

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL ....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	7
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6.. Manfaat Penelitan .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORETIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kerangka Teori .....	10
2.1.1 <i>Ostentatious</i> Remaja di Media Sosial .....	10
2.1.1.1 Definisi <i>ostentatious</i> .....	10
2.1.1.2 Tujuan <i>Ostentatious</i> .....	11
2.1.1.3 Dimensi <i>Ostentatious</i> .....	15
2.1.1.4 Definsi Remaja .....	16
2.1.1.5 Karakteristik Remaja .....	17
2.1.1.6 Definisi Media Sosial.....	21
2.1.1.7 Jenis-jenis Media Sosial.....	22
2.1.2 Konformitas .....	23
2.1.2.1 Definisi Konformitas .....	23

2.1.2.2 Model Konformitas .....	24
2.1.2.3 Tujuan Konformitas .....	2
2.1.2.4 Prinsip/Proses Konformitas .....	28
2.1.2.4.1 Prinsip Konformitas .....	28
2.1.2.4.2 Proses Konformitas.....	30
2.1.2.5 Karakteristik Konformitas .....	31
2.1.2.6 Jenis- Jenis Konformitas .....	32
2.1.2.7 Dimensi/Bentuk Konformitas .....	33
2.1.2.8 Indikator Konformitas.....	35
2.1.2.9 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konformitas.....	36
2.1.2.10 Pengukuran Konformitas .....	37
2.1.3 Interaksi Keluarga.....	38
2.1.3.1 Definisi Interaksi Keluarga .....	38
2.1.3.2 Pola Interaksi Keluarga.....	40
2.1.3.2.1 Interaksi Suami Istri .....	40
2.1.3.2.2 Interaksi Orangtua-Anak .....	41
2.1.3.2.3 Interkasi Antar Saudara .....	42
2.1.3.3 Menejemen Konflik dalam Interaksi Keluarga.....	44
2.1.3.3.1 Homeostatis.....	45
2.1.3.3.2 Kausalitas Linier dan Kausalitas Sirkuler .....	45
2.1.3.4 Bentuk-bentuk Interaksi Keluarga .....	47
2.1.4 Penelitian yang Relevan.....	49
2.2 Kerangka Pikir .....	51
2.3 Hipotesis .....	55
	<b>56</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	
3.1 Tujuan Penelitian .....	56
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	56
3.3 Metode Penelitian .....	56
3.4 Populasi dan Sampel .....	57
3.4.1 Populasi .....	57
3.4.2 Sampel .....	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat (Ostentatious) .....	58
3.5.1.1 Definisi Konseptual .....	59
3.5.1.2 Definisi Operasional .....	59
3.5.1.3 Kisi-kisi Instrumen .....	59
3.5.1.4 Jenis Instrumen .....	60
3.5.1.5 Pengujian Validitas dan Realibilitas .....	61
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas (Interaksi Keluarga) .....	64
3.5.2.1 Definisi Konseptual .....	65
3.5.2.2 Definisi Operasional .....	65
3.5.2.3 Jenis Instrumen .....	66
3.5.3 Instrumen Variabel Bebas (Konformitas) .....	67
3.5.3.1 Definisi Konseptual .....	67
3.5.3.2 Definisi Operasional .....	67
3.5.3.3 Jenis Instrumen .....	68
3.5.4 Pengujian Validitas dan Realibilitas .....	69
3.6 Teknik Analisis Data .....	73
3.6.1 Uji Prasyarat Analisis .....	73

3.6.1.1 Uji Normalitas.....	73
3.6.1.2 Uji Linieritas .....	73
3.6.2 Uji Hipotesis .....	76
3.6.2.1 Uji Korelasi.....	76
3.6.2.2 Uji Sinifikansi Korelasi .....	77
3.6.2.3 Uji Determinasi .....	77
3.6.2.4 Persamaan Regresi .....	78
3.6.2.5 Uji Signifikansi Regresi.....	78
3.7 Hipotesis Statistik .....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
4.1 Hasil Pelitian.....	80
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	80
4.1.2. Karakteristik Responden .....	80
4.1.2.1. Usia Responden .....	80
4.1.3. Karakateristik Keluarga .....	81
4.1.3.1 Jenis keluarga .....	81
4.2. Analisi Deskriptif.....	81
4.2.1. Ostentatious Remaja di Media Sosial .....	81
4.2.2 Interaksi Keluarga .....	87
4.2.3. Konformitas Teman Sebaya .....	92
4.3 Analisis Data Pengujian .....	96

