

Lampiran 1



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
 Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telp./Fax. : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982
 BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180
 Bag. UHTP : Telp. 4893726, Bag. Keuangan : 4892414, Bag. Kepegawaian : 4890536, HUMAS : 4898486
 Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 1452/UN39.12/KM/2013 3 Mei 2013
 Lamp. : -
 Hal : **Permohonan Izin Penelitian untuk Skripsi**

Yth. **Ketua RW 22 Kelurahan Pengasinan**
Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi
 Di tempat

Kami mohon kesediaan Saudara, untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : **Vierthy Ceyara**
Nomor Registrasi : **8135090295**
Program Studi : **Pendidikan Tata Niaga**
Fakultas : **Ekonomi**
Untuk mengadakan : **Penelitian untuk Skripsi**

Di : **RW 22 Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu**
Kota Bekasi

Guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka Penulisan Skripsi yang berjudul
"Hubungan Antara Sikap Terhadap Iklan Dengan Keputusan Pembelian Es Krim
Magnum."

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami ucapkan terima kasih.



Kepala Biro Administrasi
 Akademik dan Kemahasiswaan

 Dr. Syaifulah
 NIP. 19570216 198403 1 001

Tembusan :
 1. Dekan Fakultas Ekonomi
 2. Kaprog/Jurusan Ekonomi dan Administrasi

Lampiran 2

**RUKUN WARGA 22
KELURAHAN PENGASIAN
KECAMATAN RAWALUMBU
KOTA BEKASI**

Surat Keterangan RW 22

Perihal : **Persetujuan Penelitian untuk Skripsi**

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1452/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, dengan ini Ketua Rukun Warga (RW) menerangkan bahwa:

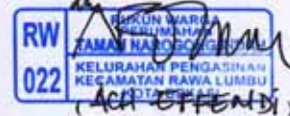
Nama	: Vierthy Ceyara
No. Registrasi	: 8135090296
Program Studi	: Pendidikan Tata Niaga
Fakultas	: Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RW 22 Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul **"Hubungan antara Sikap Terhadap Iklan dengan Keputusan Pembelian Es Krim Magnum pada Warga RW 22 Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi"**.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, *Agustus 2013*.....

Ketua Rukun Warga 22



**RUKUN WARGA 22
KELURAHAN PENGASIAN
KECAMATAN RAWALUMBU
KOTA BEKASI**

Surat Keterangan RT 01/ RW 22

Perihal : **Persetujuan Penelitian untuk Skripsi**

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1452/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, dengan ini Ketua Rukun Warga (RW) menerangkan bahwa:

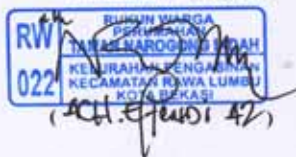
Nama	: Vierthy Ceyara
No. Registrasi	: 8135090296
Program Studi	: Pendidikan Tata Niaga
Fakultas	: Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RW 22 Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *"Hubungan antara Sikap Terhadap Iklan dengan Keputusan Pembelian Es Krim Magnum pada Warga RW 22 Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi"*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, Agustus 2013.....

Mengetahui,
Ketua Rukun Warga 22



Ketua Rukun Tetangga 01

[Handwritten Signature]
Dr. Eddy Jusuf

**RUKUN WARGA 22
KELURAHAN PENGASIAN
KECAMATAN RAWALUMBU
KOTA BEKASI**

Surat Keterangan RT 02/ RW 22

Perihal : **Persetujuan Penelitian untuk Skripsi**

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1452/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, dengan ini Ketua Rukun Warga (RW) menerangkan bahwa:

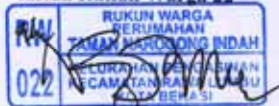
Nama	: Vierthy Ceyara
No. Registrasi	: 8135090296
Program Studi	: Pendidikan Tata Niaga
Fakultas	: Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RW 22 Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *"Hubungan antara Sikap Terhadap Iklan dengan Keputusan Pembelian Es Krim Magnum pada Warga RW 22 Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi"*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

Ketua Rukun Warga 22



(A.H. Effendi A2)

Bekasi, .. Agustus 2013

Ketua Rukun Tetangga 02

(Handwritten signature)
Robby A. Pengjung

**RUKUN WARGA 22
KELURAHAN PENGASIAN
KECAMATAN RAWALUMBU
KOTA BEKASI**

Surat Keterangan RT 03/RW 22

Perihal : **Persetujuan Penelitian untuk Skripsi**

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1452/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, dengan ini Ketua Rukun Warga (RW) menerangkan bahwa:

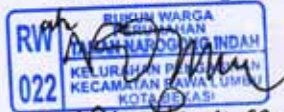
Nama	: Vierthy Ceyara
No. Registrasi	: 8135090296
Program Studi	: Pendidikan Tata Niaga
Fakultas	: Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RW 22 Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul "*Hubungan antara Sikap Terhadap Iklan dengan Keputusan Pembelian Es Krim Magnum pada Warga RW 22 Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi*".

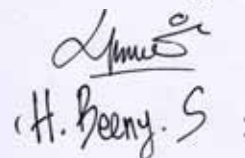
Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, Agustus 2013.....

Mengetahui,
Ketua Rukun Warga 22


(A.H. Effendi A.Z)

Ketua Rukun Tetangga 03


(H. Beeny. S.)

**RUKUN WARGA 22
KELURAHAN PENGASIAN
KECAMATAN RAWALUMBU
KOTA BEKASI**

Surat Keterangan RT 04/ RW 22

Perihal : **Persetujuan Penelitian untuk Skripsi**

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1452/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, dengan ini Ketua Rukun Warga (RW) menerangkan bahwa:

Nama : Vierthy Ceyara
No. Registrasi : 8135090296
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga
Fakultas : Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RW 22 Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul "*Hubungan antara Sikap Terhadap Iklan dengan Keputusan Pembelian Es Krim Magnum pada Warga RW 22 Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi*".

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
Ketua Rukun Warga 22



Bekasi, Agustus 2013...

Ketua Rukun Tetangga 04

(Snanto)

**RUKUN WARGA 22
KELURAHAN PENGASIAN
KECAMATAN RAWALUMBU
KOTA BEKASI**

Surat Keterangan RT 05/ RW 22

Perihal : **Persetujuan Penelitian untuk Skripsi**

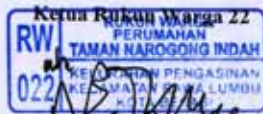
Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1452/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, dengan ini Ketua Rukun Warga (RW) menerangkan bahwa:

Nama : Vierthy Ceyara
No. Registrasi : 8135090296
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga
Fakultas : Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RW 22 Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul "*Hubungan antara Sikap Terhadap Iklan dengan Keputusan Pembelian Es Krim Magnum pada Warga RW 22 Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi*".

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,



(Ach Effendi AS)

Bekasi, *Agustus 2013..*

Ketua Rukun Tetangga 05

(*Sephan*)

**RUKUN WARGA 22
KELURAHAN PENGASIAN
KECAMATAN RAWALUMBU
KOTA BEKASI**

Surat Keterangan RT 06/RW 22

Perihal : **Persetujuan Penelitian untuk Skripsi**

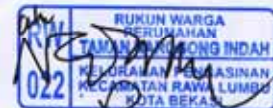
Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1452/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, dengan ini Ketua Rukun Warga (RW) menerangkan bahwa:

Nama : Vierthy Ceyara
No. Registrasi : 8135090296
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga
Fakultas : Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RW 22 Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *"Hubungan antara Sikap Terhadap Iklan dengan Keputusan Pembelian Es Krim Magnum pada Warga RW 22 Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi"*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
Ketua Rukun Warga 22



(ACH. H. H. H. H. H.)

Bekasi, Agustus 2012.

Ketua Rukun Tetangga 06

(JOHN HERMAN MA)

Lampiran 3

INSTRUMEN UJI COBA

VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Magnum merupakan makanan yang saya butuhkan					
2	Saya mengkonsumsi Magnum atas ajakan orang lain					
3	Magnum merupakan makanan yang tidak saya butuhkan					
4	Saya mengkonsumsi Magnum atas keinginan diri sendiri					
5	Saya mengetahui Magnum pertama kali dari keluarga					
6	Temanlah yang memberitahu saya tentang Magnum					
7	Tetangga awalnya yang memperkenalkan Magnum kepada saya					
8	Rekan memberitahu saya ada produk yang bernama Magnum					
9	Keluarga tidak memberitahukan saya tentang Magnum					
10	Teman tidak memberitahukan saya tentang Magnum					
11	Saya tidak mengetahui Magnum dari teman					
12	Rekan tidak memberitahu saya ada produk yang bernama Magnum					
13	Magnum merupakan salah satu produk yang digemari oleh masyarakat					
14	Saya mengetahui Magnum melalui situsnya di internet					
15	Penyalur memiliki peran besar dalam memperkenalkan Magnum					
16	Kemasan Magnum menarik bagi saya					

17	Saya menyukai Magnum karena tampilannya yang unik					
18	Magnum merupakan produk yang tidak digemari oleh masyarakat					
19	Saya tidak mengetahui Magnum melalui situsnya di internet					
20	Penyalur tidak memiliki peran besar dalam memperkenalkan Magnum					
21	Saya tidak menyukai kemasan Magnum					
22	Saya tidak menyukai Magnum karena tampilannya tidak menarik					
23	Media massa berperan besar dalam memperkenalkan Magnum dalam masyarakat					
24	Berdasarkan data dari Organisasi Pemerangkat Konsumen, Magnum menjadi salah satu yang laku di pasaran					
25	Info Magnum banyak ditemukan di internet					
26	Media massa tidak berperan besar dalam memperkenalkan Magnum dalam masyarakat					
27	Berdasarkan data dari Organisasi Pemerangkat Konsumen, Magnum menjadi salah satu produk yang tidak laku di pasaran					
28	Info Magnum tidak ditemukan di internet					
29	Penanganan Magnum ditangani oleh pegawai yang berpengalaman dan professional					
30	Magnum telah melalui proses pemeriksaan BPOM					
31	Magnum aman dikonsumsi oleh masyarakat					
33	Magnum tidak melalui proses pemeriksaan BPOM					

34	Magnum tidak aman dikonsumsi oleh masyarakat					
35	Harga Magnum terjangkau oleh masyarakat					
36	Magnum lebih murah dibandingkan produk lain					
37	Harga Magnum tidak terjangkau oleh masyarakat					
38	Magnum lebih mahal dibandingkan produk lain					
39	Magnum memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan produk lain					
40	Produk lain tidak sebagus Magnum					
41	Magnum memiliki kualitas yang buruk dibandingkan produk lain					
42	Produk lain lebih bagus dari Magnum					

