

**PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PENDAFTARAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU JALUR MANDIRI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

KAFI MAULANA

ABSTRAK

Penelitian dilakukan dengan tujuan mengembangkan video tutorial sebagai media informasi pendaftaran penerimaan mahasiswa baru jalur mandiri Universitas Negeri Jakarta untuk membantu pendaftar dalam melakukan pendaftaran. Metode yang digunakan adalah metode *Research and Development*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan lembar validasi dan kuisioner (angket). Hasil penelitian ini adalah video tutorial pendaftaran penerimaan mahasiswa baru jalur mandiri. Produk video dinyatakan sangat baik digunakan berdasarkan validasi oleh ahli materi dengan persentase total sebesar 100%, oleh ahli media dengan persentase total sebesar 81,82%, hasil uji coba responden skala besar dengan persentase 85,6%. Dari hasil uji diatas, dapat disimpulkan bahwa produk video tutorial yang dikembangkan layak digunakan sebagai media informasi pendaftaran penerimaan mahasiswa baru jalur mandiri Universitas Negeri Jakarta.

Kata Kunci : Pengembangan, Video Tutorial, Media Informasi, Penerimaan Mahasiswa Baru, Universitas Negeri Jakarta

**DEVELOPMENT OF TUTORIAL VIDEO AS A INFORMATION MEDIA
FOR REGISTRATION ON ADMISSION OF NEW STUDENTS IN
INDEPENDENT TRACK AT STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

KAFI MAULANA

ABSTRACT

The research was conducted with the aim of developing of tutorial video as a information media for registration on admission of new students in independent track at State University of Jakarta to assist registriants in registering. The method used is the Research and Development method. Data collection is done using validation sheets and questionnaires. The results of this study are the video registration tutorial for new admissions for independent track students. Video products are stated to be very well used based on validation by material experts with total percentage of 100%, by media expert with a total percentage of 81.81%, the results of large-scale respondents trials with a percentage of 85.6%. From teh results of the above test, it can be concluded that the product of the video tutorial developed is suitable to be used as a media for registration information on new admissions for the independent track of the Jakarta State University.

Keyword : Development, Tutorials Video, Information Media, New Students Admissions, State University of Jakarta