

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembahasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Kegunaan Penelitian .....	8

### **BAB II KERANGKA TEORITIK DAN KERANGKA BERFIKIR**

2.1 Kerangka Teoritik .....	9
2.1.1 Hakikat Minat Beli Siswi SMA.....	9
2.1.2 Hakikat Beauty Vlogger .....	16
2.2. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	19
2.3 Kerangka Berfikir .....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
---------------------------------------	----

3.2 Deskripsi Setting Penelitian .....	22
3.3 Metode Penelitian .....	22
3.4 Fokus dan Sub Fokus penelitian .....	23
3.5 instrumen Penelitian .....	23
3.6 Pertanyaan Penelitian .....	24
3.7 Prosedur Pengumpulan Data dan Perekaman Data .....	26
3.8 Analisis Data .....	27
3.9 Pemeriksaan Keabsahan Data .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Dekripsi Data .....	32
4.2 Deskripsi Informan .....	32
4.3 Hasil Penelitian dan Analisa .....	37
4.3.1 Beauty vlogger sebagai sumber informasi .....	36
4.3.2 Pertanyaan sikap yang menyaksikan video .....	38
4.3.2.1 Pengetahuan mengenai brand make up .....	38
4.3.2.2 Kepercayaan Terhadap Produk Make Up .....	39
4.3.3 Pertanyaan Keputusan Pembelian .....	41
4.3.3.1 Pengaruh yang menimbulkan minat beli dan keputusan Pembelian .....	41
4.3.3.2 Perilaku Pasca pembelian .....	42
4.4 Pembahasan .....	43
4.5 Kelemahan Penelitian .....	46
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Implikasi .....	47
5.5 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xi</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

4.1 Tabel Hasil Pertanyaan Beauty vlogger membujuk viewers untuk menggunakan make up tersebut .....	36
---	----