

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Analisis Preferensi Konsumen	10
2.1.1.1 Analisis	10
2.1.1.2 Preferensi Konsumen	11
2.1.2 Hakikat Keputusan Pembelian Lulur (<i>Scrub</i>) Susu Kambing	
2.1.2.1 Keputusan Pembelian	22
2.1.2.2 Lulur (<i>Scrub</i>) Susu Kambing	27
2.2 Penelitian yang Relevan	34
2.3 Kerangka Berfikir	37
2.4 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Populasi, Sampel, dan Pengambilan Keputusan	40
3.4 Definisi Operasional Variabel	41
3.5 Instrumen Penelitian	43
3.6 Uji Coba Instrumen Penelitian	44
3.7 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.7.1 Sumber Data Penelitian	44
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.8 Teknik Analisis Data	45
1. Analisis Chi Square	45
2. Analisis Multiatribut Fishbein	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Data Karakteristik Responden	48
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	53
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan ...	61
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Perilaku Responden Dalam Keputusan Pembelian.....	65
4.2.2 Preferensi Respoonden Terhadap Atribut-Atribut Lulur (<i>Scrub</i>) Susu Kambing	68
4.2.3 Kepercayaan dan Evaluasi Terhadap Atribut-Atribut Lulur (<i>Scrub</i>) Susu Kambing	71
4.3 Keterbatasan Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi	77
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	113