

DAFTAR PUSTAKA

- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003, *Service Marketing* (3rd ed.), Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Djati, Pratiwi dkk. (2001). *Pola Dasar dan Pecah Pola Busana*. Yogyakarta: KANISIUS (Anggota IKAPI).
- Dr. H.M. Musfiqon, M. Pd. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : PT. Prestasi Pustakarya.
- Gepur, Santoso. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Gramedia.
- Goetsch, David L dan Stanley B. Davis. 2000. *The Total Quality Approach to Quality Management, 3rd ed.* New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip 2000. *Marketing Management Millenium Edition*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan Jilid 2*. Dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Amsrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2 (Edisi Kedua)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing 15th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Margono, S. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta PT. Rineka Cipta.
- Nunnally, Bernstein. I.H. 1994. *Psychometric Theory Edisi ke 3*. New York : Mc Graw Hill
- Pratiwi, Djati. 2001. *Pola Dasar dan Pecah Pola Busana*. Jakarta : Kanisius
- RA. Supriyono. 1999. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : BPFE.
- Ramziya Zikra, Z. Y. (2016). KEPUASAN WANITA BERBELANJA PRODUK FASHION BERDASARKAN CARA MEMBELI. *Riset Aktual Psikologi*, 7, 55–66.
- Riduwan. 2014. *Metode dan Teknik Penyesunan Proposal Penelitian*, Bandung : Alfabeta
- Sudaryono, Margono, Gaguk dan Wardani, Rahayu. 2013. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta : Karya Ilmu
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supranto, J. 2001. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana. 2000. *Total Quality Management*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Andi : Yogyakarta

Tse dan Wilson.1998 dalam Nasution. M. Nur 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Ghalia Indonesia

Usry, Milton F dan Lawrence H. Hammer. 1991. *Cost Accounting : Planning and Control*, Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.

UUPK UU no. 8 tahun 1999 *Perlindungan Konsumen* Pasal 1 angka 2

Westbrook dan Reily.1983 . Dalam Tjiptono Fandy. 2005, *Brand Management and Strategy*. Penerbit Andi

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Metodologi Penelitian*. BP Undip, Semarang

Xu, X. (2018). Examining an asymmetric effect between online customer reviews emphasis and overall satisfaction determinants. *Business Research*, 2–4.

Fitline. 2015. *Standar Ukuran Internasional Busana Wanita di* <https://fitline.com/article/read/standar-ukuran-internasional-budaya-wanita/> (di akses 19 Oktober 2018)

Fitline. 2016. *Pengertian dan Sejarah Singkat Kaftan di* <https://fitline.com/article/read/pengertian-dan-sejarah-singkat-kaftan/>

Karina Asta. 2018 di beautynesia.id/23002 di akses 31 Oktober 2018

Muslimah Blogger. 2017. *Perbedaan Busana Muslim Gamis dan Abaya di* www.yoyahijab.com/perbedaan-busana-muslim-gamis-dan-abaya.html di akses 5 November 2018

Fitline. 2015. *Standar Ukuran International (Size Chart) di* <https://fitline.com/article/read/standar-ukuran-internasional-size-chart/> di akses 31 Oktober 2018

Kemenperin. 2010 *Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Revitalisasi di* www.kemenperin.go.id/artikel/60/industri-tekstil-dan-produk-tekstil-di-revitalisasi (di akses 19 Oktober 2018)

Kompasiana. 2018. 2020, *Indonesia Kiblat Busana Muslim Dunia di* <https://www.kompasiana.com/gapey-sandy/5a4daa99ab12ae08e5555eb2/2020-indonesia-kiblat-busana-muslim-dunia?page=all> (di akses 19 Oktober 2018)

IDN TIMES.2017. *Indonesia Negara dengan Penduduk Terpendek di Dunia di* <https://www.idntimes.com/news/world/robin-wu/indonesia-negara-dengan-penduduk-terpendek-di-dunia> (di akses 19 Oktober 2018)

IToday. Februari 2017. *Indonesia Bisa Jadi Kiblat Busana Muslim Dunia, Ini Syaratnya.* <http://itoday.co.id/lifestyle/read/5486/Indonesia-Bisa-Jadi-Kiblat-Busana-Muslim-Dunia-Ini-Syaratnya>

Gina Tonic. 2016. *Why You're a Different Clothing Size in Every Store & How That Affect Body Positivity di* <https://bustle.com/articles/164479-why-youre-a-different-clothing-size-in-every-store-how-that-affect-body-positivity> (di akses 19 Oktober 2018)

Nurul Cholifah. 2018. *Sejarah dan Perkembangan Busana Muslim di Nusantara di* galerimuslimoidlys.com/sejarah-dan-perkembangan-busana-muslim-di-nusantara-detail-13368 di akses 31 Oktober 2018

Risalah Islami Terkini. Ciri-ciri Pakaian Muslimah Yang baik di risalahislamiterkini.blogspot.com/2014/020ciri-ciri-pakaian-muslimah-yang-baik.html di akses 31 Oktober 2018

Suara Pembaruan. April 2014. Pemicu Wanita Membeli Pakaian dengan Ukuran Tak Tepat. <https://sp.beritasatu.com/gayahidup/pemicu-wanita-membeli-pakaian-dengan-ukuran-tak-tepat/53390> Pemicu Wanita Membeli Pakaian dengan Ukuran Tak Tepat

Indira Fashion. Agustus 2016. Ukuran Busana Standar. <http://indria-mustika.blogspot.com/2016/08/ukuran-busana-standar.html> di akses 2 Februari 2019.

detikNews. Mei 2017. Pasar Tanah Abang Masih Yang Terbesar di Asia Tenggara. <https://news.detik.com/foto-news/d-3496448/pasar-tanah-abang-masih-yang-terbesar-di-asia-tenggara> di akses 2 Februari 2019.

Anthony Djafar melalui Gatra.com. Februari 2019. Thamrin City Jadi Pusat Batik dan Pakaian Muslim Terbesar di Indonesia. <https://www.gatra.com/rubrik/nasional/pemerintahan-daerah/389619-Thamrin-City-Jadi-Pusat-Batik-dan-Pakaian-Muslim-Terbesar-di-Indonesia> di akses 2 Februari 2019

Wikipedia