Lampiran 5

PERHITUNGAN ANALISIS BUTIR VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN) Beserta contoh perhitungan untuk butir 1

1. Kolom ΣX_i = Jumlah butir ke satu

$$\begin{aligned}\Sigma X_i &= 3 + 4 + 5 + 3 + \dots + 4 \\ &= 90\end{aligned}$$
2. Kolom ΣX_t = Jumlah total butir dari setiap responden

$$\begin{aligned}\Sigma X_t &= 60 + 68 + 63 + 62 + \dots + 80 \\ &= 5075\end{aligned}$$
3. Kolom ΣX_t^2

$$\begin{aligned}\Sigma X_t^2 &= 60^2 + 68^2 + 63^2 + 62^2 + \dots + 80^2 \\ &= 725091\end{aligned}$$
4. Kolom ΣX_i^2

$$\begin{aligned}\Sigma X_i^2 &= 3^2 + 4^2 + 5^2 + 3^2 + \dots + 4^2 \\ &= 250\end{aligned}$$
5. Kolom $\Sigma X_i \cdot X_t$

$$\begin{aligned}\Sigma X_i \cdot X_t &= 180 + 272 + 315 + 186 + \dots + 320 \\ &= 13051\end{aligned}$$
6. Kolom ΣX_i^2

$$\begin{aligned}\Sigma X_i^2 &= \Sigma X_i^2 - \frac{(\Sigma X_i)^2}{n} \\ &= 250 - \frac{90^2}{36} \\ &= 25.000\end{aligned}$$
7. Kolom $\Sigma X_i \cdot X_t$

$$\begin{aligned}\Sigma X_i \cdot X_t &= \Sigma X_i \cdot X_t - \frac{(\Sigma X_i)(\Sigma X_t)}{n} \\ &= 13051 - \frac{90 \times 5075}{36} \\ &= 363.50\end{aligned}$$
8. Kolom ΣX_t^2

$$\begin{aligned}\Sigma X_t^2 &= \Sigma X_t^2 - \frac{(\Sigma X_t)^2}{n} \\ &= 725091 - \frac{5075^2}{36} \\ &= 9656.97\end{aligned}$$
9. Kolom r_{hitung}

$$\begin{aligned}r_{hitung} &= \frac{\Sigma X_i \cdot X_t}{\sqrt{(\Sigma X_i^2) (\Sigma X_t^2)}} \\ &= \frac{363.500}{\sqrt{25.000 \cdot 9656.972}} = 0.740\end{aligned}$$

Lampiran 6

**DATA PERHITUNGAN VALIDITAS
VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)**

No. Butir	ΣX_i	ΣX_i^2	$\Sigma X_i \cdot X_t$	ΣX_i^2	$\Sigma X_i \cdot X_t$	ΣX_t^2	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	90	250	13051	25.00	363.50	9656.97	0.740	0.329	Valid
2	118	420	16862	33.22	227.28	9656.97	0.401	0.329	Valid
3	81	219	11937	36.75	518.25	9656.97	0.870	0.329	Valid
4	84	216	11680	20.00	-161.67	9656.97	-0.368	0.329	Drop
5	96	312	14080	56.00	546.67	9656.97	0.743	0.329	Valid
6	134	540	19382	41.22	491.72	9656.97	0.779	0.329	Valid
7	102	358	14976	69.00	596.83	9656.97	0.731	0.329	Valid
8	120	430	17251	30.00	334.33	9656.97	0.621	0.329	Valid
9	72	162	10029	18.00	-121.00	9656.97	-0.290	0.329	Drop
10	83	227	11602	35.64	-98.69	9656.97	-0.168	0.329	Drop
11	76	182	10598	21.56	-115.89	9656.97	-0.254	0.329	Drop
12	134	536	19457	37.22	566.72	9656.97	0.945	0.329	Valid
13	116	396	16677	22.22	324.22	9656.97	0.700	0.329	Valid
14	80	198	11446	20.22	168.22	9656.97	0.381	0.329	Valid
15	148	620	21059	11.56	195.11	9656.97	0.584	0.329	Valid
16	150	654	21535	29.00	389.17	9656.97	0.735	0.329	Valid
17	125	467	18006	32.97	384.47	9656.97	0.681	0.329	Valid
18	146	602	20712	9.89	130.06	9656.97	0.421	0.329	Valid
19	81	221	11349	38.75	-69.75	9656.97	-0.114	0.329	Drop
20	152	648	21610	6.22	182.22	9656.97	0.743	0.329	Valid
21	148	620	21123	11.56	259.11	9656.97	0.776	0.329	Valid
22	159	711	22630	8.75	215.42	9656.97	0.741	0.329	Valid
23	165	767	23346	10.75	85.58	9656.97	0.266	0.329	Drop
24	136	536	19576	22.22	403.78	9656.97	0.872	0.329	Valid
25	127	485	18290	36.97	386.53	9656.97	0.647	0.329	Valid
26	158	702	22509	8.56	235.39	9656.97	0.819	0.329	Valid
27	134	522	19295	23.22	404.72	9656.97	0.855	0.329	Valid
28	155	681	22148	13.64	297.31	9656.97	0.819	0.329	Valid
29	136	536	19517	22.22	344.78	9656.97	0.744	0.329	Valid
30	148	620	20987	11.56	123.11	9656.97	0.369	0.329	Valid
31	141	555	19939	2.75	61.92	9656.97	0.380	0.329	Valid
32	140	564	20135	19.56	398.89	9656.97	0.918	0.329	Valid
33	120	428	16767	28.00	-149.67	9656.97	-0.288	0.329	Drop
34	136	524	19387	10.22	214.78	9656.97	0.684	0.329	Valid
35	101	301	14513	17.64	274.81	9656.97	0.666	0.329	Valid
36	82	194	11506	7.22	-53.72	9656.97	-0.203	0.329	Drop
37	101	301	14513	17.64	274.81	9656.97	0.666	0.329	Valid
38	106	336	15227	23.89	283.94	9656.97	0.591	0.329	Valid
39	127	457	18081	8.97	177.53	9656.97	0.603	0.329	Valid
40	107	335	15342	16.97	257.97	9656.97	0.637	0.329	Valid
41	135	513	19186	6.75	154.75	9656.97	0.606	0.329	Valid
42	125	451	17775	16.97	153.47	9656.97	0.379	0.329	Valid

Lampiran 8

DATA PERHITUNGAN KEMBALI VALIDITAS VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)

No. Butir	ΣX_i	ΣX_i^2	$\Sigma X_i \cdot X_t$	Σx_i^2	$\Sigma x_i \cdot x_t$	Σx_t^2	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	90	250	13051	25.00	363.50	9656.97	0.740	0.329	Valid
2	81	219	11937	36.75	518.25	9656.97	0.870	0.329	Valid
3	118	420	16862	33.22	227.28	9656.97	0.401	0.329	Valid
4	96	312	14080	56.00	546.67	9656.97	0.743	0.329	Valid
5	120	430	17251	30.00	334.33	9656.97	0.621	0.329	Valid
6	134	540	19382	41.22	491.72	9656.97	0.779	0.329	Valid
7	102	358	14976	69.00	596.83	9656.97	0.731	0.329	Valid
8	134	536	19457	37.22	566.72	9656.97	0.945	0.329	Valid
9	116	396	16677	22.22	324.22	9656.97	0.700	0.329	Valid
10	148	620	21059	11.56	195.11	9656.97	0.584	0.329	Valid
11	150	654	21535	29.00	389.17	9656.97	0.735	0.329	Valid
12	125	467	18006	32.97	384.47	9656.97	0.681	0.329	Valid
13	146	602	20712	9.89	130.06	9656.97	0.421	0.329	Valid
14	80	198	11446	20.22	168.22	9656.97	0.381	0.329	Valid
15	152	648	21610	6.22	182.22	9656.97	0.743	0.329	Valid
16	148	620	21123	11.56	259.11	9656.97	0.776	0.329	Valid
17	159	711	22630	8.75	215.42	9656.97	0.741	0.329	Valid
18	136	536	19576	22.22	403.78	9656.97	0.872	0.329	Valid
19	127	485	18290	36.97	386.53	9656.97	0.647	0.329	Valid
20	158	702	22509	8.56	235.39	9656.97	0.819	0.329	Valid
21	134	522	19295	23.22	404.72	9656.97	0.855	0.329	Valid
22	155	681	22148	13.64	297.31	9656.97	0.819	0.329	Valid
23	136	536	19517	22.22	344.78	9656.97	0.744	0.329	Valid
24	148	620	20987	11.56	123.11	9656.97	0.369	0.329	Valid
25	141	555	19939	2.75	61.92	9656.97	0.380	0.329	Valid
26	140	564	20135	19.56	398.89	9656.97	0.918	0.329	Valid
27	136	524	19387	10.22	214.78	9656.97	0.684	0.329	Valid
28	101	301	14513	17.64	274.81	9656.97	0.666	0.329	Valid
29	101	301	14513	17.64	274.81	9656.97	0.666	0.329	Valid
30	106	336	15227	23.89	283.94	9656.97	0.591	0.329	Valid
31	127	457	18081	8.97	177.53	9656.97	0.603	0.329	Valid
32	107	335	15342	16.97	257.97	9656.97	0.637	0.329	Valid
33	135	513	19186	6.75	154.75	9656.97	0.606	0.329	Valid
34	125	451	17775	16.97	153.47	9656.97	0.379	0.329	Valid

Lampiran 9

No.	Varians
1	0.836
2	0.919
3	0.392
4	0.845
5	0.598
6	0.761
7	0.783
8	0.912
9	0.724
10	0.698
11	0.730
12	0.626
13	0.404
14	0.432
15	0.845
16	0.839
17	0.758
18	0.900
19	0.610
20	0.833
21	0.888
22	0.822
23	0.792
24	0.392
25	0.361
26	0.926
27	0.600
28	0.666
29	0.666
30	0.566
31	0.592
32	0.730
33	0.535
34	0.390
$\sum Si^2$	23.369

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus (Contoh No.1)

$$Si^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{250 - \frac{90^2}{36}}{36} = 0.833$$

2. Menghitung varians total

$$St^2 = \frac{\sum Xt^2 - \frac{(\sum Xt)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{529355 - \frac{4317^2}{36}}{36} = 324.30$$

