagai media pengenalan, informasi dan dokumentasi.
2. Pembuatan video profil sekolah berfokus pada sejarah sekolah, visi misi sekolah, kegiatan sekolah, dan fasilitas sekolah SMP Negeri 2 Cibitung.
3. Pembuatan media sarana informasi untuk ditampilkan pada media social milik sekolah, dan acara penerimaan siswa baru.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diperoleh adalah “Bagaimana mengembangkan Video Profil sebagai Media Informasi dan Dokumentasi pada SMP Negeri 2 Cibitung?”

1.5 Tujuan Penelitian

Laporan penelitian ini disusun dengan tujuan:

1. Membantu memperkenalkan SMP Negeri 2 Cibitung kepada masyarakat dan siswa.
2. Mempermudah pihak sekolah dalam menyampaikan informasi terkait dengan sejarah sekolah, visi dan misi sekolah, kegiatan sekolah, dan fasilitas-fasilitas yang dimiliki oleh SMP Negeri 2 Cibitung.
3. Memberikan media informasi tentang sekolah yang menarik dan mudah digunakan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini dapat peneliti rangkum menjadi sebagai berikut, Skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai suatu masukan ide dan pemikiran untuk media pengenalan dan informasi bagi SMP Negeri 2 Cibitung. Diharapkan dengan adanya video profil ini dapat berguna bagi masyarakat dan siswa yang bersekolah maupun yang ingin melanjutkan sekolah di SMP Negeri 2 Cibitung.