

## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                        | i              |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                         | ii             |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                   | iii            |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                  | iv             |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                            | v              |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                | vii            |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                              | ix             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                         | 1              |
| 1.1 Latar Belakang.....                                | 1              |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                          | 4              |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                            | 4              |
| 1.4 Perumusan Masalah .....                            | 5              |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                            | 5              |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                     | 6              |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                              | 6              |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen.....                           | 6              |
| 2.1.1.1 Konsep dan Pengertian .....                    | 6              |
| 2.1.1.2 Perspektif Perilaku Konsumen .....             | 7              |
| 2.1.1.3 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....          | 8              |
| 2.1.1.4 Faktor Faktor Keputusan Pembelian .....        | 10             |
| 2.1.2 Pembelian Impulsif.....                          | 11             |
| 2.1.2.1 Konsep dan Pengertian.....                     | 11             |
| 2.1.2.2 Indikator Pembelian Impulsif.....              | 13             |
| 2.1.2.3 Jenis – Jenis Pembelian Impulsif .....         | 14             |
| 2.1.2.4 Pembelian Impulsif dan Faktor Demografis ..... | 16             |
| 2.1.3 Gaya Hidup Berbelanja.....                       | 17             |
| 2.1.3.1 Konsep dan Pengertian.....                     | 17             |
| 2.1.3.2 Indikator Indikator Gaya Hidup Belanja .....   | 18             |
| 2.1.3.3 Kategori – Kategori Belanja.....               | 20             |
| 2.2 Penelitian Relevan .....                           | 20             |
| 2.3 Kerangka Berfikir .....                            | 23             |
| 2.4 Hipotesis .....                                    | 26             |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                 | 27             |
| 3.1 Tujuan Operasional Penelitian.....                 | 27             |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....                  | 27             |
| 3.3 Metode Penelitian .....                            | 27             |
| 3.4 Model Penelitian.....                              | 28             |
| 3.5 Variable Penelitian.....                           | 28             |
| 3.6 Definisi Variabel Penelitian.....                  | 28             |
| 3.6.1 Definisi Konsep .....                            | 29             |
| 3.6.2 Definisi Operasional Variabel .....              | 29             |

|                             |   |           |
|-----------------------------|---|-----------|
| 3.7                         | Populasi, Sample dan Teknik Sampling .....              | 30        |
| 3.7.1                       | Populasi .....  | 30        |
| 3.7.2                       | Sampel dan Teknik Sampling.....                         | 31        |
| 3.8                         | Instrumen Penelitian .....                              | 32        |
| 3.8.1                       | Skala Pengukuran .....                                  | 33        |
| 3.8.2                       | Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....                    | 33        |
| 3.9                         | Penggunaan Keabsahan Data.....                          | 34        |
| 3.9.1                       | Validitas.....  | 34        |
| 3.9.2                       | Reabilitas .....  | 35        |
| 3.10                        | Pengumpulan Data.....                                   | 36        |
| 3.10.1                      | Tahap Pengumpulan Data .....                            | 36        |
| 3.10.2                      | Jenis Data .....  | 37        |
| 3.11                        | Teknik Analisis Data .....                              | 37        |
| 3.11.1                      | Uji Chi-Square.....                                     | 37        |
| <b>BAB IV</b>               | <b>HASIL PENELITIAN.....</b>                            | <b>39</b> |
| 4.1                         | Deskripsi Data .....                                    | 39        |
| 4.1.1                       | Deskripsi Responden.....                                | 39        |
| 4.2                         | Hasil Penelitian dan Pembahasan .....                   | 42        |
| 4.2.1                       | Deskripsi Data Berdasarkan Indikator Per-Variabel ..... | 42        |
| 4.3                         | Pengujian Analisis Data.....                            | 53        |
| 4.3.1                       | Uji Chi Square .....                                    | 53        |
| 4.4                         | Keterbatasan penelitian.....                            | 55        |
| <b>BAB V</b>                | <b>KESIMPULAN , IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>           | <b>57</b> |
| 5.1                         | Kesimpulan .....  | 57        |
| 5.2                         | Implikasi .....   | 58        |
| 5.3                         | Saran .....   | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |   | <b>59</b> |