3. Menghitung Reabilitas

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right)$$

$$= \frac{34}{34-1} \left(1 - \frac{23.369}{324.30} \right)$$

$$= 0.956$$

Kesimpulan

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa r_{ii}

termasuk dalam kategori (0,800 - 1,000). Maka

instrumen memiliki **reabilitas yang sangat tinggi**

Lampiran 10

INSTRUMEN UJI COBA

VARIABEL X (SIKAP TERHADAP IKLAN)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Pesan yang disampaikan oleh iklan Magnum membuat saya tertarik					
2	Saya ingat pesan yang disampaikan oleh iklan Magnum					
3	Saya tidak tertarik terhadap pesan yang disampaikan oleh iklan Magnum					
4	Saya tidak ingat pesan yang disampaikan oleh iklan Magnum					
5	Iklan Magnum merupakan salah satu iklan yang familiar di masyarakat					
6	Saya mengenal Magnum karena kerap kali melihat tayangan iklannya di televisi					
7	Iklan Magnum merupakan salah satu iklan yang tidak familiar di masyarakat					
8	Saya tidak mengenal Magnum karena tidak melihat tayangan iklannya di televisi					
9	Iklan Magnum mudah ditemukan di chanel televisi					
10	Magnum merupakan makanan yang mudah dikonsumsi					
11	Iklan Magnum sulit ditemukan di chanel televisi					
12	Magnum merupakan makanan yang sulit dikonsumsi					
13	Saya mencari informasi mengenai iklan terbaru Magnum					
14	Saya bertanya kepada teman mengenai iklan Magnum					
15	Saya tidak mencari informasi mengenai iklan terbaru Magnum					
16	Saya tidak bertanya kepada teman mengenai iklan Magnum					
17	Saya tertarik terhadap model iklan Magnum					
18	Magnum menawarkan hadiah dalam tayangan iklannya sehingga membuat saya tertarik					
19	Saya tidak menyukai model iklan Magnum					

20	Magnum tidak menawarkan hadiah di tayangan iklannya sehingga membuat saya tidak tertarik					
21	Saya mengharapkan Magnum mengeluarkan iklan dengan menawarkan variasi rasa yang lebih banyak					
22	Saya mengharapkan Magnum lebih banyak menawarkan hadiah bagi konsumen					
23	Setiap melihat iklan Magnum membuat saya ingin mencobanya					
24	Iklan Magnum menarik sehingga membuat saya ingin segera membelinya					
25	Saya tidak ingin mencoba Magnum ketika melihat iklannya					
26	Saya tidak tertarik membeli Magnum karena iklannya tidak menarik					
27	Saya sudah mencoba semua jenis Magnum di tayangan iklan					
28	Setiap ada produk terbaru di tayangan iklan Magnum saya langsung mencobanya					
29	Tidak semua jenis Magnum di tayangan iklan yang sudah saya coba					
30	Setiap ada produk terbaru di tayangan iklan Magnum saya tidak langsung mencobanya					
31	Semua jenis Magnum ditayangan iklan telah saya beli					
32	Saya langsung membeli setiap ada iklan dari produk terbaru Magnum					
33	Tidak semua jenis Magnum di tayangan iklan yang sudah saya beli					
34	Saya tidak langsung membeli setiap ada iklan dari produk Magnum					

Lampiran 12

PERHITUNGAN ANALISIS BUTIR VARIABEL X (SIKAP TERHADAP IKLAN) Beserta contoh perhitungan untuk butir 1

1. Kolom ΣX_i = Jumlah butir ke satu

$$\begin{aligned}\Sigma X_i &= 3 + 4 + 5 + 3 + \dots + 4 \\ &= 152\end{aligned}$$
2. Kolom ΣX_t = Jumlah total butir dari setiap responden

$$\begin{aligned}\Sigma X_t &= 60 + 68 + 63 + 62 + \dots + 80 \\ &= 4310\end{aligned}$$
3. Kolom ΣX_t^2

$$\begin{aligned}\Sigma X_t^2 &= 60^2 + 68^2 + 63^2 + 62^2 + \dots + 80^2 \\ &= 524256\end{aligned}$$
4. Kolom ΣX_i^2

$$\begin{aligned}\Sigma X_i^2 &= 3^2 + 4^2 + 5^2 + 3^2 + \dots + 4^2 \\ &= 664\end{aligned}$$
5. Kolom $\Sigma X_i \cdot X_t$

$$\begin{aligned}\Sigma X_i \cdot X_t &= 180 + 272 + 315 + 186 + \dots + 320 \\ &= 18501\end{aligned}$$
6. Kolom Σx_i^2

$$\begin{aligned}\Sigma x_i^2 &= \Sigma X_i^2 - \frac{(\Sigma X_i)^2}{n} \\ &= 664 - \frac{152^2}{36} \\ &= 22.222\end{aligned}$$
7. Kolom $\Sigma x_i \cdot x_t$

$$\begin{aligned}\Sigma x_i \cdot x_t &= \Sigma X_i \cdot X_t - \frac{(\Sigma X_i)(\Sigma X_t)}{n} \\ &= 18501 - \frac{152 \times 4310}{36} \\ &= 303.22\end{aligned}$$
8. Kolom Σx_t^2

$$\begin{aligned}\Sigma x_t^2 &= \Sigma X_t^2 - \frac{(\Sigma X_t)^2}{n} \\ &= 524256 - \frac{4310^2}{36} \\ &= 8253.22\end{aligned}$$
9. Kolom r_{hitung}

$$\begin{aligned}r_{hitung} &= \frac{\Sigma x_i \cdot x_t}{\sqrt{(\Sigma x_i^2)(\Sigma x_t^2)}} \\ &= \frac{303.222}{\sqrt{22.222 \times 8253.222}} = \mathbf{0.708}\end{aligned}$$

Lampiran 13

**DATA PERHITUNGAN VALIDITAS
VARIABEL X (SIKAP TERHADAP IKLAN)**

No. Butir	ΣX_i	ΣX_i^2	$\Sigma X_i \cdot X_t$	Σx_i^2	$\Sigma x_i \cdot x_t$	Σx_t^2	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	152	664	18501	22.22	303.22	8253.22	0.708	0.329	Valid
2	114	384	13953	23.00	304.67	8253.22	0.699	0.329	Valid
3	129	471	15644	8.75	199.83	8253.22	0.744	0.329	Valid
4	123	433	14869	12.75	143.17	8253.22	0.441	0.329	Valid
5	149	651	18116	34.31	277.39	8253.22	0.521	0.329	Valid
6	136	544	16674	30.22	391.78	8253.22	0.784	0.329	Valid
7	131	511	16104	34.31	420.39	8253.22	0.790	0.329	Valid
8	139	555	16923	18.31	281.61	8253.22	0.725	0.329	Valid
9	138	534	16554	5.00	32.33	8253.22	0.159	0.329	Drop
10	147	627	17888	26.75	288.83	8253.22	0.615	0.329	Valid
11	145	597	17523	12.97	163.28	8253.22	0.499	0.329	Valid
12	148	622	17921	13.56	202.11	8253.22	0.604	0.329	Valid
13	92	266	11429	30.89	414.56	8253.22	0.821	0.329	Valid
14	114	388	14082	27.00	433.67	8253.22	0.919	0.329	Valid
15	106	350	12994	37.89	303.44	8253.22	0.543	0.329	Valid
16	118	424	14636	37.22	508.78	8253.22	0.918	0.329	Valid
17	141	595	17071	42.75	190.17	8253.22	0.323	0.329	Drop
18	108	352	13252	28.00	322.00	8253.22	0.670	0.329	Valid
19	140	550	16850	5.56	88.89	8253.22	0.415	0.329	Valid
20	131	493	15941	16.31	257.39	8253.22	0.702	0.329	Valid
21	142	570	17157	9.89	156.44	8253.22	0.548	0.329	Valid
22	148	624	17953	15.56	234.11	8253.22	0.653	0.329	Valid
23	138	558	16850	29.00	328.33	8253.22	0.671	0.329	Valid
24	138	534	16647	5.00	125.33	8253.22	0.617	0.329	Valid
25	138	534	16647	5.00	125.33	8253.22	0.617	0.329	Valid
26	148	616	17802	7.56	83.11	8253.22	0.323	0.329	Drop
27	101	307	12315	23.64	223.06	8253.22	0.505	0.329	Valid
28	107	355	13110	36.97	299.72	8253.22	0.543	0.329	Valid
29	110	364	13215	27.89	45.56	8253.22	0.095	0.329	Drop
30	110	360	13400	23.89	230.56	8253.22	0.519	0.329	Valid
31	108	346	13300	22.00	370.00	8253.22	0.868	0.329	Valid
32	98	298	12131	31.22	398.22	8253.22	0.784	0.329	Valid
33	113	385	13393	30.31	-135.61	8253.22	-0.271	0.329	Drop
34	110	366	13411	29.89	241.56	8253.22	0.486	0.329	Valid

Lampiran 15

DATA PERHITUNGAN KEMBALI VALIDITAS VARIABEL X (SIKAP TERHADAP IKLAN)

No. Butir	ΣX_i	ΣX_i^2	$\Sigma X_i \cdot X_t$	ΣX_i^2	$\Sigma X_i \cdot X_t$	ΣX_t^2	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	152	664	18501	22.22	303.22	8253.22	0.708	0.329	Valid
2	114	384	13953	23.00	304.67	8253.22	0.699	0.329	Valid
3	129	471	15644	8.75	199.83	8253.22	0.744	0.329	Valid
4	123	433	14869	12.75	143.17	8253.22	0.441	0.329	Valid
5	149	651	18116	34.31	277.39	8253.22	0.521	0.329	Valid
6	136	544	16674	30.22	391.78	8253.22	0.784	0.329	Valid
7	131	511	16104	34.31	420.39	8253.22	0.790	0.329	Valid
8	139	555	16923	18.31	281.61	8253.22	0.725	0.329	Valid
9	147	627	17888	26.75	288.83	8253.22	0.615	0.329	Valid
10	145	597	17523	12.97	163.28	8253.22	0.499	0.329	Valid
11	148	622	17921	13.56	202.11	8253.22	0.604	0.329	Valid
12	92	266	11429	30.89	414.56	8253.22	0.821	0.329	Valid
13	114	388	14082	27.00	433.67	8253.22	0.919	0.329	Valid
14	106	350	12994	37.89	303.44	8253.22	0.543	0.329	Valid
15	118	424	14636	37.22	508.78	8253.22	0.918	0.329	Valid
16	108	352	13252	28.00	322.00	8253.22	0.670	0.329	Valid
17	140	550	16850	5.56	88.89	8253.22	0.415	0.329	Valid
18	131	493	15941	16.31	257.39	8253.22	0.702	0.329	Valid
19	142	570	17157	9.89	156.44	8253.22	0.548	0.329	Valid
20	148	624	17953	15.56	234.11	8253.22	0.653	0.329	Valid
21	138	558	16850	29.00	328.33	8253.22	0.671	0.329	Valid
22	138	534	16647	5.00	125.33	8253.22	0.617	0.329	Valid
23	138	534	16647	5.00	125.33	8253.22	0.617	0.329	Valid
24	101	307	12315	23.64	223.06	8253.22	0.505	0.329	Valid
25	107	355	13110	36.97	299.72	8253.22	0.543	0.329	Valid
26	110	360	13400	23.89	230.56	8253.22	0.519	0.329	Valid
27	108	346	13300	22.00	370.00	8253.22	0.868	0.329	Valid
28	98	298	12131	31.22	398.22	8253.22	0.784	0.329	Valid
29	110	366	13411	29.89	241.56	8253.22	0.486	0.329	Valid

