

**BAHASA PROPAGANDA BALIHO PARTAI POLITIK  
NASIONALIS PEMILU 2019: ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL**



G. Putu Satya Amarta Dewi  
9916817004

**Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk**

**Memperoleh Gelar Magister Humaniora**

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK TERAPAN  
PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2021**

## ABSTRAK

Gede Putu Satya Amarta Dewi, 2021. *Bahasa Propaganda Baliho Partai Politik Nasionalis Pemilu 2019: Analisis Semiotika Sosial*. Tesis: Jakarta, Linguistik Terapan, Pascasarjana, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini memiliki tujuan yakni pemahaman yang mendalam tentang mekanisme penggunaan bahasa propaganda dalam iklan baliho kampanye politik. Sumber data meliputi 8 baliho dari 4 partai Nasionalis dalam pemilihan umum 2019 yaitu PDI-P, Golkar, NasDem, dan Hanura. Sementara, data penelitian terdiri dari teks visual dan teks tulis yang terdapat pada baliho. Berdasarkan pemecahan masalah yang ada, penulis menggunakan teori Semiotika Sosial: Multimodal Kress dan Van Leeuwen (2006) yang meliputi tiga metafungsi yakni; Metafungsi Representasional, Metafungsi Interpersonal, dan Metafungsi Komposisional. Teori Semiotika Sosial termasuk dalam teori multimodal dan dikembangkan dari teori Fungsional Sistemik Linguistik dari Halliday (2004, 2014) dalam fungsinya untuk mengidentifikasi slogan, kalimat yang mengandung unsur propaganda, serta representasi gabungan keseluruhan unsur baik itu teks visual dan teks tulis dalam Baliho. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik interpretatif guna menganalisis teks tulis dan teks visual dalam baliho. Kesimpulan dari penelitian ini yakni objek partisipan dari 8 baliho mengandung makna propaganda dengan tujuan menarik minat dan perhatian khalayak. Berdasarkan 3 metafungsi multimodal (representasional, interpersonal, komposisional) mekanisme bahasa propaganda bergerak melalui; logo, slogan, figur tokoh pendukung, warna latar, serta warna pakaian kandidat.

Kata Kunci: Bahasa Propaganda, Baliho, Partai Politik Nasionalis, dan Semiotika sosial: Multimodal.

## ABSTRACT

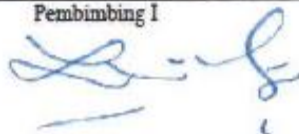
Gede Putu Satya Amarta Dewi, 2021. *Propaganda Language for Nationalist Political Party Billboards 2019 Election: Social Semiotic Analysis*, Tesis: Jakarta, Linguistik Terapan, Pascasarjana, Universitas Negeri Jakarta.

This research aims to analyze the understanding of the contrivance of using propaganda language in political campaign billboards advertisements. The sources of data consist of 8 billboards from 4 Nationalist parties in the 2019 general election, such as PDI-P, Golkar, NasDem, and Hanura. Simultaneously, the data consists of visual and written text which contained on billboards. Based on the phenomena of the research, the author uses the theory of Social Semiotics: Multimodal Kress and Van Leeuwen (2006) which includes three metafunctions that are; Representational Metafunctions, Interpersonal Metafunctions, and Compositional Metafunctions. Social Semiotic Theory is included in multimodal theory and has been developed from Systemic Linguistic Functional theory from Halliday (2004, 2014) to identify slogans, sentences that accommodate elements of propaganda, as well as a combined representation of all elements, both visual text and written text in billboards. This study uses a qualitative approach with an interpretive type to consider both written and visual text on billboards. The conclusion of this research is both of 8 billboards participant and object contains the meaning of propaganda to attract the attention of the audience, based on three metafunctions (representational, interpersonal, and compositional) it shows that the mechanism of language on the billboard which involved propaganda moves through logos, slogans, photo techniques, color composition, image arrangement, figure supporters, background color, and color of the candidate's clothes.

Keywords: Propaganda Language, Billboards, Nationalist Political Parties, and Social Semiotics: Multimodal.

**PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK  
YUDISIUM MAGISTER**

Pembimbing I



Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D.

Tanggal: 08 Januari 2021

Pembimbing II



Dr. Shafruddin Tajuddin, M.A.

