

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DAN KETERIKATAN  
KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA  
INDUSTRI *MARKETPLACE* DI JAKARTA**

**YUNISHA MASNIARI NASUTION**

**8215163713**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

***THE EFFECTS OF INTERNAL COMMUNICATION AND WORK  
ENGAGEMENT TOWARDS ORGANIZATIONAL COMMITMENT  
IN THE MARKETPLACE INDUSTRY IN JAKARTA***

**YUNISHA MASNIARI NASUTION**

**8215163713**

*This Paper is Written as One of The Requirement for Getting a Bachelor  
Degree of Management at The Faculty of Economics, State University of  
Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**2020**

## ABSTRAK

**Yunisha Masniari Nasution, 2020; Pengaruh Komunikasi Internal Dan Keterikatan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Industri Marketplace Di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.**

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Deskripsi dari komunikasi internal, keterikatan kerja dan komitmen organisasi pada karyawan perusahaan *marketplace* di Jakarta, 2) Pengaruh komunikasi internal terhadap komitmen organisasi pada karyawan perusahaan *marketplace* di Jakarta, 3) Pengaruh keterikatan kerja terhadap komitmen organisasi pada karyawan perusahaan *marketplace* di Jakarta, 4) Model penelitian komunikasi internal dan keterikatan kerja dapat memprediksikan komitmen organisasi pada karyawan perusahaan *marketplace* di Jakarta. Penelitian ini dilakukan pada 115 karyawan *marketplace* di Jakarta. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu dengan metode survei dengan cara menyebarkan kuesioner kemudian diolah menggunakan program SPSS 24. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Hasil yang didapat dari regresi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara komunikasi internal terhadap komitmen organisasi, keterikatan kerja terhadap komitmen organisasi serta model penelitian komunikasi internal dan keterikatan kerja dapat memprediksikan komitmen organisasi pada karyawan perusahaan *marketplace* di Jakarta dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $13,642 > 3,08$ ) dan signifikan ( $0,000 < 0,05$ ).

**Kata kunci:** Komunikasi internal, keterikatan kerja, komitmen organisasi

## **ABSTRACT**

**Yunisha Masniari Nasution, 2020; *The Effects Of Internal Communication And Work Engagement Towards Organizational Commitment in The Marketplace Industry In Jakarta*. Skripsi, Jakarta: S1 Management Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University.**

*The purpose of this study are: To know 1) The description of internal communication, work engagement and organizational commitment of the employees of marketplace company in Jakarta, 2) Effect of internal communication on organizational commitment of the employees of marketplace company in Jakarta, 3) Effect of work engagement on organizational commitment of the employees of marketplace company in Jakarta, 4) The research model internal communication and work engagement in predicting organizational commitment of the employees of marketplace company in Jakarta. This research was conducted on 115 employees of the employees of marketplace company in Jakarta. The technique used in data collection is the survey method by distributing questionnaires and then processed using the SPSS 24 program. This research uses descriptive analysis. The results obtained from the regression show that there is a positive and significant influence between internal communication on organizational commitment, work engagement on organizational commitment and research models of internal communication and work engagement can predict the organizational commitment of employees of marketplace company in Jakarta with a value of  $F_{count} > F_{table}$  ( $13,642 > 3,08$ ) and significance ( $0,000 < 0,05$ ).*

**Keywords:** *Internal communication, work engagement, organizational commitment*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.

NIP. 197207152001121001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Suherman, M.Si</u> NIP. 19731116 200604 1001 (Ketua)		24 Desember 2020 .....
2. <u>Dra. Sholikhah, M.M.</u> NIP. 19620623 199003 2001 (Sekretaris)		28 Desember 2020 .....
3. <u>Dr. Agung Wahyu Handaru, ST., M.M.</u> NIP. 19781127 200604 1001 (Penguji Ahli)		4 Januari 2021 .....
4. <u>Dr. Widya Parimita, SE., M.P.A.</u> NIP. 19700605 200112 2001 (Pembimbing I)		19 Januari 2021 .....
5. <u>Dr. Christian W. Wolor, SE., MM</u> NIP. 19911018 201903 1014 (Pembimbing II)		4 Januari 2021 .....

Nama : Yunisha Masniari Nasution  
No. Registrasi : 8215163713  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tanggal Lulus : 10 November 2020

## LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2020



Yunisha Masniari Nasution

8215163713

# LEMBAR PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yunisha Masniari Nasution  
NIM : 8215163713  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen  
Alamat email : yunishamasniari9@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Komunikasi Internal dan Keterikatan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi

Pada Industri Marketplace Di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Februari 2021



( Yunisha Masniari Nasution )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, beserta sahabat dan umatnya. Dengan rasa syukur kepada Allah SWT akhirnya Penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, yang berjudul **“Pengaruh Komunikasi Internal Dan Keterikatan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Industri Marketplace Di Jakarta”**.

Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Tanpa mengurangi rasa hormat kepada semua pihak yang selalu siap sedia memberikan bantuan, bimbingan, motivasi, saran, hingga mendukung baik berupa moril maupun materiil sehingga proses penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan waktu yang sudah ditentukan. Oleh karena itu, untuk semua pihak, Penulis ingin mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Widya Parimita, S.E., M.P.A., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta masukan kepada Penulis.
2. Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi masukan kepada Penulis.
3. Dr. Suherman, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



4. Dr. Ari Saptono, S.E, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi khususnya jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang mungkin tidak akan Penulis dapatkan di manapun.
6. Kedua orang tua, Bapak Mulia Utama N dan Ibu Endang Sudaryanti atas doa yang tak henti-hentinya, motivasi dan juga dukungan moril maupun finansial agar Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dan tentunya menjadi orang yang sangat berpengaruh bagi Penulis. Juga terima kasih untuk kakak Rifda Naulina N yang sudah menyemangati dan mendoakan Penulis.
7. Sahabat-sahabat Penulis, Fita, Shahnaz, Linda, Galuh, Rani, Laila, Nisa yang sudah saling mendukung satu sama lain dan juga memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan Penulis dalam menghadapi masa kuliah, Adlina, Jasmine, Lala, Indah, Olif, Asian, Tika, Agas, Fira, Rini yang senantiasa menemani Penulis menghadapi masa kuliah dari awal semester baik dalam suka maupun duka.
9. Teman satu bimbingan yang membantu Penulis, berbagi informasi serta saling memberikan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini. Dan juga teman-teman angkatan 2016, khususnya kelas Manajemen D yang telah belajar bersama-sama dari awal semester hingga akhir semester, terima kasih atas pengalaman dan kenangan dengan Penulis serta semangat dan dukungan yang diberikan kepada Penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Segala kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun dapat memacu Penulis untuk lebih baik lagi kedepannya. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan motivasi bagi Penulis maupun pembaca sekalian di kemudian hari.

Jakarta, Juni 2020

Yunisha Masniari Nasution



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Kebaruan Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
A. Latar Belakang Teori .....	15
1. Komitmen Organisasi (Y) .....	15
2. Komunikasi Internal ( $X_1$ ) .....	26
3. Keterikatan Kerja ( $X_2$ ) .....	37

B. Review Penelitian Terdahulu .....	44
C. Kerangka Teori .....	54
D. Hipotesis .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	62
B. Pendekatan Penelitian .....	62
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	63
D. Teknik Pengumpulan Data.....	65
E. Operasionalisasi Variabel .....	66
F. Teknik Analisis Data.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
A. Deskripsi Unit Analisis .....	82
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	85
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	86
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	88
1. Hasil Pengujian Instrumen.....	89
a) Hasil Uji Validitas.....	89
b) Hasil Uji Reliabilitas.....	91
2. Analisis Deskriptif .....	92
a) Analisis Deskriptif Komunikasi Internal .....	93

b) Analisis Deskriptif Keterikatan Kerja.....	97
c) Analisis Deskriptif Komitmen Organisasi .....	101
3. Uji Asumsi Klasik.....	105
a) Hasil Uji Normalitas .....	105
b) Hasil Uji Linearitas .....	106
c) Hasil Uji Multikolinearitas.....	108
d) Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	109
4. Uji Analisis .....	111
a) Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji T) .....	111
b) Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	114
c) Hasil Uji F.....	116
d) Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	118
C. Interpretasi Hasil Penelitian.....	119
a) Interpretasi Hasil Penelitian Komunikasi Internal terhadap Komitmen Organisasi .....	119
b) Interpretasi Hasil Penelitian Keterikatan Kerja terhadap Komitmen Organisasi .....	121
c) Interpretasi Hasil Penelitian Komunikasi Internal dan Keterikatan Kerja terhadap Komitmen Organisasi .....	123
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>125</b>
A. Kesimpulan .....	125
B. Implikasi .....	127
C. Keterbatasan Penelitian.....	130

D. Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>141</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori..... 59



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	53
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Karyawan Marketplace di Jakarta .....	65
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	67
Tabel 3.3 Bobot Skor Kuesioner.....	70
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor .....	71
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	83
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	85
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	90
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Komunikasi Internal .....	93
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Keterikatan Kerja.....	97
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Komitmen Organisasi .....	101
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	105
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas antara Variabel Komunikasi Internal dengan Variabel Komitmen Organisasi.....	107
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas antara Variabel Keterikatan Kerja dengan Variabel Komitmen Organisasi .....	107
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	109
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	110



Tabel 4.15 Hasil Uji T .....	111
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	114
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	116
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	118



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	141
Lampiran 2 .....	150
Lampiran 3 .....	156
Lampiran 4 .....	157
Lampiran 5 .....	158
Lampiran 6 .....	161
Lampiran 7 .....	163

