

## DAFTAR PUSTAKA

- Carla, Johnson & Monle Lee. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana. 2011
- Chandra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2011
- <http://detik.com/2012/10>. Diakses tanggal 18 Maret 2013
- <http://id.berita.yahoo.com>. Diakses tanggal 10 April 2013
- <http://id.berita.yahoo.com>. Diakses tanggal 18 Maret 2013
- <http://id.wikipedia.org>. Diakses tanggal 18 Maret 2013
- <http://www.researchgate.com>. Diakses pada tanggal 25 Maret 2013
- <http://www.swamajalah.com>. Diakses tanggal 5 April 2013
- <http://www.tribunnews.com/2011/03/22>. Diakses tanggal 18 Maret 2013
- <http://www.waspada.co.id>. Diakses tanggal 25 Maret 2013
- Jefkins, Frank. *Public Relations Edisi Keempat, Alih Bahasa Drs. Haris Munandar*. Jakarta: Erlangga. 2011
- Jane Imber, Besty-Ann Toffler. *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia, 2009
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Principles of Marketing*. Thirteenth edition. New Jearsey: Pearson Education Inc, 2010
- \_\_\_\_\_. *Principles of Marketing*. United States of Amerika: Prentice Hall, 2009
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Keduabelas jilid I. Jakarta:Erlangga, 2011
- Kresnamurti, Agung & Bayu Giri Atmojo. *Pengaruh Atribut Produk dan Sikap Pada Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*. Survey Pengguna Skuter Matik Suzuki. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol.1, No.2, Desember 2010, ISSN 2087-1139

- Mowen, John C. & Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2010
- Omar, Ogenyi. *Retail Marketing*. Pearson Education Limited, 2010
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011
- Ristiyanti Prasetijo, MBA & Prof. John J.O.I Ihalauw, Ph.D. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2010
- Schiffman, Leon G & Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. Eighth Edition New Jersey: Prentice Hall. 2009
- \_\_\_\_\_. *Consumer Behavior*. Eight Edition. Pearson Education, 2010
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2010
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga. 2009
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior Buying, Having, and Being*. Pearson Education International, 2009
- Sudjana. *Metode Stastistika Edisi Enam*. Bandung: Tarsito 2010
- Sugiyono. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Supranto, J. *Statistik Teori & Aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 2009
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Wibowo, Setyo Ferry & Agung Kresnamurti. *Asosiasi Antara Citra Fakultas dan Sikap Terhadap Iklan dengan Keputusan Mahasiswa Memilih FE UNJ*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol.2, No.2, Desember 2011, ISSN 2087-1139
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pinus. 2009