

## ABSTRAK

**MEIDY ANANDA HENDARTI (5535134157)** dengan judul **Analisis Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Lulur (*Scrub*) Susu Kambing** (Survey pada Masyarakat di Pasar Baroe, Jakarta Pusat). Penelitian ini dibimbing oleh **Dra. Mari Okatini, M.KM** dan **Dr. Dwi Atmanto, M.Si**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut produk lulur (*scrub*) susu kambing yang menjadi preferensi konsumen, dan untuk mengetahui atribut yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian lulur (*scrub*) susu kambing di Pasar Baroe, Jakarta Pusat. Metode dasar dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan pelaksanaannya dengan teknik survey. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *sampling insidental* (berdasarkan kebetulan) dengan jumlah responden sebanyak 40 pembeli lulur (*scrub*) susu kambing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan preferensi konsumen yang signifikan terhadap lulur (*scrub*) susu kambing. Lulur (*scrub*) susu kambing yang menjadi preferensi konsumen di Pasar Baroe, Jakarta Pusat adalah aroma original, kemasan pot plastik, tekstur krim dengan butiran kasar, ukuran kemasan 200gr, dan harga Rp20.000-Rp35.000. Berdasarkan analisis *Fishbein* diketahui bahwa atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian adalah atribut tekstur. Urutan atribut dari yang paling dipertimbangkan adalah tekstur, kemasan, ukuran kemasan, aroma dan harga.

**Kata kunci:** lulur (*scrub*) susu kambing, preferensi konsumen, keputusan pembelian, multiatribut *fishbein*.

## ABSTRACT

**MEIDY ANANDA HENDARTI (5535134157)** with the title **Analysis of Consumer Preferences in the Decision of Goat Milks Scrub** (Survey of Community in Pasar Baroe, Central Jakarta). This research was guided by **Dra. Mari Okatini, M.KM and Dr. Dwi Atmanto, M.Sc.**

This study aims to determine the attributes of goat milk scrubs that are consumer preferences in Pasar Baroe, Central Jakarta and to find out the product attributes most considered in the decision to purchase goat milk scrubs in Pasar Baroe, Central Jakarta. The basic method of this study uses a qualitative descriptive method and its implementation with survey techniques. Determination of the sample is done using incidental sampling techniques (based on coincidence) with the number of respondents as many as 40 goat milk scrub buyers. The results showed that there were significant differences in consumer preference for goat milk scrubs. Goat milk scrubs that are consumer preferences in Pasar Baroe, Central Jakarta are original aroma, plastic pot packaging, cream texture with coarse grain, 200gr packaging, and the price of IDR 20.000- IDR 35.000. Based on the Fishbein analysis, it is known that the attribute most considered by consumer in purchasing decisions is the texture attribute. The order of product attributes most considered is texture, packaging, packaging size, aroma, and price.

**Key words:** goat milk scrubs, consumer preferences, purchasing decision, *fishbein* multi-attribute.