

Abstrak

Nur Sulis Tia Ningsih, Minat beli makeup dikalangan siswi yang dipengaruhi oleh beauty vlogger (studi kasus di SMAN 108 Jakarta) skripsi: Jakarta. Program studi pendidikan vokasional tata rias, fakultas teknik, Universitas Negeri Jakarta 2019.

Penelitian ini bersifat kualitatif, yaitu tidak bermaksud untuk menguji hipotesis tertentu tetapi hanya menggambarkan apa adanya tentang suatu gejala, variabel, keadaan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh beauty vlogger terhadap minat beli makeup.

Data diperoleh dari teknik penelitian, wawancara dan observasi yang diperoleh dari siswi SMA Negeri 108 Jakarta. Analisis data dilakukan melalui analisis data model interaktif yang terdiri atas alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan interpretasi. Pengujian data dilakukan dengan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh beauty vlogger terhadap minat beli makeup dikalangan siswi di SMAN 108 Jakarta. Pengaruh beauty vlogger meliputi pengetahuan mengenai produk makeup dan minat beli produk makeup.

Pengaruh minat beli makeup dikalangan siswi SMA dipengaruhi oleh kepercayaan dan pengetahuan makeup yang ditimbulkan oleh beauty vlogger.

Kata Kunci : Minat beli makeup, makeup dikalangan siswi, *Beauty vlogger*.

