

DAFTAR ISI

TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP BUSANA MUSLIM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN TEORITIK DAN KERANGKA BERFIKIR.....	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 kepuasan Konsumen.....	9
2.1.2 Busana Muslim.....	18
2.2 Penelitian yang Relevan.....	26
2.3 kerangka Berfikir.....	27
BAB III.....	30
METEDEOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Tujuan Operasional Penelitian.....	30
3.2 tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Variabel Penelitian.....	31
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	31

3.5.1 Definisi Konseptual Variabel.....	31
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.6 populasi, sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.7 Instrumen Penelitian.....	34
3.8 Uji Persyaratan Instrumen.....	36
3.8.2 Uji Validitas Instrumen.....	36
3.8. 3 Uji Reliabilitas Instrumen.....	37
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.10 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.1.2 Karakteristik Responden.....	39
4.2 Hasil Uji Prasyarat Instrumen.....	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	41
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
4.3 Interpretasi Data Indikator.....	41
4.3.1 Sub Indikator Bentuk (Ukuran Standar).....	41
4.3.2 Sub Indikator Desain.....	43
4.3.3 Sub Indikator Daya Tahan.....	45
4.3.4 Sub Indikator Kinerja.....	46
4.3.5 Sub Indikator Harga (diskon).....	47
4.3.6 Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Busana Muslim.....	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.5 Kelemahan Penelitian.....	52
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Implikasi.....	54
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	61