

# **ANALISIS APLIKASI MOBILE KAI ACCESS DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

**IRNA KHADIJAH**

## **ABSTRAK**

Aplikasi KAI *Access* adalah aplikasi resmi dari PT KAI yang dirilis pada tahun 2014 untuk mempermudah pemesan tiket kereta api secara *online* kepada pelanggannya. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis pengaruh persepsi pengguna aplikasi KAI *Access* terhadap sikap dan penggunaan aplikasi KAI *Access* dengan menggunakan metode survei. Sampel yang diambil sejumlah 100 pengguna aplikasi KAI *Access*. Dalam pengambilan sampelnya menggunakan *non probability sampling*, tepatnya dengan *purposive sampling* dengan kriteria pengguna aplikasi KAI *Access*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dalam membuktikan variabel mediasinya dengan menggunakan alat bantu SPSS Versi 22.0 dan *Microsoft Excel* 2010. Berdasarkan pengujian dan hasil analisis data serta pembahasan hasil analisis data (pembuktian hipotesis) disimpulkan bahwa persepsi akan kemanfaatan (*perceived usefulness*) dan persepsi akan kemudahan (*perceived ease of use*) berpengaruh kepada pengguna KAI *Access* sehingga membawa sikap positif untuk menggunakan aplikasi KAI *Access* (*attitude toward using*).

Kata Kunci: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using, Technology Acceptance Model (TAM)*.

# **KAI ACCESS MOBILE APPLICATION ANALYSIS USING TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) METHOD**

**IRNA KHADIJAH**

## **ABSTRACT**

KAI Access is an official application from PT KAI which was released in 2014 to make ordering online train tickets easier for customers. This research aims to explain and analyze the effect of KAI Access user's perception towards the attitude and usage of the KAI Access application by using a survey. The sample is taken from 100 KAI Access users. The samples were taken using non probability sampling, purposive sampling with a criteria of being a KAI Access user, to be exact. The analyzing method used is multiple linear regression to prove the mediation variables using SPSS version 22.0 and Microsoft Excel 2010. Based on the research, data analysis results, and the discussion of the data analysis result (hypothesis verification), it is concluded that perceived usefulness and perceived easiness of use has an effect towards KAI Access users, in which it has a positive attitude towards using the KAI Access application.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Toward Using, Technology Acceptance Model (TAM).