4.3.1. Uji Prasyarat Analisis .....	96
4.3.1.1 Uji Normalitas .....	96
4.3.1.2 Uji Linieritas .....	100
4.3.2. Uji Hipotesis .....	101
4.3.2.1 Uji Korelasi .....	101
4.3.2.2. Uji Sgnifikansi Korelasi .....	102
4.3.2.3. Analisis Koefisien Determinasi .....	103
4.3.2.4. Uji Persamaan Regresi .....	104
4.3.2.5. Uji Signifikansi Regresi .....	105
4.4. Pembahasan Penelitian .....	107
4.5. Keterbatasan Penelitian .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN. IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Implikasi .....	115
5.3 Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (Ostentatious) .....	59
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> .....	61
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai Koefisien Realibilitas .....	64
Tabel 3.4 Kisi-kisi Intrumen Variabel X (Interaksi Keluarga) .....	65
Tabel 3.5 Skala <i>Likert</i> .....	67
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Variabel X.....	68
Tabel 3.7 Skala <i>Likert</i> .....	69
Tabel 3.8 Interpretasi Nilai Koefisien Realibilitas .....	72
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Data Ostentatious Remaja di Media Sosial .....	82
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Data Interaksi Keluarga .....	87
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Data Konformitas Remaja di Media Sosial .....	93
Tabel 4.4 Tabel Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	97
Tabel 4.5 Tabel Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	98
Tabel 4.6 Tabel Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	99
Tabel 4.7 Uji Linieritas .....	100
Tabel 4.8 Uji Linieritas .....	100
Tabel 4.9 Uji Korelasi .....	101
Tabel 4.10 Uji Korelasi .....	102
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi .....	103

Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi .....	103
Tabel 4.13 Uji Persamaan Regresi .....	104
Tabel 4.14 Uji Persamaan Regresi .....	105
Tabel 4.15 Uji Signifikansi Regresi .....	105
Tabel 4.16 Uji Signifikansi Regresi .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Intan dari Respon-respon Sosial .....	25
Gambar 2.2 Kausalitas Linier .....	46
Gambar 2.3 Kausalitas Sirkuler .....	46
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir Penelitian .....	54
Gambar 4.1 Diagram Ostentatious Remaja di Media Sosial .....	86
Gambar 4.2 Diagram Interaksi Keluarga .....	91
Gambar 4.3 Diagram Konfomitas Teman Sebaya .....	96
Gambar 4.4 Histogram Uji Normalitas variabel $X_2$ terhadap Y .....	98
Gambar 4.5 Histogram Uji Normalitas variabel $X_1$ terhadap Y.....	99



## DAFTAR LAMPIRAN

ILampiran1 Kuesioner Penelitian .....	120
ILampiran 2 Uji Validitas Instrumen Ostentatious Remaja di Media Sosial .....	124
ILampiran 3 Validitas Interaksi Keluarga.....	125
ILampiran 4 Uji Validitas Konformitas Teman Sebaya .....	126
ILampiran 5 Data Variabel Interaksi Keluarga.....	127
ILampiran 6 Data Variabel Konformitas Teman Sebaya.....	130
ILampiran 7 Data Variabel Perilaku Ostentatious Remaja di Media Sosial.....	133
ILampiran 8 Tabulasi Data .....	136
ILampiran 9 Deskripsi Skor Variabel Interaksi Keluarga .....	139
ILampiran 10 Deskripsi Skor Variabel Konformitas Temann Sebaya .....	140
ILampiran 11 Deskripsi Skor Variabel Ostententatious Remaja .....	141
ILampiran 12 Tabel Penilaian Variabel Ostententatious Remaja .....	142
ILampiran 13 Tabel Penilaian Variabel Interaksi Keluarga .....	144
ILampiran 14Tabel Penilaian Variabel Konformitas Teman Sebaya .....	146
ILampiran 15 Tabel Uji Statistika.....	148