

ABSTRAK

Okta Mazoly *Fashion* Selebgram Terhadap *Orientasi Fashion* Remaja (Studi kasus selebgram @Awkarin), Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Busana, Universitas Negeri Jakarta. Februari 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Fashion* Selebgram Terhadap *Orientasi Fashion* Remaja (Studi kasus selebgram @Awkarin). Penelitian ini menggunakan metode riset kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Penelitian ini dilakukan dengan mengirimkan kuesioner kepada *followers* media sosial *instagram* @awkarin secara online. Populasi dalam penelitian ini adalah 4juta followers dan sampel dalam penelitian ini adalah 108 orang yang mengikuti media sosial *instagram* @awkarin dan kategorinya ditentukan berdasarkan *purposive sampling*. Pengumpulan data diperoleh melalui angket secara online dengan menggunakan googleform dan menggunakan metode analisis uji Korelasi Pearson, Uji determinasi dan Chi Square.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan *Fashion* Selebgram Terhadap *Orientasi Fashion* Remaja (Studi kasus selebgram @Awkarin). Dibuktikan dengan uji korelasi pearson yang menyatakan $r_{xy}=0,615 > 0,05$ dengan Sig.0,000 N 108 yang berarti adanya hubungan signifikan antara variabel X dengan variabel Y dan nilai korelasi pearson 0,615 terletak dinilai 0,60-0,799, yang dapat diartikan adanya hubungan yang kuat antara *Fashion* Selebgram Terhadap *Orientasi Fashion* Remaja. Uji determinasi perolehan angka R^2 (*R square*) sebesar 0,378 atau sama dengan 37,8%. Hal tersebut menunjukkan presentase pengaruh fashion selebgram terhadap orientasi fashion remaja memberikan sumbangan sebesar 37,8% dan sisanya yaitu 62,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar penelitian ini dan Uji Chi Square nilai 52,585 df 4 dengan Sig.0,000 < 0,05 maka sesuai dengan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya fashion selebgram berpengaruh terhadap orientasi fashion remaja.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram @Awkarin, *Fashion Style*, *Orientasi Fashion*, Remaja

ABSTRACT

Okta Mazoly Fashion Celebgram Against the Orientation of Youth Fashion (a case study of celebgram @Awkarin program), Thesis. Jakarta: Fashion Education Study Program, Jakarta State University. February 2019.

This study aims to find out how the celebgram Fashion influences the Orientation of Youth Fashion (a case study of celebgram @Awkarin). This study use quantitative research methods with an associative approach. This research was conducted by sending a questionnaire to @awkarin Instagram followers. The population in this study was 4 million followers and the sample in this study were 108 people who followed @awkarin Instagram social media and the categories were determined based on purposive sampling. Data collection was obtained through online questionnaires using googleform and using the Pearson Correlation test analysis method, determination test and Chi Square.

The results of this study indicate that there is a significant influence of celebgram fashion on the orientation of youth fashion (a case study of celebgram @Awkarin). It is proven by Pearson correlation test which states that $r_{xy} = 0.615 > 0.05$ with Sig.0,000 N 108 which means that there is a significant relationship between variable X and Y variable and Pearson correlation value 0.615 is located 0.60-0.799, which can be interpreted as a strong relationship between celebgram Fashion on Youth Fashion Orientation. Determination test for the acquisition of R² (R square) is 0.378 or equal to 37.8%. This result shows a percentage of the influence of celebgram fashion on teenage fashion orientation contributing 37.8% and the rest is 62.2% influenced by other variables outside of this study and Chi Square Test value of 52.585 df 4 with Sig.0,000 <0.05 then according with H₀ rejected and H₁ accepted, which means celebgram fashion affects the orientation of teenage fashion.

Keywords : Social Media, @awkarin Instagram, Fashion Style, Fashion Orientation, Teenagers