Lampiran 16

No.	Varians
1	0.704
2	0.688
3	0.698
4	0.468
5	0.586
6	0.809
7	0.818
8	0.725
9	0.577
10	0.431
11	0.550
12	0.795
13	0.916
14	0.546
15	0.915
16	0.700
17	0.365
18	0.688
19	0.608
20	0.695
21	0.725
22	0.688
23	0.688
24	0.514
25	0.551
26	0.523
27	0.866
28	0.747
29	0.488
$\sum Si^2$	19.072

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus (Contoh No.1)

$$Si^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{664 - \frac{152^2}{36}}{36} = 0.741$$

2. Menghitung varians total

$$St^2 = \frac{\sum Xt^2 - \frac{(\sum Xt)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{380038 - \frac{3660^2}{36}}{36} = 220.50$$

3. Menghitung Reabilitas

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right)$$

$$= \frac{29}{29-1} \left(1 - \frac{19.072}{220.50} \right)$$

$$= 0.946$$

Kesimpulan

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa r_{ii} termasuk dalam kategori (0,800 - 1,000). Maka instrumen memiliki **reabilitas yang sangat tinggi**

Lampiran 17

INSTRUMEN FINAL VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Magnum merupakan makanan yang saya butuhkan					
2	Saya mengonsumsi Magnum atas ajakan orang lain					
3	Magnum merupakan makanan yang tidak saya butuhkan					
4	Saya mengetahui Magnum pertama kali dari keluarga					
5	Temanlah yang memberitahu saya tentang Magnum					
6	Tetangga awalnya yang memperkenalkan Magnum kepada saya					
7	Rekan memberitahu saya ada produk yang bernama Magnum					
8	Rekan tidak memberitahu saya ada produk yang bernama Magnum					
9	Magnum merupakan salah satu produk yang digemari oleh masyarakat					
10	Saya mengetahui Magnum melalui situsnya di internet					
11	Penyalur memiliki peran besar dalam memperkenalkan Magnum					
12	Kemasan Magnum menarik bagi saya					
13	Saya menyukai Magnum karena tampilannya yang unik					
14	Magnum merupakan produk yang tidak digemari oleh masyarakat					
15	Penyalur tidak memiliki peran besar dalam memperkenalkan Magnum					
16	Saya tidak menyukai kemasan Magnum					

17	Saya tidak menyukai Magnum karena tampilannya tidak menarik					
18	Berdasarkan data dari Organisasi Pemeringkat Konsumen, Magnum menjadi salah satu yang paling laku di pasaran					
19	Info Magnum banyak ditemukan di internet					
20	Media massa tidak berperan besar dalam memperkenalkan Magnum dalam masyarakat					
21	Berdasarkan data dari Organisasi Pemeringkat Konsumen, Magnum menjadi salah satu yang kurang laku di pasaran					
22	Info Magnum tidak ditemukan di internet					
23	Penanganan Magnum ditangani oleh pegawai yang berpengalaman dan professional					
24	Magnum telah melalui proses pemeriksaan BPOM					
25	Magnum aman dikonsumsi oleh masyarakat					
26	Penanganan Magnum tidak ditangani oleh pegawai yang berpengalaman dan professional					
27	Magnum tidak aman dikonsumsi oleh masyarakat					
28	Harga Magnum terjangkau oleh masyarakat					
29	Harga Magnum tidak terjangkau oleh masyarakat					
30	Magnum lebih mahal dibandingkan produk lain					
31	Magnum memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan produk lain					
32	Produk lain tidak sebagus Magnum					
33	Magnum memiliki kualitas yang buruk dibandingkan produk lain					
34	Produk lain lebih bagus dari Magnum					

Lampiran 18

INSTRUMEN FINAL

VARIABEL X (SIKAP TERHADAP IKLAN)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Pesan yang disampaikan oleh iklan Magnum membuat saya semakin tertarik					
2	Saya ingat pesan yang disampaikan oleh iklan Magnum					
3	Saya tidak tertarik pesan yang disampaikan oleh iklan Magnum					
4	Saya tidak ingat pesan yang disampaikan oleh iklan Magnum					
5	Iklan Magnum merupakan salah satu iklan yang familiar di masyarakat					
6	Saya mengenal Magnum karena kerap kali melihat tayangan iklannya di televisi					
7	Iklan Magnum merupakan salah satu iklan yang tidak familiar di masyarakat					
8	Saya tidak mengenal Magnum karena tidak melihat tayangan iklannya di televisi					
9	Magnum merupakan makanan yang mudah dikonsumsi					
10	Iklan Magnum sulit ditemukan di tayangan televisi					
11	Magnum merupakan makanan yang sulit dikonsumsi					
12	Saya mencari informasi mengenai iklan terbaru Magnum					
13	Saya bertanya kepada teman mengenai iklan Magnum					
14	Saya tidak mencari informasi mengenai iklan terbaru Magnum					
15	Saya tidak bertanya kepada teman mengenai iklan Magnum					

16	Magnum menawarkan hadiah dalam tayangan iklannya sehingga membuat saya tertarik					
17	Saya tidak menyukai model iklan Magnum					
18	Magnum tidak menawarkan hadiah dalam tayangan iklannya sehingga membuat saya tidak tertarik					
19	Saya mengharapkan Magnum mengeluarkan iklan dengan menawarkan variasi rasa yang lebih banyak					
20	Saya mengharapkan Magnum lebih banyak menawarkan hadiah bagi konsumen					
21	Setiap melihat iklan Magnum membuat saya ingin mencobanya					
22	Iklan Magnum menarik sehingga membuat saya ingin segera membelinya					
23	Saya tidak ingin mencoba Magnum ketika melihat iklannya					
24	Saya sudah mencoba semua jenis Magnum di tayangan iklan					
25	Setiap ada produk terbaru di tayangan iklan Magnum saya langsung mencobanya					
26	Setiap ada produk terbaru di tayangan iklan Magnum saya tidak langsung mencobanya					
27	Semua jenis Magnum di tayangan iklan telah saya beli					
28	Saya langsung membeli setiap ada iklan dari produk terbaru Magnum					
29	Saya tidak langsung membeli setiap ada iklan dari produk Magnum					

DATA MENTAH
VARIABEL X (SIKAP TERHADAP IKLAN)
DAN VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)

NO	VARIABEL X	VARIABEL Y
1	74	109
2	101	124
3	89	137
4	100	123
5	107	125
6	106	136
7	107	148
8	100	113
9	94	124
10	100	125
11	81	118
12	115	121
13	90	136
14	107	138
15	122	148
16	113	125
17	100	136
18	88	143
19	83	136
20	120	148
21	108	113
22	114	128
23	93	126
24	120	153
25	101	119
26	95	119
27	93	98
28	107	126
29	115	125
30	90	137
31	100	115
32	100	122
33	101	122
34	108	126
35	101	125
36	115	116
37	121	115
38	99	104
39	87	110
40	86	138
41	120	127
42	114	122
43	106	135
44	90	121
45	113	108
46	107	139
47	96	138
48	98	145
JUMLAH	5020	5757

Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian

No. Resp	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	74	109	5476	11881	8066
2	101	124	10201	15376	12524
3	89	137	7921	18769	12193
4	100	123	10000	15129	12300
5	107	125	11449	15625	13375
6	106	136	11236	18496	14416
7	107	148	11449	21904	15836
8	100	113	10000	12769	11300
9	94	124	8836	15376	11656
10	100	125	10000	15625	12500
11	81	118	6561	13924	9558
12	115	121	13225	14641	13915
13	90	136	8100	18496	12240
14	107	138	11449	19044	14766
15	122	148	14884	21904	18056
16	113	125	12769	15625	14125
17	100	136	10000	18496	13600
18	88	143	7744	20449	12584
19	83	136	6889	18496	11288
20	120	148	14400	21904	17760
21	108	113	11664	12769	12204
22	114	128	12996	16384	14592
23	93	126	8649	15876	11718
24	120	153	14400	23409	18360
25	101	119	10201	14161	12019
26	95	119	9025	14161	11305
27	93	98	8649	9604	9114
28	107	126	11449	15876	13482
29	115	125	13225	15625	14375
30	90	137	8100	18769	12330
31	100	115	10000	13225	11500
32	100	122	10000	14884	12200
33	101	122	10201	14884	12322
34	108	126	11664	15876	13608
35	101	125	10201	15625	12625
36	115	116	13225	13456	13340
37	121	115	14641	13225	13915
38	99	104	9801	10816	10296
39	87	110	7569	12100	9570
40	86	138	7396	19044	11868
41	120	127	14400	16129	15240
42	114	122	12996	14884	13908
43	106	135	11236	18225	14310
44	90	121	8100	14641	10890
45	113	108	12769	11664	12204
46	107	139	11449	19321	14873
47	96	138	9216	19044	13248
48	98	145	9604	21025	14210
Jumlah	5020	5757	532970	703233	606837

Lampiran 23

PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS DAN SIMPANGAN BAKU

1. Rata-rata (X)

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\Sigma X}{n} \\ &= \frac{5020}{48} \\ &= 104.58\end{aligned}$$

2. Varians (X)

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\Sigma(X-\bar{X})^2}{n-1} \\ &= \frac{7961.67}{47} \\ &= 169.40\end{aligned}$$

3. Simpangan Baku (X)

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{169.40} \\ &= 13.02\end{aligned}$$

1. Rata-rata (Y)

$$\begin{aligned}\bar{Y} &= \frac{\Sigma Y}{n} \\ &= \frac{5757}{48} \\ &= 119.94\end{aligned}$$

2. Varians (Y)

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\Sigma(Y-\bar{Y})^2}{n-1} \\ &= \frac{12715.06}{47} \\ &= 270.53\end{aligned}$$

3. Simpangan Baku (Y)

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{270.53} \\ &= 16.45\end{aligned}$$

**TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA,
VARIANS DAN SIMPANGAN BAKU, VARIABEL X DAN Y**

No. Resp	X	Y	$X - \bar{X}$	$Y - \bar{Y}$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
1	74	109	-30.58	-10.94	935.3403	119.6289
2	101	101	-3.58	-18.94	12.8403	358.6289
3	89	137	-15.58	17.06	242.8403	291.1289
4	100	100	-4.58	-19.94	21.0069	397.5039
5	107	125	2.42	5.06	5.8403	25.6289
6	106	106	1.42	-13.94	2.0069	194.2539
7	107	148	2.42	28.06	5.8403	787.5039
8	100	100	-4.58	-19.94	21.0069	397.5039
9	94	124	-10.58	4.06	112.0069	16.5039
10	100	100	-4.58	-19.94	21.0069	397.5039
11	81	118	-23.58	-1.94	556.1736	3.7539
12	115	115	10.42	-4.94	108.5069	24.3789
13	90	136	-14.58	16.06	212.6736	258.0039
14	107	107	2.42	-12.94	5.8403	167.3789
15	122	148	17.42	28.06	303.3403	787.5039
16	113	113	8.42	-6.94	70.8403	48.1289
17	100	136	-4.58	16.06	21.0069	258.0039
18	88	143	-16.58	23.06	275.0069	531.8789
19	83	136	-21.58	16.06	465.8403	258.0039
20	120	148	15.42	28.06	237.6736	787.5039
21	108	113	3.42	-6.94	11.6736	48.1289
22	114	128	9.42	8.06	88.6736	65.0039
23	93	126	-11.58	6.06	134.1736	36.7539
24	120	153	15.42	33.06	237.6736	1093.1289
25	101	119	-3.58	-0.94	12.8403	0.8789
26	95	119	-9.58	-0.94	91.8403	0.8789
27	93	98	-11.58	-21.94	134.1736	481.2539
28	107	126	2.42	6.06	5.8403	36.7539
29	115	125	10.42	5.06	108.5069	25.6289
30	90	137	-14.58	17.06	212.6736	291.1289
31	100	115	-4.58	-4.94	21.0069	24.3789
32	100	122	-4.58	2.06	21.0069	4.2539
33	101	122	-3.58	2.06	12.8403	4.2539
34	108	126	3.42	6.06	11.6736	36.7539
35	101	125	-3.58	5.06	12.8403	25.6289
36	115	116	10.42	-3.94	108.5069	15.5039
37	121	115	16.42	-4.94	269.5069	24.3789
38	99	104	-5.58	-15.94	31.1736	254.0039
39	87	110	-17.58	-9.94	309.1736	98.7539
40	86	138	-18.58	18.06	345.3403	326.2539
41	120	127	15.42	7.06	237.6736	49.8789
42	114	122	9.42	2.06	88.6736	4.2539
43	106	135	1.42	15.06	2.0069	226.8789
44	90	121	-14.58	1.06	212.6736	1.1289
45	113	108	8.42	-11.94	70.8403	142.5039
46	107	139	2.42	19.06	5.8403	363.3789
47	96	138	-8.58	18.06	73.6736	326.2539
48	98	145	-6.58	25.06	43.3403	628.1289
Jumlah	5020	5757	0	-78	7961.67	12715.06

Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram SIKAP TERHADAP IKLAN

1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 122 - 74 \\ &= 48 \end{aligned}$$

2. Banyaknya Interval Kelas (aturan sturges)

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3.322 \log n \\ &= 1 + 3.322 \log 48 \\ &= 1 + 3.322 \cdot 1.681241 \\ &= 1 + 5.585083391 \\ &= 6.59 \quad (\text{ditetapkan menjadi } 7) \end{aligned}$$

3. Panjang Kelas Interval (KI)

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{48}{7} = 6.857142857 \quad (\text{dibulatkan menjadi } 7) \end{aligned}$$

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
74	-	80	73.5	80.5	1	2.1%
81	-	87	80.5	87.5	4	8.3%
88	-	94	87.5	94.5	8	16.7%
95	-	101	94.5	101.5	14	29.2%
102	-	108	101.5	108.5	9	18.8%
109	-	115	108.5	115.5	7	14.6%
116	-	122	115.5	122.5	5	10.4%
Jumlah					48	100%

Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram KEPUTUSAN PEMBELIAN

1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 153 - 98 \\ &= 55 \end{aligned}$$

2. Banyaknya Interval Kelas (aturan sturges)

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3.322 \log n \\ &= 1 + 3.322 \log 48 \\ &= 1 + 3.322 \cdot 1.681241 \\ &= 1 + 5.585083 \\ &= 6.59 \text{ (ditetapkan menjadi 7)} \end{aligned}$$

3. Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{55}{7} = 7.85714 \text{ (dibulatkan menjadi 8)} \end{aligned}$$

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
98	-	105	97.5	105.5	2	4.2%
106	-	113	105.5	113.5	5	10.4%
114	-	121	113.5	121.5	8	16.7%
122	-	129	121.5	129.5	16	33.3%
130	-	137	129.5	137.5	7	14.6%
138	-	145	137.5	145.5	6	12.5%
146	-	153	145.5	153.5	4	8.3%
Jumlah					48	100%

Lampiran 36

PERHITUNGAN JK (G)

No.	K	n	X	Y	Y ²	XY	ΣY^2	(ΣY)	(ΣY) ²	$\frac{(\Sigma Y)^2}{nK}$	$\left\{ \Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{nK} \right\}$
1	I	1	74	101	10201	7474					
2	II	1	81	104	10816	8424					
3	III	1	83	100	10000	8300					
4	IV	1	86	136	18496	11696					
5	V	1	87	110	12100	9570					
6	VI	1	88	143	20449	12584					
7	VII	1	89	100	10000	8900					
8	VIII	2	90	101	10201	9090	20201	201	40401	20,200.50	0.50
9			90	100	10000	9000					
10	IX	1	91	121	14641	11011					
11	X	2	93	100	10000	9300					
12			93	101	10201	9393	20201	201	40401	20,200.50	0.50
13	XI	1	94	119	14161	11186					
14	XII	1	95	119	14161	11305					
15	XIII	1	96	111	12321	10656					
16	XIV	1	98	104	10816	10192					
17	XV	1	99	145	21025	14355					
18	XVI	4	100	122	14884	12200	48177	437	190969	47,742.25	434.75
19			100	98	9604	9800					
20			100	117	13689	11700					
21			100	100	10000	10000					
22	XVII	1	101	119	14161	12019					
23	XVIII	2	102	122	14884	12444	29045	241	58081	29,040.50	4.50
24			102	119	14161	12138					
25	XIX	1	109	104	10816	11336					

26	XX	1	110	139	19321	15290					
27	XXI	2	112	113	12769	12656	25313	225	50625	25,312.50	0.50
28			112	112	12544	12544					
29	XXII	2	113	113	12769	12769	28394	238	56644	28,322.00	72.00
30			113	125	15625	14125					
31	XXIII	1	114	113	12769	12882					
32	XXIV	1	115	122	14884	14030					
33	XXV	5	116	125	15625	14500	91442	674	454276	90,855.20	586.80
34			116	128	16384	14848					
35			116	148	21904	17168					
36			116	148	21904	17168					
37			116	125	15625	14500					
38	XXVI	2	117	125	15625	14625	29081	241	58081	29,040.50	40.50
39			117	116	13456	13572					
40	XXVII	3	118	115	13225	13570	45338	366	133956	44,652.00	686.00
41			118	108	11664	12744					
42			118	143	20449	16874					
43	XXVIII	1	119	126	15876	14994					
44	XXIX	3	120	147	21609	17640	66922	448	200704	66,901.33	20.67
45			120	153	23409	18360					
46			120	148	21904	17760					
47	XXX	1	121	101	10201	12221					
48	XXXI	1	122	148	21904	18056					
Σ	31	48	5020	5757	703233	606969					1846.717

Lampiran 39

TABEL ANAVA UNTUK UJI KEBERARTIAN DAN UJI KELINIERAN REGRESI

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F_{hitung}	F_{tabel}
Total	n	ΣY^2			
Regresi (a)	1	$\frac{(\Sigma Y)^2}{n}$			Fo > Ft Maka regresi Berarti
Regresi (b/a)	1	b . Σxy	$\frac{b \cdot \Sigma xy}{1}$	$\frac{RJK(b/a)}{RJK(res)}$	
Residu	n - 2	JK (S)	$\frac{JK(S)}{n-2}$		
Tuna Cocok	k - 2	JK (TC)	$\frac{JK (TC)}{k-2}$	$\frac{RJK(TC)}{RJK(G)}$	Fo < Ft Maka regresi Linear
Galat Kekeliruan	n - k	JK (G)	$\frac{JK (G)}{n - k}$		

Keterangan : *) Persamaan regresi berarti karena $F_{hitung} > F_{tabel}$

ns) Persamaan regresi linear karena $F_{hitung} < F_{tabel}$

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F_{hitung}	F_{tabel}
Total	48	703233			
Regresi (a)	1	690480.19			4.05
Regresi (b/a)	1	2834.79	2834.79	13.15	
Residu	46	9918.03	215.61		
Tuna Cocok	29	8071.31	278.32	2.16	2.19
Galat Kekeliruan	17	1846.72	108.63		

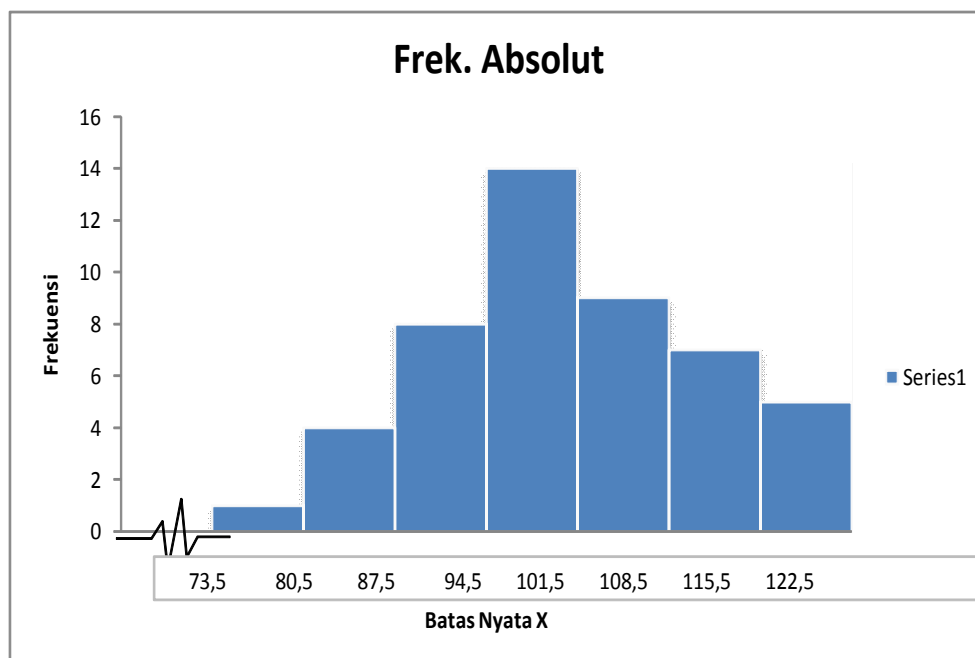
Keterangan : *) Persamaan regresi berarti karena $F_{hitung} (13.15) > F_{tabel} (4.05)$
 ns) Persamaan regresi linear karena $F_{hitung} (2.16) < F_{tabel} (2.19)$

