

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Identifikasi masalah.....	6
1.3 Pembatasan masalah.....	6
1.4 Perumusan masalah	6
1.5 Tujuan penelitian	7
1.6 Manfaat penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERFIKIR DAN	
HIPOTESIS PENELITIAN	8
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Media Sosial	8
2.1.1.1 Pengertian media sosial	8
2.1.1.2 bentuk-bentuk media sosial	9
2.1.1.3 Instagram	11
2.1.2 Selebgram.....	13
2.1.2.1 Pengertian selebgram.....	13
2.1.3 Fashion.....	16
2.1.3.1 Pengertian fashion	16

2.1.3.2	Jenis-jenis fashion	20
2.1.4	Orientasi Fashion	22
2.1.4.1	Pengertian orientasi fashion.....	22
2.1.5	Remaja	25
2.1.5.1	Pengertian remaja	25
2.1.5.2	Kategori remaja	26
2.2	Kerangka Berfikir.....	27
2.3	Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Tujuan Operasional Penelitian	30
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.3	Metodelogi Penelitian.....	30
3.4	Variabel Penelitian	31
3.5	Definisi Konseptual Variabel Penelitian	31
3.6	Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.7	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.8	Instrumen Penelitian.....	35
3.9	Uji Persyaratan Instrumen	37
3.10	Teknik Pengumpulan Data	39
3.11	Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		41
4.1	Deskripsi Data	41
4.1.1	Identitas Responden	41
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	42
4.2.1	Deskripsi Data Berdasarkan Indikator Per-Variabel	42
4.2.2	Pengujian Analisis Data	64
4.2.2.1	Uji Koefisien Korelasi	64
4.2.2.2	Uji Koefisien Determinasi	66
4.2.2.3	Uji Chi-Square	66
4.4	Kelemahan Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Implikasi	70

5.3	Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN.....	75
	RIWAYAT HIDUP	88