

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Aplikasi	9
2.1.2 <i>Mobile</i> / Perangkat Bergerak.....	9
2.1.3 <i>KAI Access</i>	11
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.1.4.1 Variabel Eksternal (<i>Eksternal Variable</i>).....	16
2.1.4.2 Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	17
2.1.4.3 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	18
2.1.4.4 Sikap Terhadap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>)	19
2.1.4.5 Niat Berperilaku (<i>Behavioral Intention</i>).....	20
2.1.4.6 Pemakaian Aktual (<i>Actual Usage</i>).....	21
2.2 Penelitian Relevan	23
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.4 Hipotesis Penelitian	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2 Jenis Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4 Prosedur Penelitian.....	36
3.5 Data dan Sumber Data.....	37
3.5.1 Data Primer	37
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7 Variabel Penelitian	40
3.7.1 Variabel Independen	40
3.7.2 Variabel Dependen.....	40
3.8 Model Penelitian.....	41
3.9 Desain Kuesioner.....	41
3.10 Definisi Operasional Variabel	43
3.11 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
3.11.1 Uji Validitas	48
3.11.2 Uji Reliabilitas	48
3.12 Teknik Analisis Data	48
3.12.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.12.2 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.12.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.12.4 Uji Hipotesis	52
3.13 Hipotesis Statistik.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Data Penelitian	55
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data	55
4.2.1 Karakteristik Responden.....	55
4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian Pertanyaan Terbuka.....	60
4.2.3 Deskripsi Hasil Penelitian Pertanyaan Tertutup	71
4.2.3 Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	83

4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	91
4.2.6 Uji Ketepatan Model.....	92
4.3 Pembahasan Hasil Analisis Data	95
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	95
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	100
4.4 Rekomendasi Untuk <i>Developer KAI Access</i>	107
BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran-saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
DAFTAR LAMPIRAN	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	152