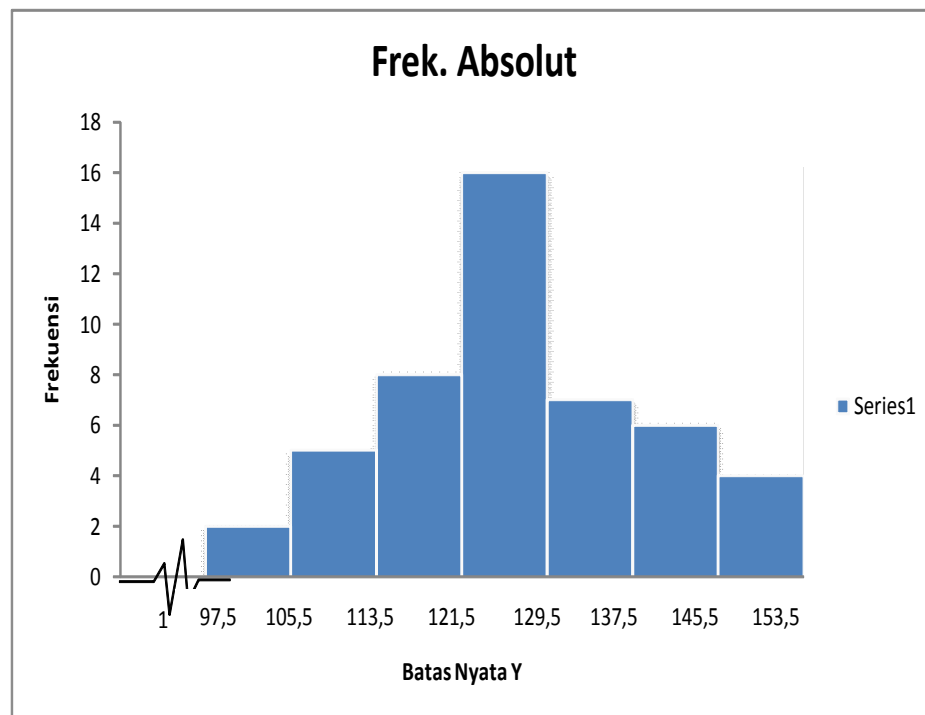
Lampiran 32

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS DAN SIMPANGAN BAKU
REGRESI $\hat{Y} = 57,53 + 0,60X$

No.	X	Y	\hat{Y}	$(Y - \hat{Y})$	$\overline{(Y - \hat{Y})}$	$(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}$	$[(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}]^2$
1	74	109	100.76	8.24	-0.516	8.76	76.66
2	81	104	105.24	-1.24	-0.516	-0.72	0.52
3	83	100	106.52	-6.52	-0.516	-6.00	36.05
4	86	136	108.44	27.56	-0.516	28.08	788.25
5	87	110	109.08	0.92	-0.516	1.44	2.06
6	88	143	109.72	33.28	-0.516	33.80	1142.16
7	89	100	110.36	-10.36	-0.516	-9.84	96.91
8	90	101	111.00	-10.00	-0.516	-9.48	89.95
9	90	100	111.00	-11.00	-0.516	-10.48	109.92
10	90	121	111.64	9.36	-0.516	9.88	97.53
11	93	100	112.92	-12.92	-0.516	-12.40	153.86
12	93	101	112.92	-11.92	-0.516	-11.40	130.06
13	94	119	113.56	5.44	-0.516	5.96	35.47
14	95	119	114.20	4.80	-0.516	5.32	28.26
15	96	111	114.84	-3.84	-0.516	-3.32	11.05
16	99	104	116.76	-12.76	-0.516	-12.24	149.92
17	98	145	116.12	28.88	-0.516	29.40	864.12
18	100	122	117.40	4.60	-0.516	5.12	26.17
19	100	98	117.40	-19.40	-0.516	-18.88	356.61
20	100	117	117.40	-0.40	-0.516	0.12	0.01
21	100	100	117.40	-17.40	-0.516	-16.88	285.08
23	100	119	118.04	0.96	-0.516	1.48	2.18
24	100	122	118.68	3.32	-0.516	3.84	14.71
25	101	119	118.68	0.32	-0.516	0.84	0.70

26	101	104	125.72	-21.72	-0.516	-21.20	449.62
27	101	139	123.16	15.84	-0.516	16.36	267.51
28	101	113	123.80	-10.80	-0.516	-10.28	105.76
29	106	112	125.08	-13.08	-0.516	-12.56	157.86
30	106	113	125.08	-12.08	-0.516	-11.56	133.73
31	107	125	125.72	-0.72	-0.516	-0.20	0.04
32	107	113	126.36	-13.36	-0.516	-12.84	164.97
33	107	122	127.00	-5.00	-0.516	-4.48	20.11
34	107	125	127.64	-2.64	-0.516	-2.12	4.51
35	107	128	127.64	0.36	-0.516	0.88	0.77
36	108	148	127.64	20.36	-0.516	20.88	435.80
37	108	148	127.64	20.36	-0.516	20.88	435.80
38	113	125	127.64	-2.64	-0.516	-2.12	4.51
39	113	125	128.28	-3.28	-0.516	-2.76	7.64
40	114	116	128.28	-12.28	-0.516	-11.76	138.40
41	114	115	130.84	-15.84	-0.516	-15.32	234.83
42	115	108	130.84	-22.84	-0.516	-22.32	498.37
43	115	143	130.84	12.16	-0.516	12.68	160.68
44	115	126	130.84	-4.84	-0.516	-4.32	18.70
45	120	147	129.56	17.44	-0.516	17.96	322.41
46	120	153	130.20	22.80	-0.516	23.32	543.63
47	120	148	130.20	17.80	-0.516	18.32	335.47
48	121	101	130.20	-29.20	-0.516	-28.68	822.78
48	122	148	131.48	16.52	-0.516	17.04	290.22
Jumlah	5020	5757		-24.76			9976.24

Lampiran 27**Grafik Histogram**
Variabel X (Sikap Terhadap Iklan)

Lampiran 28**Grafik Histogram**
Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Lampiran 29

PERHITUNGAN PERSAMAAN REGRESI LINEAR SEDERHANA

$$\hat{Y} = a + bX$$

$$\begin{aligned} n &= 48 & \Sigma X^2 &= 532970 \\ \Sigma XY &= 606837 & \Sigma Y^2 &= 703233 \\ \Sigma X &= 5020 & \bar{Y} &= \frac{\Sigma Y}{n} = \frac{5757}{48} = 119.94 \\ \Sigma Y &= 5757 & \bar{X} &= \frac{\Sigma X}{n} = \frac{5020}{48} = 104.58 \\ \Sigma x^2 &= \Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{n} & \Sigma xy &= \Sigma XY - \frac{(\Sigma X)(\Sigma Y)}{n} \\ &= 532970 - \frac{25200400}{48} & &= 606837 - \frac{28900140}{48} \\ &= 7961.67 & &= 4750.75 \\ \Sigma y^2 &= \Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{n} \\ &= 703233 - \frac{33143049}{48} \\ &= 12752.81 \\ b &= \frac{\Sigma xy}{\Sigma x^2} & a &= \bar{Y} - b\bar{X} \\ &= \frac{4750.75}{7961.67} & &= 119.94 - (0.60 \times 104.58) \\ &= 0.5967 & &= 57.53 \\ &= \mathbf{0.60} \end{aligned}$$

