

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	3
1.3.Batasan Masalah .....	3
1.4.Perumusan Masalah .....	3
1.5.Tujuan Penelitian .....	4
1.6.Manfaat Penelitian .....	4
BAB II Tinjauan Pustaka .....	5
2.1. Konsep Pengembangan Produk .....	5
2.1.1. Model Pengembangan <i>Multimedia Development Live Cycle</i> (MDLC) .....	5
2.1.1.1. Kelebihan <i>Multimedia Development Live Cycle</i> (MDLC) .....	5
2.1.1.2. Kekurangan <i>Multimedia Development Live Cycle</i>	

(MDLC) .....	5
2.1.2. Model Pengembangan <i>Research and Development</i>	
(R&D).....	5
2.1.2.1. Prosedur <i>Research and Development</i> (R&D) .....	6
2.1.2.2. Kelebihan <i>Research and Development</i> (R&D).....	7
2.1.2.3. Kekurangan <i>Research and Development</i> (R&D).....	7
2.2. Konsep Produk yang Dikembangkan.....	8
2.3. Kerangka Teoritik .....	11
2.3.1. Media Informasi.....	11
2.3.1.1. Definisi Media Informasi .....	11
2.3.1.2. Manfaat Media Informasi .....	11
2.3.2. Video Tutorial .....	12
2.3.2.1. Definisi Video Tutorial .....	12
2.3.2.2. Jenis – Jenis Video Tutorial .....	12
2.3.3. Storyboard.....	13
2.3.4. Bandicam .....	13
2.3.5. Adobe Premiere Pro CC 2015.....	13
2.3.6. Adobe Audition CC 2015.....	14
2.3.7. Kerangka Berpikir.....	14
BAB III Metode Penelitian .....	15
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	15
3.2. Metode Pengembangan Produk .....	15
3.2.1. Tujuan Pengembangan Produk .....	15

3.2.2. Metode Pengembangan .....	15
3.2.3. Sasaran Produk .....	20
3.2.4. Instrumen .....	20
3.2.4.1. Kisi – Kisi Instrumen .....	20
3.2.4.2. Validasi Instrumen .....	22
3.3. Prosedur Pengembangan .....	22
3.3.1. Potensi Masalah .....	23
3.3.2. Pengumpulan Data .....	23
3.3.3. Desain Produk .....	23
3.3.4. Validasi Desain .....	23
3.3.5. Revisi Desain .....	23
3.3.6. Uji Coba produk .....	24
3.3.7. Revisi Produk 1 .....	24
3.3.8. Uji Coba Pemakaian .....	24
3.3.9. Revisi Produk 2 .....	24
3.3.10. Produksi Masal .....	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4. Teknik Analisis Data .....	25
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	26
4.1. Hasil Pengembangan Produk .....	26
4.1.1. Hasil Perancangan Konsep .....	26
4.1.1.1. Tujuan dan Sasaran .....	28
4.1.1.2. Spesifikasi Video .....	28

4.1.1.3. Spesifikasi Perangkat Keras.....	29
4.1.1.4. Spesifikasi Perangkat Lunak.....	29
4.1.2. Hasil Pembuatan .....	29
4.1.2.1. Logo Pembukaan Video.....	29
4.1.2.2. Tampilan Pembuatan Akun.....	31
4.1.2.3. Tampilan Pemilihan Kelompok Ujian .....	31
4.1.2.4. Tampilan Cetak Tagihan.....	32
4.1.2.5. Tampilan Tata Cara Pembayaran.....	32
4.1.2.6. Tampilan Pengisian Biodata .....	33
4.1.2.7. Tampilan Unggah Foto .....	34
4.1.2.8. Tampilan Konfirmasi Pendaftaran.....	34
4.1.2.9 Tampilan Penutup .....	35
4.2. Kelayakan Produk.....	35
4.2.1. Hasil Pengujian Para Ahli.....	35
4.2.1.1. Hasil Pengujian Ahli Materi .....	35
4.2.1.2. Hasil Pengujian Ahli Media.....	37
4.2.2. Hasil Pengujian Responden .....	38
4.3. Pembahasan.....	42
BAB V Kesimpulan dan Saran .....	44
5.1. Kesimpulan .....	44
5.2. Saran .....	44
Daftar Pustaka .....	45
Lampiran – Lampiran.....	46