

ABSTRAK

Nisrina Khairunnisa. **Hubungan Pengetahuan Tata Rias Wajah Dengan Perilaku Perawatan Wajah (Studi Pada Mahasiswa Perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta).** Program Studi Pendidikan Tata Rias, Skripsi. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar peranan mata kuliah etika dan kepribadian, khususnya materi *beauty class* dalam mempengaruhi perilaku mahasiswa perjalanan wisata Universitas Negeri Jakarta melakukan tindakan perawatan wajah (*make up*). Penelitian ini dilaksanakan di Program Studi Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif, survey dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah etika dan kepribadian dengan sampel berjumlah 47 orang yang diambil dari 75 orang total populasi. Data untuk variabel X (pengetahuan tentang tata rias wajah) ini didapat dengan cara penyebaran kuesioner yang berupa tes pilihan ganda. Sedangkan data variabel Y (perilaku perawatan wajah) didapat dengan cara penyebaran kuesioner yang berupa tes *checklist* yang dinyatakan valid sebanyak 25 butir dan dinyatakan drop sebanyak 5 butir instrumen.

Rumus yang digunakan adalah korelasi biserial sedangkan pada uji validitas variabel Y sebanyak 21 butir dan dinyatakan valid seluruhnya dengan menggunakan rumus *Pearson Product Moment*. Pengujian reliabilitas variabel X dengan menggunakan rumus KR-20 dengan $r = 0,690$ dan pengujian reliabilitas variabel Y menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan $r = 0$ ini membuktikan bahwa instrumen yang digunakan mempunyai reliabilitas dalam kategori sedang. Dalam pengujian normalitas dan linier hasil pengujian normalitas data antara variabel Y atas X diperoleh $L_{hitung} (0,071) < L_{tabel} (47)$ taraf signifikan $\alpha = 0,05$ dan ternyata kedua variabel X dan Y berdistribusi normal dan uji keberartian regresi memperoleh $F_{hitung} (40,87) > F_{tabel} (4,06)$ maka H_0 ditolak artinya regresi berarti. Hasil pengujian linieritas diperoleh $F_{hitung} (1,28) < F_{tabel} (2,06)$, maka kedua variabel dapat dikatakan bersifat linier. Pengujian hipotesis penelitian dengan rumus *product moment* menghasilkan r_{xy} sebesar 0,690. Uji signifikansi koefisien korelasi dengan uji-t memperoleh $t_{hitung} (6,39) > t_{tabel} (1,68)$, maka terdapat hubungan antara variabel X dan Y.

Hasil Uji koefisien determinasi memperoleh hasil 47,60 %, yang berarti Perilaku Perawatan Wajah (Studi Pada Mahasiswa Perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta) berhubungan positif dengan Pengetahuan Tata Rias Wajah.

Kata Kunci: Pengetahuan Tata Rias Wajah, Perilaku Perawatan Wajah, Program Studi Perjalanan Wisata, Universitas Negeri Jakarta.

ABSTRACT

Nisrina Khairunnisa. Relationship between Facial Makeup Knowledge and Facial Care Behavior (Study of Tourism Travel Students in Jakarta State University). Cosmetology Vocational Education Program, Thesis. Jakarta: Faculty of Engineering, State University of Jakarta. 2019.

This study aims to find out how much the role of ethics and personality courses, especially beauty class material in influencing the behavior of students of Jakarta State University travel trips doing facial treatments (make up). This research was conducted in the Travel Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University. This research method is a quantitative method, a survey with a correlational approach. The population of this study were students who had taken ethics and personality courses with a sample of 47 people drawn from 75 people in the total population. Data for variable X (knowledge of makeup) is obtained by distributing questionnaires in the form of multiple choice tests. While the data variable Y (facial care behavior) was obtained by distributing questionnaires in the form of a checklist test that was declared valid as many as 25 items and stated to drop as many as 5 items.

The formula used is biserial correlation while the Y variable validity test is 21 items and declared valid entirely by using the Pearson Product Moment formula. The reliability testing of variable X using the KR-20 formula with $r = 0.690$ and reliability testing of the Y variable using the Cronbach Alpha formula with $r = 0$ proves that the instrument used has reliability in the medium category. In testing the normality and linear results of testing the normality of data between variables Y on X obtained $L_{count} (0071) < L_{table} (47)$ significant level $\alpha = 0.05$ and it turns out that both variables X and Y are normally distributed and regression significance tests obtain $F_{count} (40 , 87) > F_{table} (4.06)$ then H_0 is rejected, meaning regression means. The results of linearity testing obtained $F_{count} (1.28) < F_{table} (2.06)$, then both variables can be said to be linear. Testing the research hypothesis with the product moment formula produces r_{xy} of 0.690. Significance test correlation coefficient with t-test obtained $t_{count} (6.39) > t_{table} (1.68)$, then there is a relationship between variables X and Y.

The test results of the coefficient of determination obtained a result of 47.60%, which means that Facial Care Behavior (Study of Student Travel in Jakarta State University) is positively associated with Facial Makeup Knowledge.

Keywords: Facial Makeup Knowledge, Facial Care Behavior, Travel Study Program, State University of Jakarta.