Tanggal: 08 Januari 2021

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd

(Ketua)<sup>1</sup>



26-1-2021

Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D

(Sekretaris)<sup>2</sup>



08 Januari 2021

Nama : Gede Putu Sarya Amarta Dewi

No. Registrasi : 9916817004

Tanggal Lulus :

<sup>1</sup> Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta

<sup>2</sup> Koordinator Program Studi Magister Linguistik Terapan

PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS

Pembimbing I



Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D.  
Tanggal: 09 Januari 2021

Pembimbing II



Dr. Shafruddin Tajuddin, M.A.  
Tanggal: 06 Januari 2021

Mengetahui

Koordinator Program Magister  
Linguistik Terapan



Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D  
Tanggal: 09 Januari 2021

Nama : Gede Putu Satya Amarta Dewi  
No. Registrasi : 9916817004  
Angkatan : 2017



**PERNYATAAN *COPYRIGHT TRANSFER* TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gede Putu Satya Amarta Dewi  
No. Registrasi : 9916817004  
Program Studi : Pascasarjana  
Fakultas : Linguistik Terapan  
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty free right) atas tesis saya yang berjudul: “BAHASA PROPAGANDA BALIHO PARTAI POLITIK NASIONALIS PEMILU 2019: ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 08 Juli 2021

Yang Menyatakan

(Gede Putu Satya Amarta Dewi)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Gede Putu Satya Amarta Dewi  
NIM : 9916817004  
Fakultas/Prodi : Pascasarjana Linguistik Terapan  
Alamat email : satyaamartadewi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Bahasa Propaganda Balitko Partai Politik Nasionalis Pemilu  
2019 : Analisis Semiotika Sosial

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Februari 2021

Penulis

(G. Putu Satya Amarta D.)  
nama dan tanda tangan



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gede Putu Satya Amarta dewi  
NIM : 9916817004  
Tempat/Tanggal lahir : Bandung, 09 Mei 1991  
Program : Pascasarjana  
Program Studi : Linguistik Terapan

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul "BAHASA PROPAGANDA BALIHO PARTAI POLITIK NASIONALIS PEMILU 2019: ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL" merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikian pernyataan dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur oaksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Januari 2021



G. Putu Satya Amarta Dewi



## PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gede Putu Satya Amarta Dewi

No. Registrasi : 9916817004

Menyatakan bahwa saya telah mempublikasikan hasil penelitian Tesis saya sebagai berikut:

Dewi, G. (2020). Bahasa Propaganda Baliho Partai Politik Nasionalis Pemilu 2019: Analisis Semiotika Sosial. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra dan Pengajaran)*.

Dewi, G., Leiliyanti, E., & Tajuddin, S. (2019, Oktober). The Persuasive Language of Legislative Candidates' Billboard in the 2019 Elections. *On the Twelfth International Conference on Applied Linguistics (CONAPLIN 12)*.

Jakarta, 11 Januari 2021

(G. Putu Satya Amarta Dewi)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Magister Humaniora pada Program Studi Linguistik Terapan, Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan tesis ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada para pembimbing: Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph. D dan Dr. Shafruddin Tajuddin, M.A telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan mendorong semangat penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian studi ini, kepada:

1. Ananda Ni Putu Natya Putri Sandhya Wiguna yang telah menjadi motivasi penulis selama menyelesaikan studi ini.
2. Orang tua yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.
3. Kepada rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat dan permintaan maaf yang tulus jika seandainya dalam penulisan ini terdapat kekurangan dan kekeliruan, penulis juga menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan tesis ini.

Jakarta, 08 Juli 2021

G. Putu Satya Amarta Dewi

## DAFTAR ISI

Cover .....	i
Abstrak .....	ii
Abstract .....	iii
Persetujuan Yudisium .....	iv
Persetujuan Perbaikan Tesis .....	v
Persetujuan Panitia Ujian Tesis .....	vi
Pernyataan <i>Copyright</i> Tugas Akhir .....	vii
Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	viii
Surat Pernyataan Orisinalitas .....	ix
Surat Pernyataan Publikasi .....	x
Kata Pengantar .....	xi
Daftar Isi .....	xii
Daftar Gambar .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	17
Pendahuluan.....	17
1.1. Latar Belakang.....	17
1.2. Batasan Penelitian.....	26
1.3. Fokus Dan Subfokus Penelitian.....	27
1.4. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	27
1.5. Tujuan Penelitian .....	28
1.6. Manfaat Penelitian.....	28
1.7. Kebaruan Penelitian.....	29
<b>BAB II</b> .....	33
Tinjauan Pustaka.....	33
2.1. Definisi Bahasa Propaganda.....	33
2.1.1. Sejarah Propaganda.....	33
2.1.2. Propaganda Sebagai Metode Komunikasi Politik .....	34
2.1.3. Unsur Propaganda .....	38
2.2. Konsep Baliho .....	38

