

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. (2015). Peer Group Effects On Moslem Costumer's Decision To Purchase Halal-Lebeled Cosmetics. *Al-Iqtishad*, Vol. VII No.2.
- Alwisol. (Psikologi Kepribadian). 2008. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Amos, N. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik* . Bandung: Remaja Rosdakary.
- Amstrong, d. P. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Arikunto. (1996). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiyanto, A. (2013). Keputusan Pembelian Blacberry Remaja Ditinjau Dari Kelompok Acuan. Vol. 01 No. 02.
- Budiyanto, M. (2000). *Kebutuhan dan Perilaku Pencarian Informasi Peneliti Bidang Ilmu Pengetahuan Sosial dan Kemanusiaan di Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*. Tesis: Pasca Sarjana Program Stusi Ilmu Pengetahuan, Informasi, dan Kearsipan Bidang Ilmu Budaya Universitas Indonesia.
- Cantik, I. (2013, 09 27). *10 Masalah Kulit Wajah yang Sering Dialami Remaja*. Retrieved from <https://intips-cantik.blogspot.com/2013/09/10-masalah-kulit-wajah-yang-sering-dialami-remaja.html>
- Chaplin, J. P. (2005). *Kamus Besar Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Geulis. (2006). *Gila Belanja Yang (Bisa) Bikin Sengsara*. Retrieved from <http://www.pikiran-rakyat.com>
- Hurlock, E. (2003). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentangan Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1981). *Developmental Psychology Life Span Approach Fifth Edition*. Nyw Delhi: Tata MC. Draw Hill.
- KBBI. (2018, Juni 22). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/informasi>
- KBBI. (2018, Juni 22). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from <https://kbbi/web.id/fungsi>
- Khan, H. A., Kamal, Y., & Saleem, S. (2016). Peer Influence On Young Adults Products Purchase Decisions. *Business & Economic Review*, Vol 6.

- Kotler, P. d. (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kelima*. Jakarta: Intermedia.
- Krikelas, J. (1983). *Information-seeking Behavior: Patterns and Concepts*. Draxel Library Quarterly.
- Meho, L. d. (2003). Modeling The Informaton-Seeking Behavior of Social Scientists: Elli's Study Revisited. *Journal of the American Society For Information Science and Technology*, vol 54 issue 6.
- Mowen, J. d. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyawan, D., & Suriana, N. (2013). *A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta: Gramedia.
- Pinondang. (2016). *Pengaruh Keterlibatan Anak Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga Studi Kasus SMP Labschool Rawamangun*. Universitas Negeri Jakarta.
- Prasetijo, R. d. (2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Raho, B. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prestasi Pusaka.
- Redaksi, T. (2015). *Pasar Industri Kosmetik Diestimasi Tumbuh 9% Jadi Rp 64,3 Triliun*. Retrieved from <https://duniaindustri.com/pasar-industri-kometik-diestimasi-tumbuh-9-jadi-rp-643-triliun/>
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rimbarawa, K. (2004). *Dasar-Dasar Organisasi Informasi*. Jakarta: Hakeeser.
- Santosa, S. (2004). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolesense (Perkembangan Remaja) Edisi keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan Anak Jilid I Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Erlangga.
- Schiffman, K. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Soekanto, S. (2003). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soeprapto, R. (2002). *Interaksionisme Simbolik*. Malang: Averroes Press.
- Sopiah, E. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Tambunan. (2006). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Retrieved from <http://www.iqrodub.org/modules>
- Wijayanti, L. (2001). *Kebutuhan dan Perilaku Pencarian Informasi Staf Pengajar Fakultas Sastra UI Dalam Rangka Mengerjakan Penelitian Tahun 2000*. Tesis: Pasca Sarjana Program Studi Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan Bidang Ilmu Budaya.
- Wilson, T. (2000). Human Information Behavior. *Special Issue On Information Science Research*, Vol 3 No 2.
- World Health Organization. (2014). *Adolescents Health Risks and Solutions Fact Sheet*. Retrieved from <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs345/>
- Wulandari, M. (2007). *Pengaruh Faktor Kelompok Teman Sebaya (Peer Group) Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Pada Remaja Usia 15-24 Tahun di Kota Bandung*. Universitas Telkom.
- Yusup, P. M. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zainal, N. H. (2008). *Analisis Kesesuaian Tugas Pokok dan Fungsi dengan Kompetensi Pegawai pada Sekretariat Pemerintah Kota Makasar*. Skripsi.
- Zaldiansyah, M. (2005). *Hubungan Antara Beberapa Karakteristik Kelompok Teman Sebaya dengan Motivasi Belajar Siswa Kelas Dua SMA Karya Sejati*. STIPSI Widya Dharma.