Jadi Persamaan Regresi adalah $\hat{Y} = 57.53 + 0.60 X$

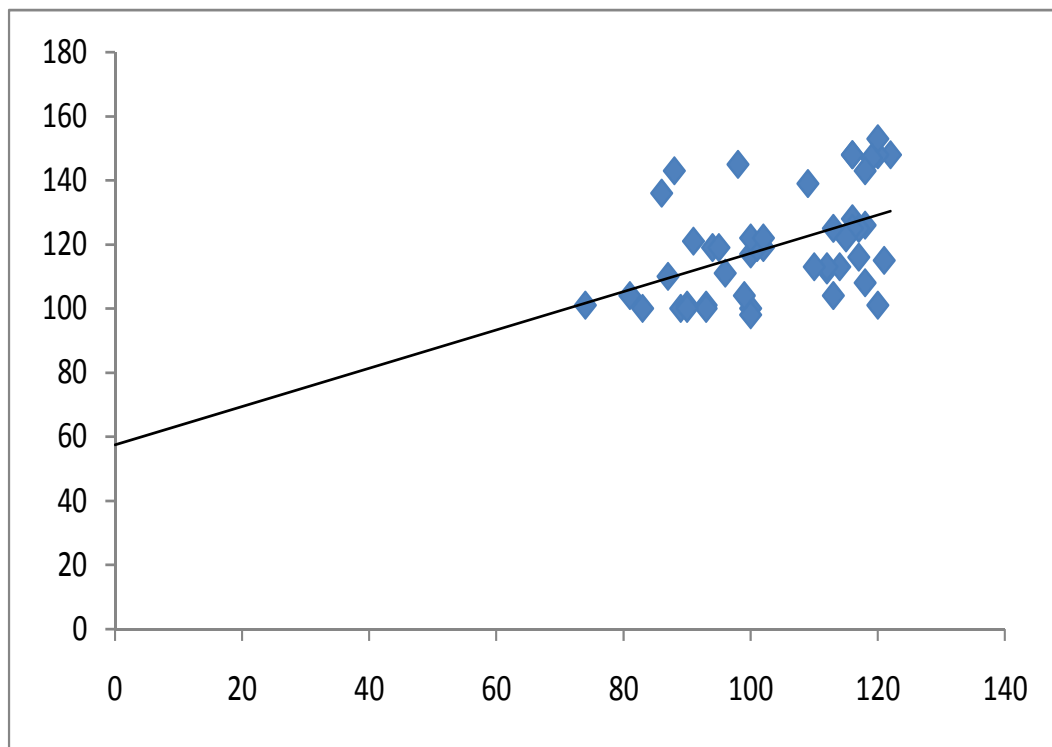
Lampiran 30

Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} \doteq a + bX$

n	X	$\hat{Y} = 57,53 + 0,60X$				\hat{Y}
1	74	53.40	+	0.64	. 74	100.76
2	102	53.40	+	0.64	. 102	118.68
3	89	53.40	+	0.64	. 89	110.36
4	100	53.40	+	0.64	. 100	117.40
5	116	53.40	+	0.64	. 116	127.64
6	112	53.40	+	0.64	. 112	125.08
7	116	53.40	+	0.64	. 116	127.64
8	114	53.40	+	0.64	. 114	126.36
9	94	53.40	+	0.64	. 94	113.56
10	100	53.40	+	0.64	. 100	117.40
11	81	53.40	+	0.64	. 81	105.24
12	116	53.40	+	0.64	. 116	127.64
13	90	53.40	+	0.64	. 90	111.00
14	112	53.40	+	0.64	. 112	125.08
15	122	53.40	+	0.64	. 122	131.48
16	113	53.40	+	0.64	. 113	125.72
17	100	53.40	+	0.64	. 100	117.40
18	88	53.40	+	0.64	. 88	109.72
19	83	53.40	+	0.64	. 83	106.52
20	120	53.40	+	0.64	. 120	130.20
21	110	53.40	+	0.64	. 110	123.80
22	116	53.40	+	0.64	. 116	127.64
23	93	53.40	+	0.64	. 93	112.92
24	120	53.40	+	0.64	. 120	130.20
25	101	53.40	+	0.64	. 101	118.04
26	95	53.40	+	0.64	. 95	114.20
27	93	53.40	+	0.64	. 93	112.92
28	118	53.40	+	0.64	. 118	128.92
29	117	53.40	+	0.64	. 117	128.28
30	90	53.40	+	0.64	. 90	111.00
31	119	53.40	+	0.64	. 119	129.56
32	100	53.40	+	0.64	. 100	117.40
33	102	53.40	+	0.64	. 102	118.68
34	113	53.40	+	0.64	. 113	125.72
35	116	53.40	+	0.64	. 116	127.64
36	117	53.40	+	0.64	. 117	128.28
37	121	53.40	+	0.64	. 121	130.84
38	99	53.40	+	0.64	. 99	116.76
39	87	53.40	+	0.64	. 87	109.08
40	86	53.40	+	0.64	. 86	108.44
41	120	53.40	+	0.64	. 120	130.20
42	115	53.40	+	0.64	. 115	127.00
43	118	53.40	+	0.64	. 118	128.92
44	91	53.40	+	0.64	. 91	111.64
45	118	53.40	+	0.64	. 118	128.92
46	109	53.40	+	0.64	. 109	123.16
47	96	53.40	+	0.64	. 96	114.84
48	98	53.40	+	0.64	. 98	116.12

Lampiran 31**Grafik Persamaan Regresi**

$$\hat{Y} = 57,53 + 0,60 X$$



Lampiran 33

PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIAN, SIMPANGAN BAKU REGRESI $\hat{Y} = 57,53 + 0,60X$

$$\begin{aligned}
 1. \text{ Rata-rata} &= \overline{Y - \hat{Y}} = \frac{\Sigma(Y - \hat{Y})}{n} \\
 &= \frac{-24,76}{48} \\
 &= -0,516
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 2. \text{ Varians} &= S^2 = \frac{\Sigma\{(Y - \hat{Y}) - (Y - \hat{Y})\}^2}{n - 1} \\
 &= \frac{9976,24}{47} \\
 &= 212,26
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 3. \text{ Simpangan Baku} &= S = \sqrt{S^2} \\
 &= \sqrt{212,26} \\
 &= 14,57
 \end{aligned}$$

Lampiran 34

PERHITUNGAN NORMALITAS GALAT TAKSIRAN Y ATAS X
REGRESI $\hat{Y} = 57,53 + 0,60X$

No.	$(Y - \hat{Y})$	$(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}$	Zi	Zt	F(zi)	S(zi)	F(zi) - S(zi)
1	-29.20	-28.68	-1.969	0.4750	0.025	0.0208	0.0042
2	-22.84	-22.32	-1.532	0.4370	0.063	0.0417	0.0213
3	-19.40	-18.88	-1.296	0.4015	0.099	0.0625	0.0360
4	-21.72	-21.20	-1.455	0.4265	0.074	0.0833	0.0098
5	-17.40	-16.88	-1.159	0.3749	0.125	0.1042	0.0209
6	-15.84	-15.32	-1.052	0.3531	0.147	0.1250	0.0219
7	-13.36	-12.84	-0.882	0.3106	0.189	0.1458	0.0436
8	-13.08	-12.56	-0.862	0.3051	0.195	0.1667	0.0282
9	-12.92	-12.40	-0.851	0.3023	0.198	0.1875	0.0102
10	-12.28	-11.76	-0.807	0.2881	0.212	0.2083	0.0036
11	-12.08	-11.56	-0.794	0.2852	0.215	0.2292	0.0144
12	-11.92	-11.40	-0.783	0.2823	0.218	0.2500	0.0323
13	-12.76	-12.24	-0.840	0.2996	0.200	0.2708	0.0704
14	-11.00	-10.48	-0.720	0.2612	0.239	0.2917	0.0529
15	-10.80	-10.28	-0.706	0.2580	0.242	0.3125	0.0705
16	-10.36	-9.84	-0.676	0.2486	0.251	0.3333	0.0819
17	-10.00	-9.48	-0.651	0.2422	0.258	0.3542	0.0964
18	-6.52	-6.00	-0.412	0.1591	0.341	0.3750	0.0341
19	-5.00	-4.48	-0.308	0.1179	0.382	0.3958	0.0137
20	-3.84	-3.32	-0.228	0.0871	0.413	0.4167	0.0038
21	-3.28	-2.76	-0.190	0.0714	0.429	0.4375	0.0089
22	-4.84	-4.32	-0.297	0.1141	0.386	0.4583	0.0724
23	-2.64	-2.12	-0.146	0.0557	0.444	0.4792	0.0349
24	-2.64	-2.12	-0.146	0.0557	0.444	0.5000	0.0557
25	-1.24	-0.72	-0.050	0.0160	0.484	0.5208	0.0368

26	-0,72	-0,20	-0,014	0,0040	0,496	0,5417	0,0457
27	-0,40	0,12	0,008	0,0000	0,500	0,5625	0,0625
28	0,24	0,76	0,052	0,0199	0,520	0,5833	0,0634
29	0,32	0,84	0,057	0,0199	0,520	0,6042	0,0843
30	0,36	0,88	0,060	0,0239	0,524	0,6250	0,1011
31	0,92	1,44	0,099	0,0359	0,536	0,6458	0,1099
32	0,96	1,48	0,101	0,0398	0,540	0,6667	0,1269
33	3,32	3,84	0,263	0,1026	0,603	0,6875	0,0849
34	4,60	5,12	0,351	0,1368	0,637	0,7083	0,0715
35	4,80	5,32	0,365	0,1406	0,641	0,7292	0,0886
36	5,44	5,96	0,409	0,1554	0,655	0,7500	0,0946
37	9,36	9,88	0,678	0,2486	0,749	0,7708	0,0222
38	12,16	12,68	0,870	0,3078	0,808	0,7917	0,0161
39	15,84	16,36	1,123	0,3686	0,869	0,8125	0,0561
40	16,52	17,04	1,169	0,3770	0,877	0,8333	0,0437
41	17,44	17,96	1,232	0,3907	0,891	0,8542	0,0365
42	17,80	18,32	1,257	0,3944	0,894	0,8750	0,0194
43	20,36	20,88	1,433	0,4236	0,924	0,8958	0,0278
44	20,36	20,88	1,433	0,4236	0,924	0,9167	0,0069
45	22,80	23,32	1,600	0,4452	0,945	0,9375	0,0077
46	27,56	28,08	1,927	0,4726	0,973	0,9583	0,0143
47	28,88	29,40	2,018	0,4778	0,978	0,9792	0,0014
48	33,28	33,80	2,320	0,4896	0,990	1,0000	0,0104

Dari perhitungan, didapat nilai L_{hitung} terbesar = 0,1269

L_{tabel} untuk $n = 48$ dengan taraf signifikan 0,05 adalah 0,1279

$L_{hitung} < L_{tabel}$. Dengan demikian dapat disimpulkan galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi Normal.

Max = 0,1269

$\sqrt{n} = 6,9282$

$\frac{0,886}{\sqrt{n}} = 0,1279$

Lampiran 35

LANGKAH PERHITUNGAN UJI NORMALITAS GALAT TAKSIRAN REGRESI ATAS X

1. Kolom $Y - \hat{Y}$
Data diurutkan dari data yang terkecil sampai yang terbesar
2. Kolom $(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}$
Mengikuti kolom $Y - \hat{Y}$
3. Kolom Z_i untuk $i = 1$

$$Z_i = \frac{\{(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}\}}{S} = \frac{-28,68}{14,57} = -1,96883$$
4. Kolom Z_t
Nilai Z_t dikonsultasikan pada daftar F, misalnya :
Cari -1,97 diperoleh $Z_t = 0,4750$
Untuk $Z_i = -1,969$, maka $F(z_i) = 0,5 - 0,4750 = 0,0250$
5. Kolom $F(z_i)$
Jika Z_i negatif, maka $F(z_i) = 0,5 - Z_t$
Jika Z_i positif, maka $F(z_i) = 0,5 + Z_t$
6. Kolom $S(z_i) = \frac{\text{Nomor Responden}}{\text{Jumlah Responden}}$

$$\text{Kolom } S(z_i) = \frac{1}{48} = 0,0208$$
7. Kolom $|F(z_i) - S(z_i)|$
Nilai mutlak antara $F(z_i) - S(z_i)$

$$= |0,0250 - 0,0208| = 0,0042$$

Merupakan harga mutlak dan selisih $F(Z_i)$ dan $S(Z_i)$

PERHITUNGAN UJI KEBERARTIAN REGRESI

1. Mencari Jumlah Kuadrat Total JK (T)

$$\begin{aligned} JK(T) &= \Sigma Y^2 \\ &= 703233 \end{aligned}$$

2. Mencari jumlah kuadrat regresi a JK (a)

$$\begin{aligned} JK(a) &= \frac{(\Sigma Y)^2}{n} \\ &= \frac{5757^2}{48} \\ &= 690480.19 \end{aligned}$$

3. Mencari jumlah kuadrat regresi b JK (b/a)

$$\begin{aligned} JK(b/a) &= b \cdot \Sigma xy \\ &= 0.60 \times 4750.75 \\ &= 2834.79 \end{aligned}$$

4. Mencari jumlah kuadrat residu JK (S)

$$\begin{aligned} JK(S) &= JK(T) - JK(a) - JK(b/a) \\ &= 703233 - 690480.19 - 2834.79 \\ &= 9918.03 \end{aligned}$$

5. Mencari Derajat Kebebasan

$$\begin{aligned} dk_{(T)} &= n = 48 \\ dk_{(a)} &= 1 \\ dk_{(b/a)} &= 1 \\ dk_{(res)} &= n - 2 = 46 \end{aligned}$$

6. Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat

$$\begin{aligned} RJK_{(b/a)} &= \frac{JK_{(b/a)}}{dk_{(b/a)}} = \frac{2834.79}{1} = 2834.79 \\ RJK_{(res)} &= \frac{JK_{(res)}}{dk_{(res)}} = \frac{9918.03}{46} = 215.61 \end{aligned}$$

7. Kriteria Pengujian

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka regresi tidak berarti

Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka regresi berarti

8. Pengujian

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{(b/a)}}{RJK_{(res)}} = \frac{2834.79}{215.61} = 13.15$$

9. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan $F_{hitung} = 13.15$
 Berdasarkan taraf signifikan 0.05, pada tabel distribusi F dengan menggunakan dk pembilang 1 dan dk penyebut $n-2 = 48 - 2 = 46$ dihasilkan F_{tabel} sebesar $= 4.05$
 sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah **signifikan**

PERHITUNGAN UJI KELINIERAN REGRESI

1. Mencari Jumlah Kuadrat Error JK (G)

$$JK(G) = \sum \left\{ \Sigma Y_k^2 - \frac{\Sigma Y_k^2}{n_k} \right\}$$

$$= 1846.72 \text{ (Lihat tabel Perhitungan JK } G_{(galat)})$$

2. Mencari Jumlah Kuadrat Tuna cocok JK (TC)

$$JK(TC) = JK(S) - JK(G)$$

$$= 9918.03 - 1846.72$$

$$= 8071.31$$

3. Mencari Derajat Kebebasan

$$k = 31$$

$$dk_{(TC)} = k - 2 = 29$$

$$dk_{(G)} = n - k = 17$$

4. Mencari rata-rata jumlah kuadrat

$$RJK_{(TC)} = \frac{8071.31}{29} = 278.32$$

$$RJK_{(G)} = \frac{1846.72}{17} = 108.63$$

5. Kriteria Pengujian

Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka regresi tidak linier

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka regresi linier

6. Pengujian

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{(TC)}}{RJK_{(G)}} = \frac{278.32}{108.63} = 2.16$$

7. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan. $F_{hitung} = 2.16$

Berdasarkan taraf signifikan 0,05, pada tabel distribusi F dengan

Menggunakan dk pembilang 29 dan dk penyebut 17 dihasilkan F_{tabel} sebesar = 2.19

sehingga $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah **linier**

Lampiran 40

PERHITUNGAN KOEFISIEN KORELASI PRODUCT MOMENT

Mencari Koefisien Korelasi dengan Rumus Product Moment

Diketahui :

$$= \Sigma x^2 = 7961.67$$

$$= \Sigma y^2 = 12752.81$$

$$= \Sigma xy = 4750.75$$

$$r_{XY} = \frac{\Sigma xy}{\sqrt{(\Sigma x^2) \cdot (\Sigma y^2)}}$$

$$r_{XY} = \frac{4750.75}{\sqrt{7961.67 \cdot 12752.8}}$$

$$r_{XY} = \frac{4750.75}{10076.39}$$

$$r_{XY} = 0.471$$

Kesimpulan :

Pada perhitungan product moment di atas diperoleh $r_{hitung}(r_{xy}) = 0.471$

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang **positif** antara variabel X terhadap variabel Y.

Lampiran 41

PERHITUNGAN UJI KEBERARTIAN KOEFSIEN KORELASI (Uji-t)

Koefisien Korelasi Product Moment (Uji-t)

$$\begin{aligned}
 t_h &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
 &= \frac{0.471\sqrt{46}}{\sqrt{1-0.222}} \\
 &= \frac{0.471 \times 6.78233}{\sqrt{0.778}} \\
 &= \frac{3.198}{0.8819} \\
 &= 3.626
 \end{aligned}$$

Kesimpulan :

t_{tabel} pada taraf signifikansi 0,05 dengan dk $(n-2) = (48-2) = 46$ sebesar 1.68

Kriteria pengujian :

Ho ditolak jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$.

Ho diterima jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$.

Dari hasil pengujian :

$t_{\text{hitung}} [3.626] > t_{\text{tabel}} (1.68)$, maka terdapat hubungan yang **signifikan** antara variabel X dengan variabel Y

Lampiran 42

PERHITUNGAN KOEFISIEN DETERMINASI

Untuk mencari seberapa besar variasi variabel Y yang ditentukan oleh variabel X, maka digunakan Koefisien Determinasi dengan rumus :

$$\begin{aligned} \text{KD} &= r_{XY}^2 \\ &= 0,471^2 \\ &= 0,2223 \\ &= 22,23\% \end{aligned}$$

Dari hasil tersebut diinterpretasikan bahwa keputusan pembelian ditentukan oleh sikap terhadap iklan sebesar 22,23%

Lampiran 43

Perhitungan Indikator yang Dominan Variabel X
(Sikap Terhadap Iklan)

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Skor	Persentase
Kognitif	Ingatan terhadap pesan	4	$\frac{204+153+172+163}{4} = 173$	11.07%
	Kesadaran/pengenalan terhadap produk	4	$\frac{200+180+174+184}{4} = 184.5$	11.80%
	Pengetahuan tentang atribut dan penggunaan produk	3	$\frac{197+194+196}{3} = 195.6667$	12.52%
Afektif	Kesediaan untuk mencari lebih banyak informasi	4	$\frac{128+153+166+158}{4} = 151.25$	9.68%
	Minat pada atribut produk	3	$\frac{148+186+174}{3} = 169.3333$	10.83%
	Evaluasi produk/merek yang positif	2	$\frac{189+197}{2} = 193$	12.35%
	Minat untuk mencoba atau membeli	3	$\frac{184+184+184}{3} = 184$	11.77%
Behaviorial	Pencobaan produk	3	$\frac{139+168+173}{3} = 160$	10.24%
	Pembelian produk	3	$\frac{153+149+155}{3} = 152.3333$	9.75%

Lampiran 44

Dimensi	Indikator	Sub Indikator	Jumlah Soal	Skor		Persentase
Pengenalan Masalah	Rangsangan Internal	Kebutuhan	2	$\frac{118+120}{2}$	= 119	3.68%
	Rangsangan Eksternal	Ajakan dari Orang lain	1	$\frac{159}{1}$	= 159	4.92%
Pencarian Informasi	Sumber Pribadi	Keluarga	1	$\frac{129}{1}$	= 129	3.99%
		Teman	1	$\frac{160}{1}$	= 160	4.95%
		Tetangga	1	$\frac{181}{1}$	= 181	5.60%
		Rekan	2	$\frac{140+178}{2}$	= 159	4.92%
	Sumber Komersial	Wiraniaga	2	$\frac{151+197}{2}$	= 174	5.39%
		Situs Web	1	$\frac{196}{1}$	= 196	6.07%
		Penyalur	2	$\frac{167+193}{2}$	= 180	5.57%
		Kemasan	2	$\frac{108+203}{2}$	= 155.5	4.81%
		Tampilan	2	$\frac{196+212}{2}$	= 204	6.32%
	Sumber Publik	Media massa	1	$\frac{181}{1}$	= 181	5.60%
		Organisasi Peningkat Konsumen	2	$\frac{164+210}{2}$	= 187	5.79%
		Pencarian Internet	2	$\frac{179+205}{2}$	= 192	5.94%
	Sumber Pengalaman	Penanganan	2	$\frac{182+195}{2}$	= 188.5	5.84%
		Pemeriksaan	1	$\frac{178}{1}$	= 178	5.51%
		Pemakaian Produk	2	$\frac{182+180}{2}$	= 181	5.60%
Evaluasi Alternatif	Perbandingan Harga dengan Pesaing	-	3	$\frac{137+138+143}{3}$	= 139.333	4.31%
	Perbandingan Kualitas dengan Pesaing	-	4	$\frac{169+148+181+168}{4}$	= 166.5	5.16%

Lampiran 45

Daftar Nama Responden

No.	Responden	No.	Responden
1	Christianto Andrean. L	31	Denada Inka Hetyani
2	Ditta Alfazriah	32	Pricelia Christina. K
3	Alwan Haidar	33	Octaf Rizky
4	Nauval Ridwan	34	Agatha Gitario. P
5	Septi Wiandari	35	Herry Fazar
6	Budi Saputra	36	Silva Dianti Putri
7	Ria Pratiwi	37	Winda Permata Sari
8	Gilang Ramadhan	38	Septia Putri Maharani
9	Aqil Ammar	39	Raila Adnin
10	Ade Noviansyah	40	Rahmadona Febriani
11	Prastiwi Indryastuti	41	Rido Samuel
12	Nadya Widia Kurnia	42	Abdi Bungah Sigit
13	Daiva Yunitra	43	Thirzandi Dwiwana
14	Hisvi Dwi Fitrianti	44	Jeane Grace. V
15	Rezky Aulia Rahman	45	Rithza Rinintya. W
16	Adinda Dwi Putri	46	Alfan Santana
17	Rivansyah Julianto	47	Said Faruq
18	Fairuz Nadiyah	48	Fadhil Septiawan
19	Ahmad Hafids Azmi		
20	Dessi Fazria		
21	Jessica Catherines		
22	Tania Putri Amalia		
23	Ditaa Alfazriah		
24	Farid Opernai		
25	Tiffany Diana		
26	Jihan Faruq		
27	Ibnu Adam Julian		
28	Fahmi Hindrawan		
29	Nabila Faruq		
30	Wulan Noviantika		

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Vierthy Ceyara, lahir di Jakarta Tanggal 4 Juli 1991 yang merupakan anak kedua dari dua bersaudara pasangan Bapak Wawan Darmawan dengan Ibu Rina Yaomar dan memiliki kakak perempuan bernama Afni Merari. Mulai menempuh pendidikan di TK Bani Saleh 2 Kota Bekasi pada tahun 1996-1997. Setelah itu bersekolah di SD Negeri Pengasinan 8 Kota Bekasi mulai tahun 1997-2003. Selanjutnya mengenyam pendidikan di SMP Negeri 16

Kota Bekasi pada tahun 2003-2006. Setelah itu melanjutkan lagi studinya di SMA Yadika 8 Kota Bekasi jurusan IPS dari tahun 2006-2009. Dan saat ini menjalani studi di Universitas Negeri Jakarta Program Studi Pendidikan Tata Niaga pada tahun 2009. Saat ini peneliti bertempat tinggal di Jalan Kenari Blok D 97 No.5 RT 006 RW 022 Taman Narogong Indah, Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi. Peneliti memiliki pengalaman kerja, yaitu PKL di PT. Stacopa Raya (2012), PPL di SMK Negeri 40 Jakarta Timur (2012).