2.2.1. Sejarah Baliho .....	38
2.3. Teks Visual dan Teks Tulis dalam Baliho .....	42
2.4. Konsep Semiotika Sosial .....	43
2.4.1. Metafungsi Representasional .....	46
2.4.2. Metafungsi Interpersonal .....	48
2.4.3. Metafungsi Komposisional .....	50
2.5. Parpol Nasionalis Pendukung kubu Jokowi-Ma'ruf Amin .....	53
2.5.1. Partai Demokrasi Indonesia-Perjuangan (PDI-P) .....	53
2.5.2. Golongan Karya (Golkar) .....	54
2.5.3. Nasional Demokrat (NasDem) .....	54
2.5.4. Hati Nurani Rakyat (Hanura) .....	55
2.6. Jokowi-Ma'ruf Amin .....	55
2.6.1. Joko Widodo (Jokowi) .....	55
2.6.2. Ma'aruf Amin .....	58
2.7. Profil Para Caleg .....	59
2.7.1. PDI-P .....	62
2.7.1.1. Krisdayanti .....	62
2.7.1.2. IGN. Kesuma Kelakan .....	62
2.7.2. Golkar .....	63
2.7.2.1. Idris Laena .....	63
2.7.2.2. Drs. Siswandi .....	64
2.7.3. NasDem .....	64
2.7.3.1. Luh Putu Nopi seri Jayanti .....	64
2.7.3.2. Rusdi Masse Mappasessu .....	65
2.7.4. Hanura .....	65
2.7.4.1. Ir. H. Muchlis A. Misbah .....	65
2.7.4.2. Nazaruddin .....	65
2.8. Penelitian Yang Relevan .....	67
<b>BAB III</b> .....	68
Metodologi Penelitian .....	68
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	68

3.2.Desain Penelitian .....	68
3.3.Data dan Sumber Data.....	69
3.3.1. Data.....	69
3.3.1. Sumber Data.....	69
3.4.Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data .....	69
3.5.Prosedur Analisis Data .....	70
3.6.Tabel Analisis Data Teks Visual dan Teks Tulis.....	71
3.7.Keabsahan Data Dalam Penelitian.....	71
3.7.1. Kredibilitas (Credibility).....	71
3.7.1.1. Meningkatkan Ketekunan .....	71
3.7.1.2. Menggunakan Bahan Referensi .....	72
3.7.2.Pengujian Transferability.....	72
3.7.3.Pengujian Dependability.....	72
3.7.4.Pengujian Comformability .....	73
<b>BAB IV</b> .....	74
Hasil Penelitian.....	74
4.1. Temuan Umum.....	74
4.2. Hasil Penelitian.....	75
4.3. Pembahasan .....	77
4.3.1. PDI-P (Krisdayanti).....	77
4.3.1.1. Metafungsi Representasional.....	77
4.3.1.2. Metafungsi Interpersonal.....	80
4.3.1.3. Metafungsi Komposisional.....	82
4.3.2. PDI-P (IGN Kesuma Kelakan).....	83
4.3.2.1. Metafungsi Representasional.....	83
4.3.2.2. Metafungsi Interpersonal.....	86
4.3.2.3. Metafungsi Komposisional.....	89
4.3.3. Golkar (Idris Laena).....	90
4.3.3.1. Metafungsi Representasional.....	90
4.3.3.2. Metafungsi Interpersonal.....	93

4.3.3.3. Metafungsi Komposisional.....	95
4.3.4. Golkar (Drs. Siswandi).....	96
4.3.4.1. Metafungsi Representasional.....	97
4.3.4.2. Metafungsi Interpersonal.....	98
4.3.4.3. Metafungsi Komposisional.....	100
4.3.5. NasDem (Luh Putu Nopi Seri Jayanti).....	101
4.3.5.1. Metafungsi Representasional.....	102
4.3.5.2. Metafungsi Interpersonal.....	104
4.3.5.3. Metafungsi Komposisional.....	106
4.3.6. NasDem (Rusdi Masse).....	107
4.3.6.1. Metafungsi Representasional.....	107
4.3.6.2. Metafungsi Interpersonal.....	109
4.3.6.3. Metafungsi Komposisional.....	111
4.3.7. Hanura (Ir. H. Muchlis A. Misbah).....	113
4.3.7.1. Metafungsi Representasional.....	113
4.3.7.2. Metafungsi Interpersonal.....	115
4.3.7.3. Metafungsi Komposisional.....	117
4.3.8. Hanura (Nazaruddin).....	118
4.3.8.1. Metafungsi Representasional.....	118
4.3.8.2. Metafungsi Interpersonal.....	121
4.3.8.3. Metafungsi Komposisional.....	123
<b>BAB V</b> .....	125
Kesimpulan dan Rekomendasi .....	125
5.1. Kesimpulan.....	125
5.2. Rekomendasi .....	126
Daftar Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
Lampiran.....	cxxx
Scan Turnitin .....	cxxxvii
Verifikasi Jurnal .....	cxlvii
Verifikasi Diseminasi .....	cxlviii

Riwayat Hidup.....	cxlix
--------------------	-------

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. PDI-P (Krisdayanti) .....	77
Gambar 2. PDI-P (IGN Kesuma Kelakan) .....	83
Gambar 3. Golkar (Idris Laena) .....	90
Gambar 4. Golkar (DRS Siswandi) .....	96
Gambar 5. NasDem (Luh Putu Nopi Seri Jayanti, SH) .....	101
Gambar 6. NasDem (Rusdi Masse) .....	107
Gambar 7. Hanura (Ir. H. Muchlis A. Misbah) .....	113
Gambar 8. Hanura (Nazaruddin) .....	118



