

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengambilan Keputusan Pembelian.....	7
2.1.2. Produk	22
2.1.3 Busana Anak	28
2.1.4 Penelitian yang Relevan.....	29
2.1.5 Kerangka Berfikir	32
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Tujuan Oprasional Penelitian.....	34

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Variabel Penelitian.....	35
3.5 Definisi Oprasional Variabel	36
3.5.1 Definisi Konseptual.....	36
3.5.2 Definisi Oprasional	36
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.6.1 Populasi.....	38
3.6.2 Sampel.....	38
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.7 Instrumen Penelitian	40
3.7.1 Kisi-Kisi Instrumen.....	41
3.8 Uji Validitas Instrumen.....	42
3.9 Uji Reliabilitas Instrumen	43
3.10 Teknik Pengumpulan Data	43
3.11 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2. Responden Berdasarkan usia	46
4.1.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.1.4. Responden Berdasarkan Uang Pendapatan Perbulan.....	48
4.1.5 Responden Berdasarkan Intensitas Berbelanja Busana Anak	49
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data	50
4.2.1 Uji Validitas	50
4.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen	50
4.3 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.3.1 Pengenalan Masalah.....	52
4.3.2 Pencarian Informasi	55
4.3.3 Evaluasi Alternatif	58
4.3.3Keputusan Pembelian.....	62
4.3.5 Perilaku Paska-pembelian	66

4.1.3 Analisis Data Keseluruhan.....	69
4.2 Kelemahan Penelitian	72
BAB V	73
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi	75
DAFTAR PUSTAKA	77

