

## DAFTAR PUSTAKA

- Achroni, K. (2012). *Semua Rahasia Kulit Cantik dan Sehat*. Jakarta: Buku Kita.
- Alwie, M. A. (2018). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Buah Jeruk (citrus sp) Di Pusat Pasar Kota Medan*. Medan: Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ammar, A., Asep, A. H., & Walim, L. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya*. Universitas Padjajaran.
- Andriyani, E. (2017). *Pengaruh Formulasi Kulit Lemon (citrus melon burn f) dan Temu Giring (curcuma heyheana val) Terhadap Kualitas Lulur Untuk Perawatan Tubuh (Sebagai Buku Saku Untuk Masyarakat)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Bentley, V. (t.thn.). *Siasat Jitu Awet Muda*. Jakarta: Esensi.
- Fauzi, A. R., & Nurmawati, R. (2013). *Merawat Kulit dan Wajah*. Bandung: PT Media Elex Media Komputindo.
- Fitriyana, D. (2009). *Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Preferensi Konsumen Terhadap Objek Wisata Pemancingan Fishing Valley Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Harahap, E. R. (2011). *Pengaruh Penambahan Mikrodermabrasi Pada Intervensi Ser-c Dengan Iontophoresis Terhadap Pencerahan Kulit Wajah*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Julius, C. A. (2015). *Analisis Pengaruh E-CRM dan E-Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dalam Situs Blanja.Com*. Manajemen, Universitas Bina Nusantara.
- Komarudin. (2015). *Ensiklopedia Manajemen, Edisi IX*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Gary, A. (2001). *Principle of Marketing, 9th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Marwan, A., & Supriyanto, J. (1990). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta: Karunika.
- Moeljanto, R. D. (2002). *Khasiat dan Manfaat Susu Kambing Susu Terbaik dari hewan Ruminansia*. Depok: PT Argo Media Pustaka.
- Morissan . (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Natalia, D. (2016). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Membeli Ratus*. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Galia Indonesia.

- Nicholson, W. (2002). *Microeconomic Theory, Basic Principle and Extensions*. New York: Harcourt Brace Colege Publishers.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Novita, W. (2009). *Buku Pintar Merawat Kecantikan Di Rumah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, S. L. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Kosmetik Lipstik*. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Putri, T. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Tuna*. Universitas Hasunuddin Makassar.
- Rostamailis. (2005). *Penggunaan Kosmetik, Dasar Kecantikan & Berbusana Yang Serasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Rostamailis. (2005). *Perawatan Badan, Kulit, Dan Rambut*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Ardi.
- Sarwono, B. (2011). *Beternak Kambing Unggul*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Setyawardani, T. (2017). *Membuat Keju, Yoghurt, Kefir Dari Susu Kambing*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Edisi Pertama*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitompul, A. (2015). *Perbedaan Hasil Pengurangan Jerawat Pada Kulit Wajah Menggunakan Masker Kefir Susu Kambing Dengan Penambahan Bubuk Kopi Dan Bubuk Teh*. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Situmorang, S. (2012). *Analisis Keputusan Pembelian dan Preferensi Konsumen Batik Bogor Tradisiku*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Sodiq, A., & Zainal, A. (2005). *Kambing Peranakan Etawa Penghasil Susu Berkhasiat Obat*. Depok: Agro Media Pustaka.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, daan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suntoyo, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Tim Penyusun. (2015). *Buku Panduan Penyusunan Skripsi Dan Non Skripsi*. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Tjiptono, F. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ulfa, M., Khairi, N., & Maryam, F. (2016). *Formulasi Dan Evaluasi Fisik Krim Body Scrub Dari Ekstrak Teh Hitam (Camellia sinensis) Variasi Konsentrasi Emulgator SPAN-TWEEN 60*. Makassar, Indonesia: Sekolah Tinggi Ilmu Farmasi.
- Waluyo, K. (2010). *Budidaya Kambing*. Bandung: Epsilon Grup.
- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K. (2016). *Sikap, Preferensi, dan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Buah Apel*. Sekolah Pascasarjan, Institut Pertanian Bogor.
- Widyaningrum, K. T. (2016). *Rahasia Cantik dan Awet Muda*. Yogyakarta: Healthy.
- Wijayanti, M. R. (2011). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Surakarta: Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2014). *SPSS Complete*. Jakarta: Salemba.

#### Internet

- Ebta, S. *Hak Cipta Badan Pengembang dan Pembinaan Bahasa, Kemendikbud (Pusat Bahasa), "Analisis"*. Dipetik April 10, 2018, pukul 10:00, dari <http:kbbi.web.id/analisis.html>.
- Ramdhani. (2017). *Merek Lokal Masih Mendominasi Pasar Kosmetik*. Dipetik Februari 11, 2018, pukul 15:12, dari <http://sigmaresearch.co.id/merek-lokal-masih-mendominasi-pasar-kosmetik/>.